

Skånepanelen

Turism i Skåne

Medborgarundersökning oktober 2023



VISIT | **skåne**



Innehållsförteckning

Om undersökningen	s. 3
Om Skånepanelen	s. 4
Om deltagarna	s. 5
RESULTAT	s. 6
Turism i Skåne	s. 7



Om undersökningen

Bakgrund och syfte

I denna omgången av Skånepanelen undersöker vi två olika ämnen, turism i Skåne och Sexuell hälsa. I den första delen som har utförts av Visit Skåne, försöker vi få en uppfattning om turismens betydelse för Skåne.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under oktober 2023 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel - Skånepanelen. Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 49 procent (9 793 utskickade enkäter, 220 bortfall, 4 760 besvarade). Bortfallet består av personer som varit okontaktbara, det vill säga där mejladresserna varit ogiltiga.

Enkät

Enkäten omfattade cirka 25 frågor.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan analysgrupper. Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer.

Antalet som redovisas i varje diagram är det faktiska antalet personer som besvarat frågan.

Signifikanta skillnader redovisas i dataetiketterna till diagrammen. Andelar med **blå** text innebär att det är en signifikant högre andel från aktuell grupp som valt ett svarsalternativ medan andelar med **röd** text innebär att signifikant färre valt ett svarsalternativ. Det innebär att det är en skillnad som kan säkerställas statistiskt med 95% konfidensnivå.

Rapporten

Tre rapporter har skapats – en som handlar om turism, en som handlar om sexuell hälsa samt en övergripande rapport innehållande båda ämnena.

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visat på relevanta skillnader och mönster bland de respondenter som uttryckt en åsikt.

Kontaktpersoner

Projektledare Indikator:
Rasmus Ragnarsson

Kontaktperson Region Skåne:
Krizsan Tamas, Demokratienheten
Viktor Johansson Bytyqi, Visit Skåne
Elenor Hagö, Visit Skåne



Om Skånepanelen

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av cirka 10 000 slumpmässigt rekryterade personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 paneldeltagare rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017, 2020 och 2022.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är: utbildningsnivå (där panelen har god representativitet sett till målpopulationen) samt födelseland (där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade).



Om deltagarna (4760 personer)

	Andel	Antal		Andel	Antal	Andel bef. Skåne (SCB 2022)
Allmän hälsa			Ålder			
Mycket dålig	1%	54	29 år eller yngre	7%	310	20%
Dålig	7%	319	30-44 år	21%	1 021	25%
Varken bra eller dålig	17%	814	45-59 år	28%	1 344	23%
Bra	54%	2 575	60-69 år	19%	885	13%
Mycket bra	20%	950	70 år eller äldre	25%	1 200	18%
<i>Total</i>		4 712	<i>Total</i>		4 760	
Regiondel			Kön			
1 NV	25%	1 182	Kvinna	52%	2 489	50%
2 NO	15%	735	Man	47%	2 258	50%
3 SV	50%	2 363	<i>Total</i>		4 747	
4 SO	10%	480	Bakgrund (födelseland)			
<i>Total</i>		4 760	Sverige	91%	4 325	
Utbildning			Övriga Europa	4%	172	
Grundskola eller motsvarande	10%	494	Övriga Norden	2%	108	
Gymnasium eller motsvarande	40%	1 913	Övriga världen	2%	107	
Universitet/högskola	48%	2 265	<i>Total</i>		4 712	
<i>Total</i>		4 672				



Resultat



Turism i Skåne



Undersökningen i korthet

96% av
respondenterna
skulle
rekommendera
någon annan att
semestra i Skåne

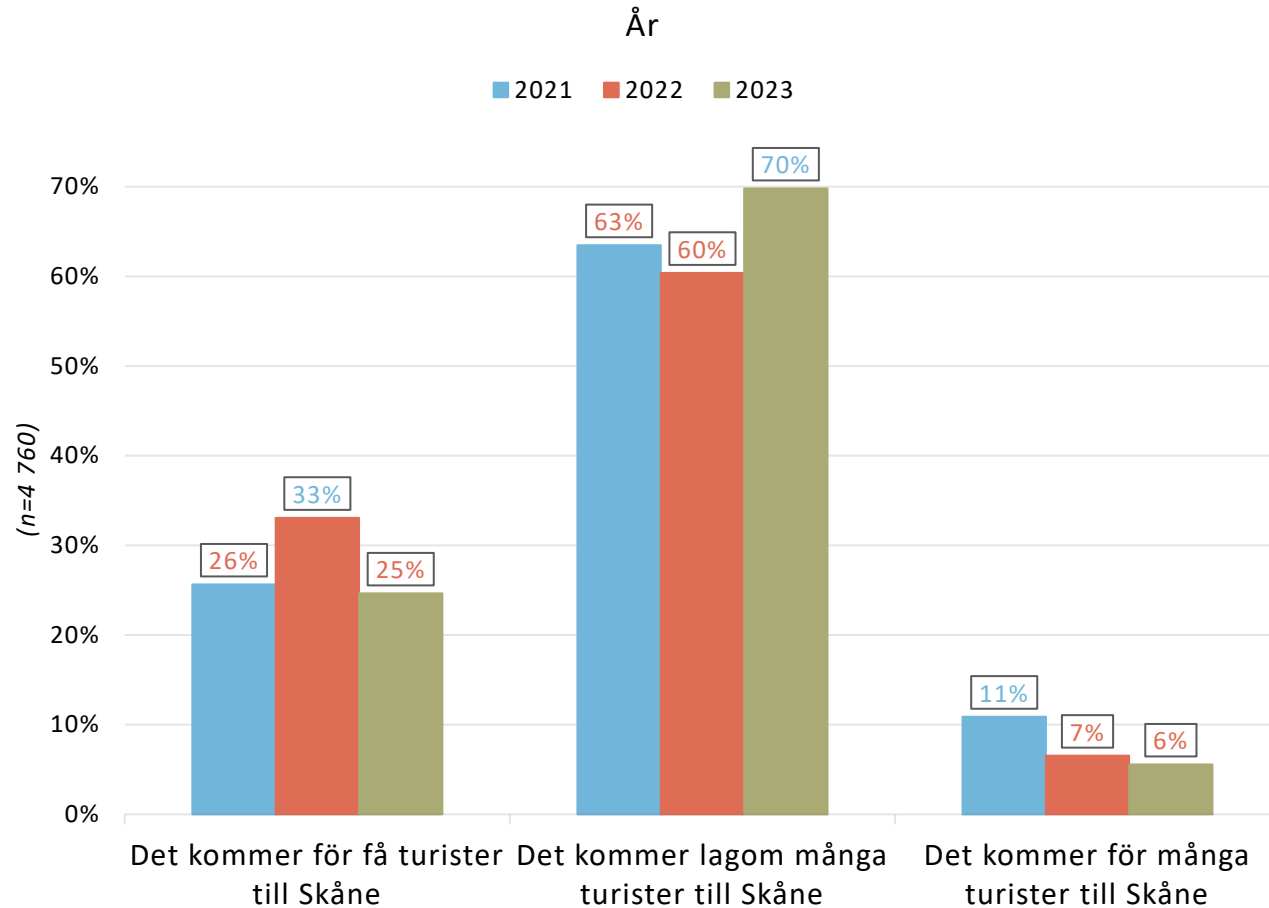
Nästan hälften av
respondenterna har
det senaste året
undvikit att besöka
evenemang eller
platser på grund av
att de vetat eller
trott att det var för
många besökare
där

Sju av tio
respondenter
tycker att det
kommer lagom
många turister till
Skåne

Vi kan se en
generellt lite mer
positiv inställning
till turism i årets
undersökning i
jämförelse med
tidigare år

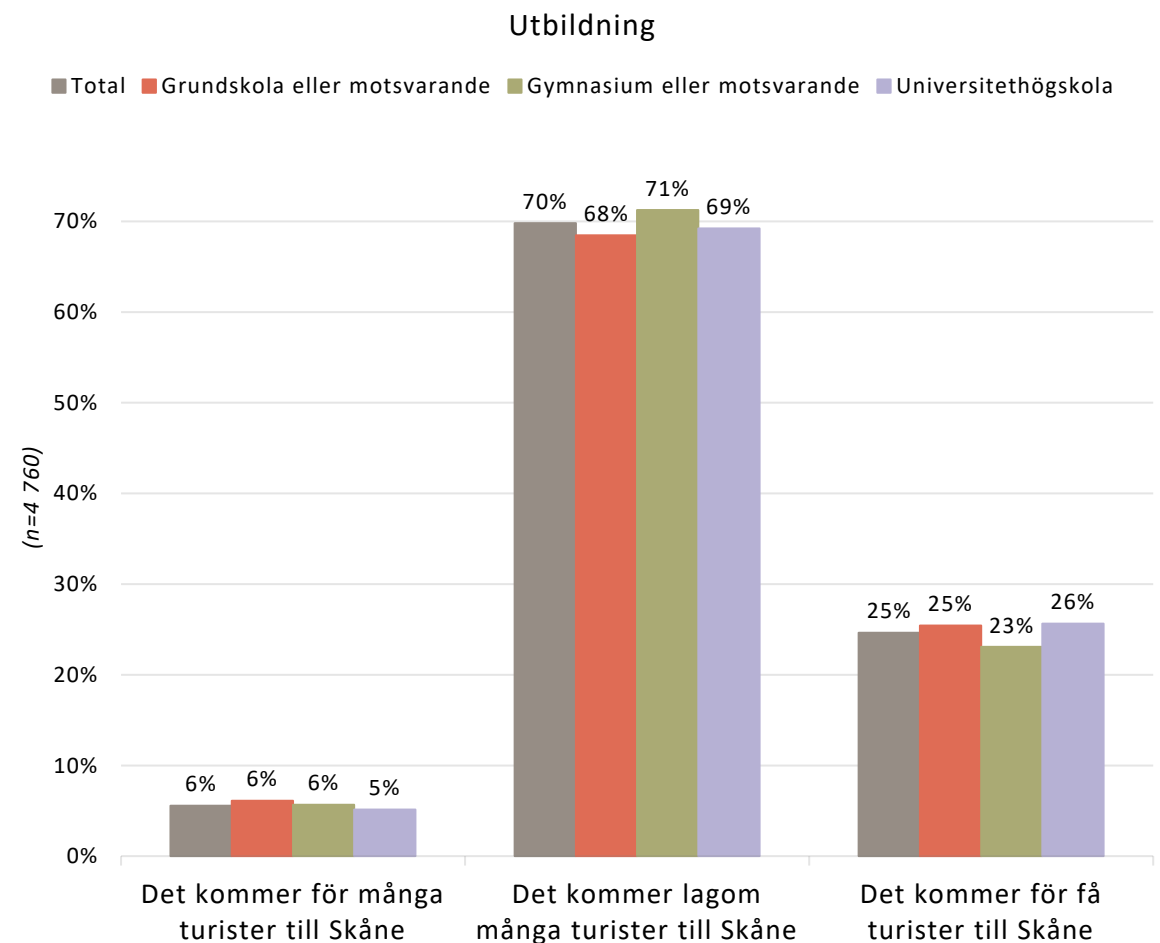
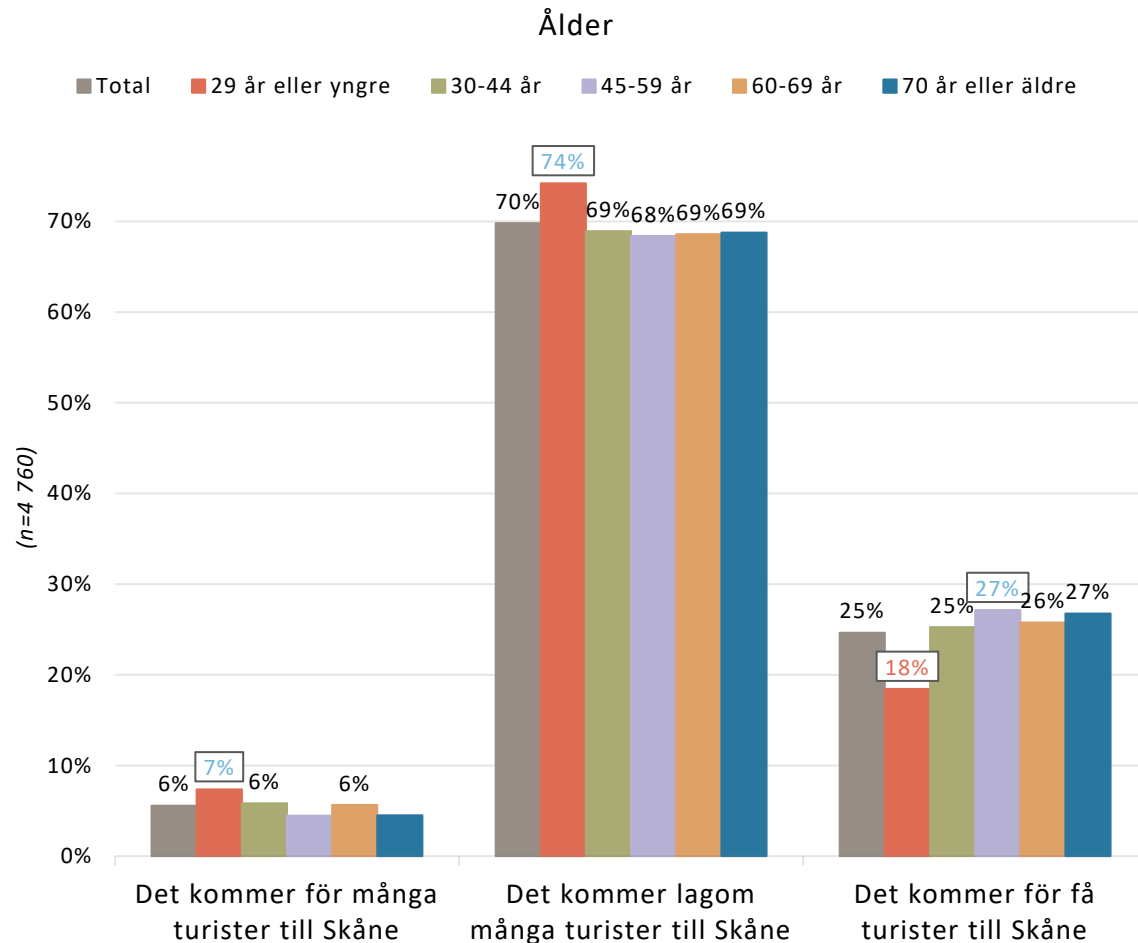


1. Vilket av följande påstående håller du med om?

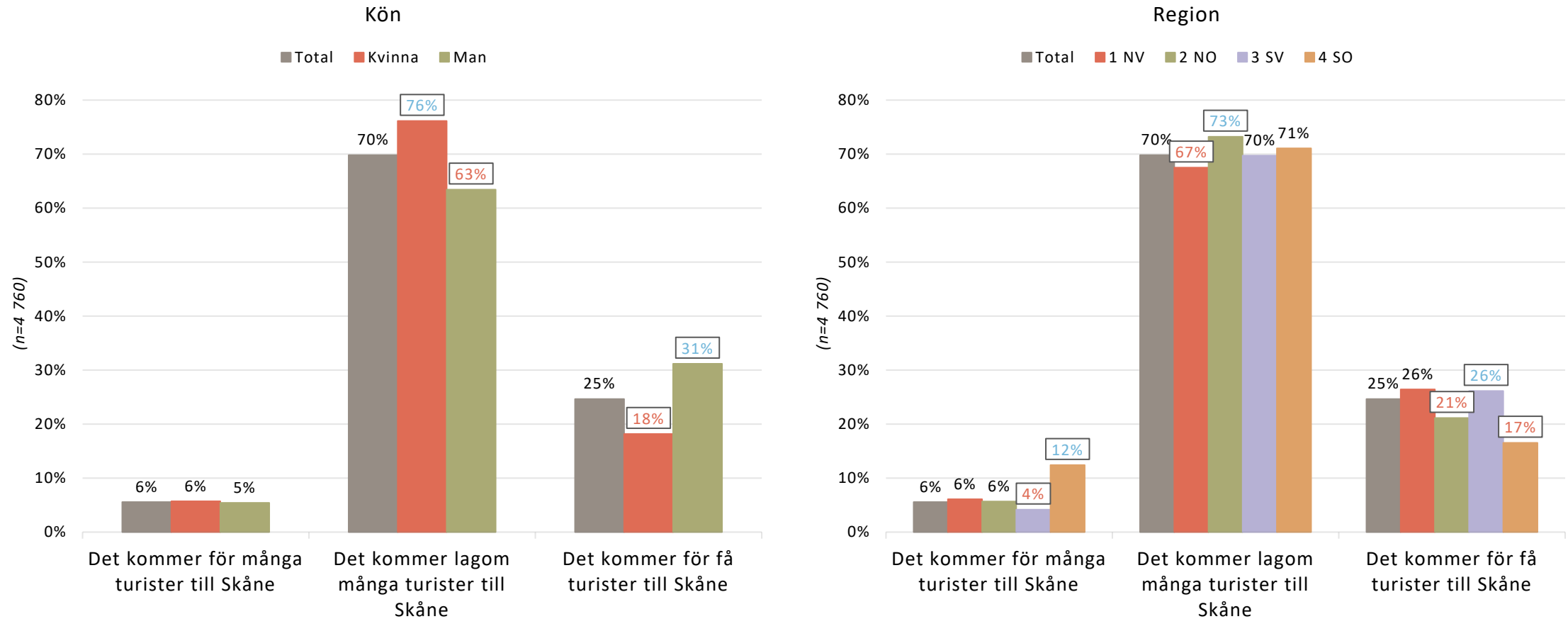


- I årets undersökning uppgav **7 av 10** respondenter att det kommer lagom många turister till Skåne. Detta kan jämföras med förra året (2022) då drygt **6 av 10** ansåg att det kom lagom många turister.
- Totalt **1 av 4** respondenter anser att det kommer för få turister och **1 av 20** tycker att det kommer för många.
- När vi bryter ned svaren i olika samhällsgrupper kan vi bland annat se att män till större del än kvinnor anser att det kommer för få turister till Skåne.

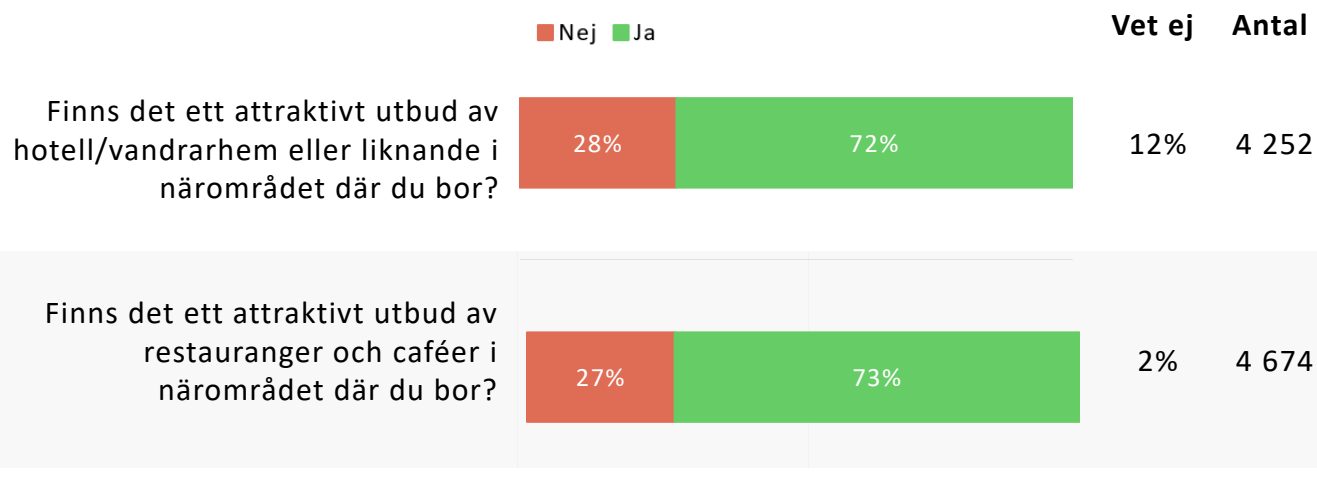
1. Vilket av följande påstående håller du med om?



1. Vilket av följande påstående håller du med om?

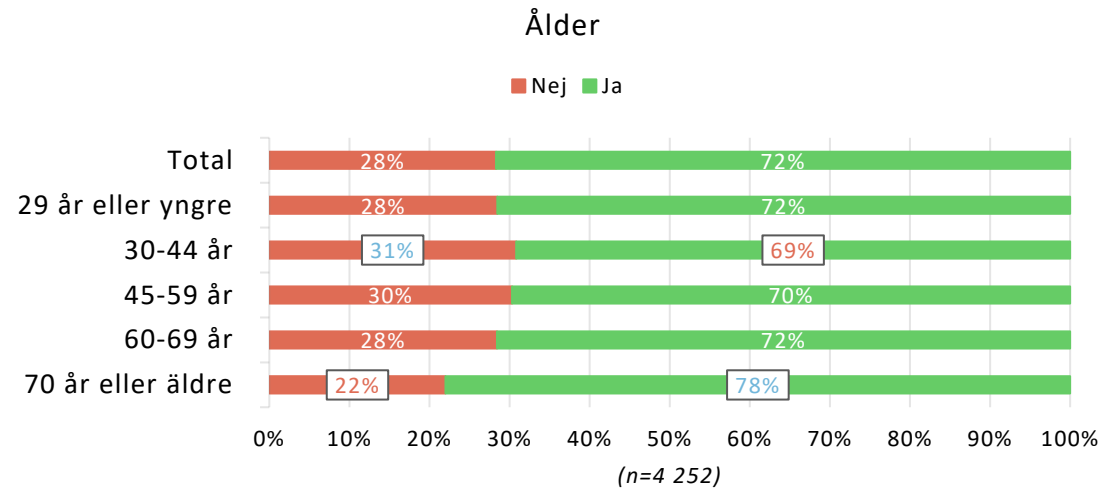
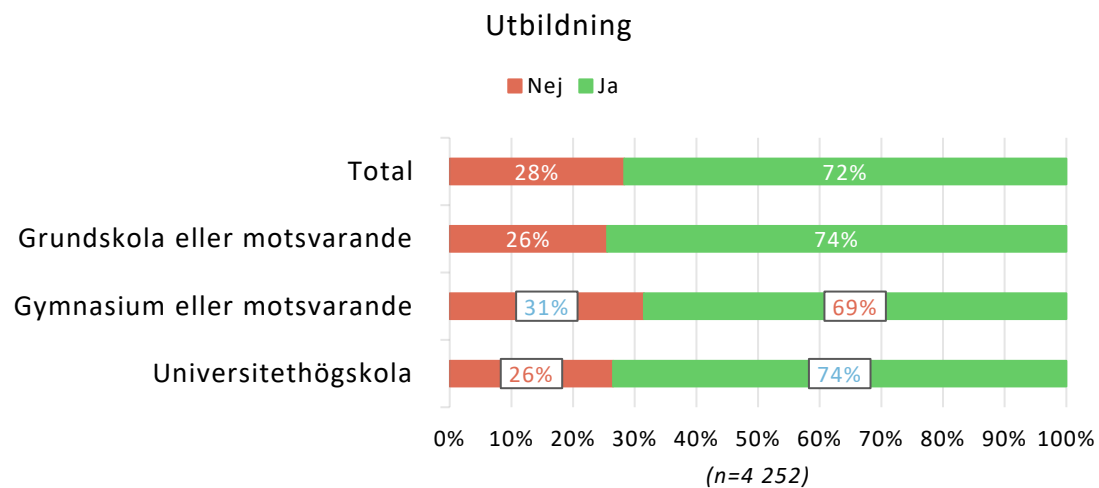
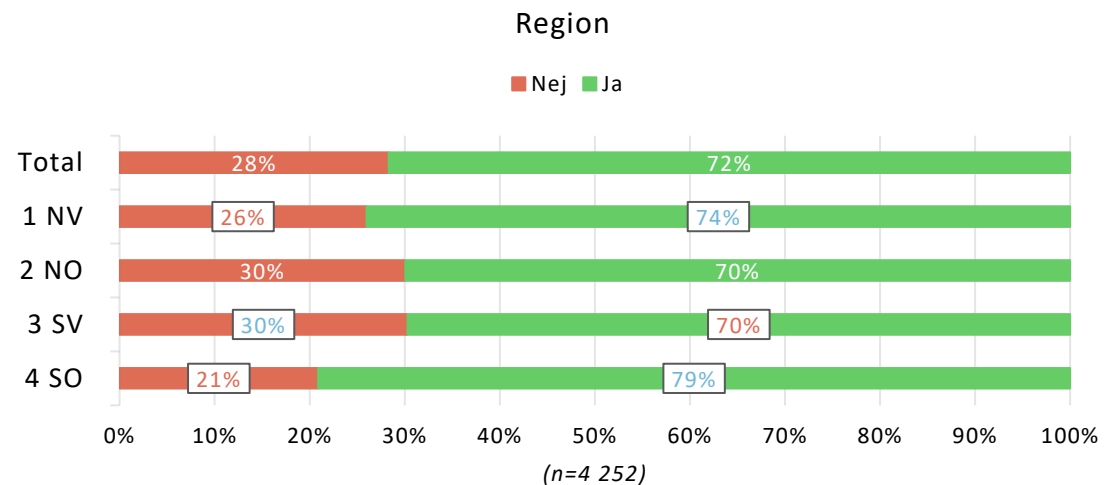
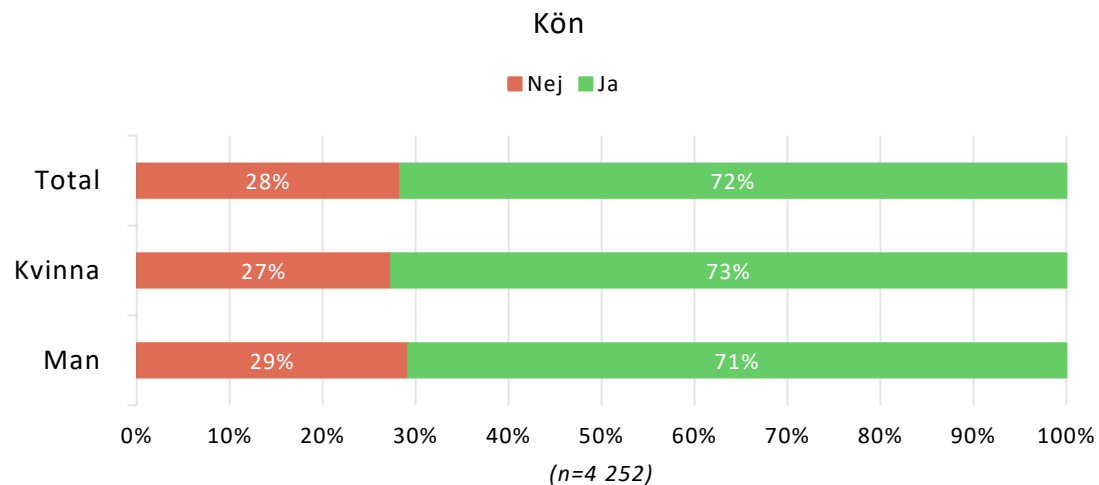


2. Hur ställer du dig till följande frågeställningar?

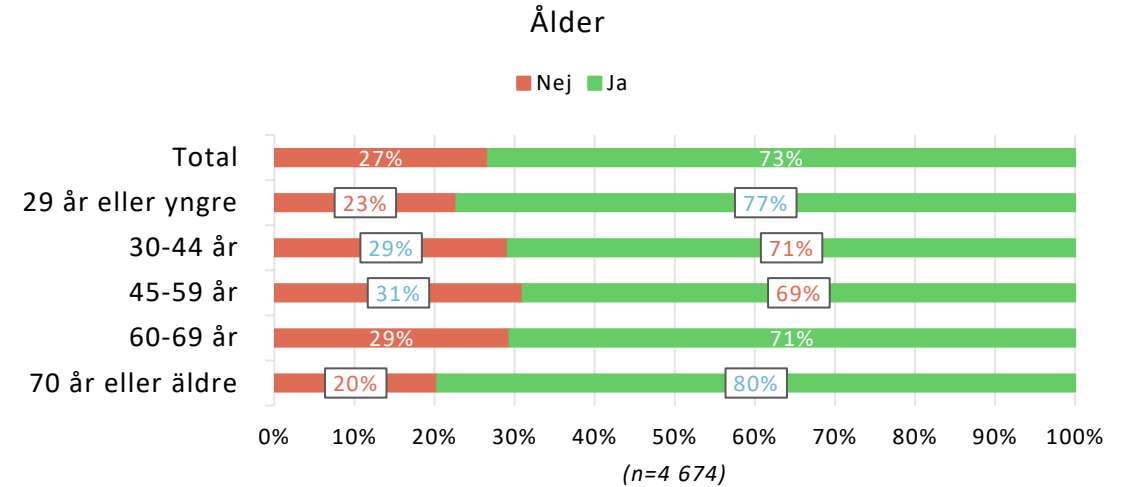
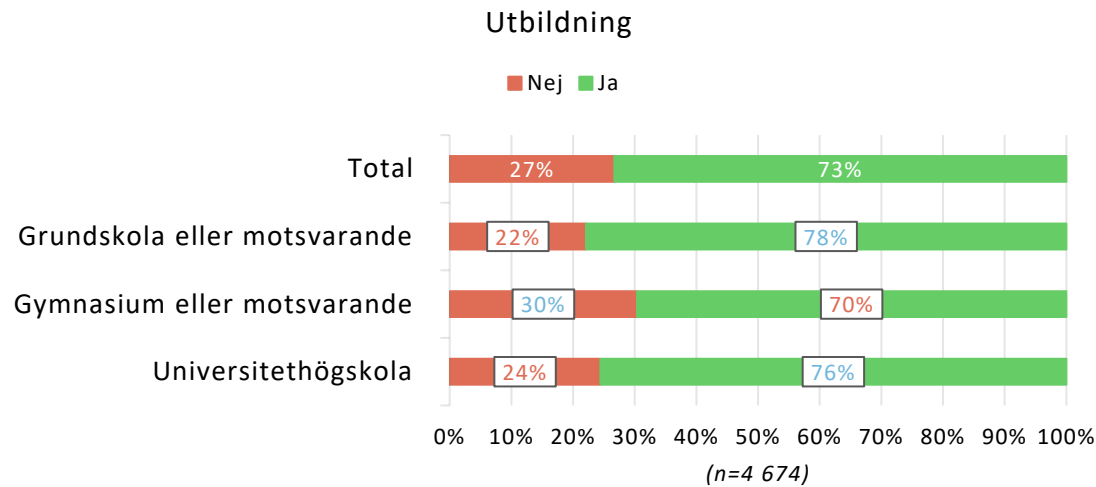
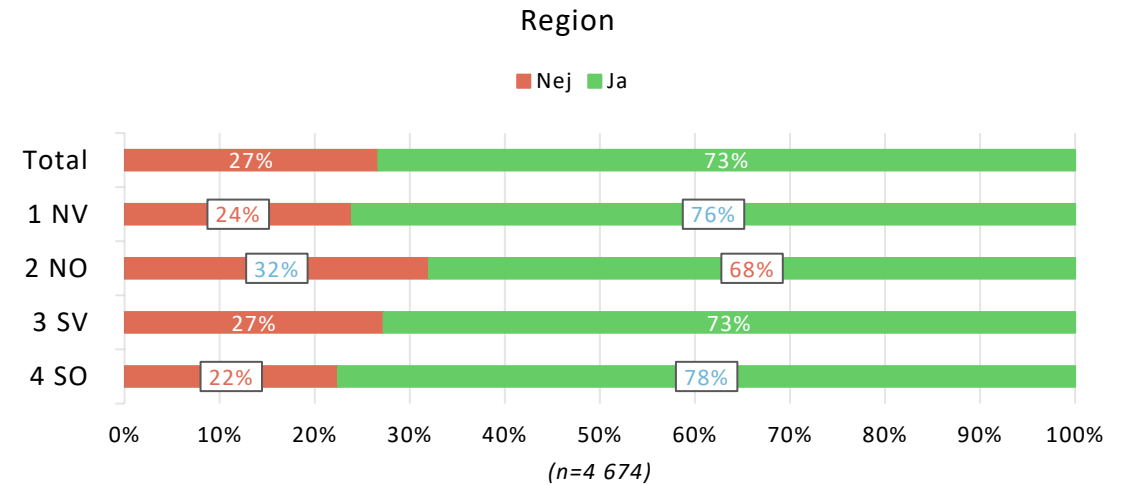
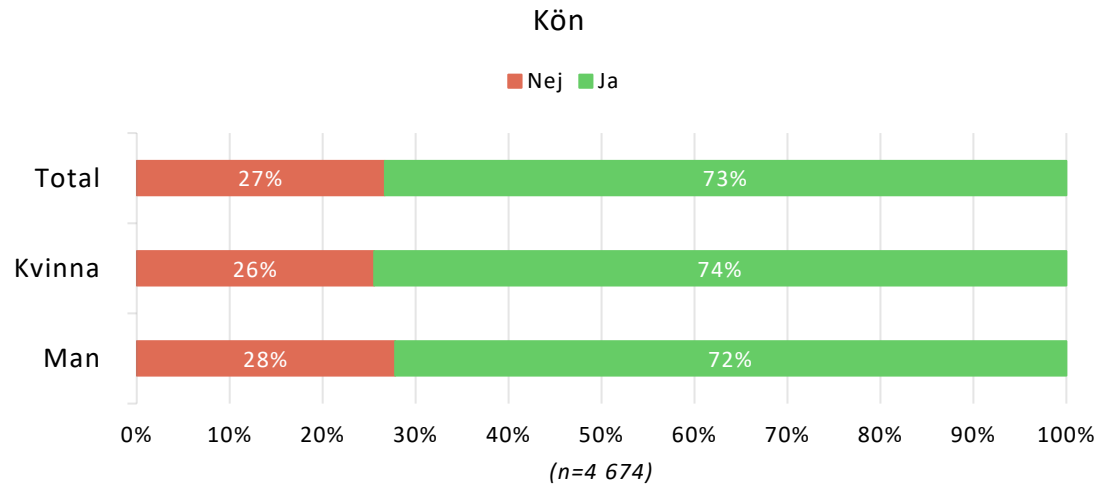


- Ungefär **7 av 10** respondenter uppger att det finns ett attraktivt utbud av hotell/vandrarhem samt restauranger och caféer i närområdet där de bor.
- Region sydost är den del av Skåne där flest anser att det finns ett attraktivt utbud av hotell/vandrarhem samt restauranger och caféer i närområdet där de bor. Där är motsvarande siffror närmre **8 av 10**.

Finns det ett attraktivt utbud av hotell/vandrarhem eller liknande i närområdet där du bor?

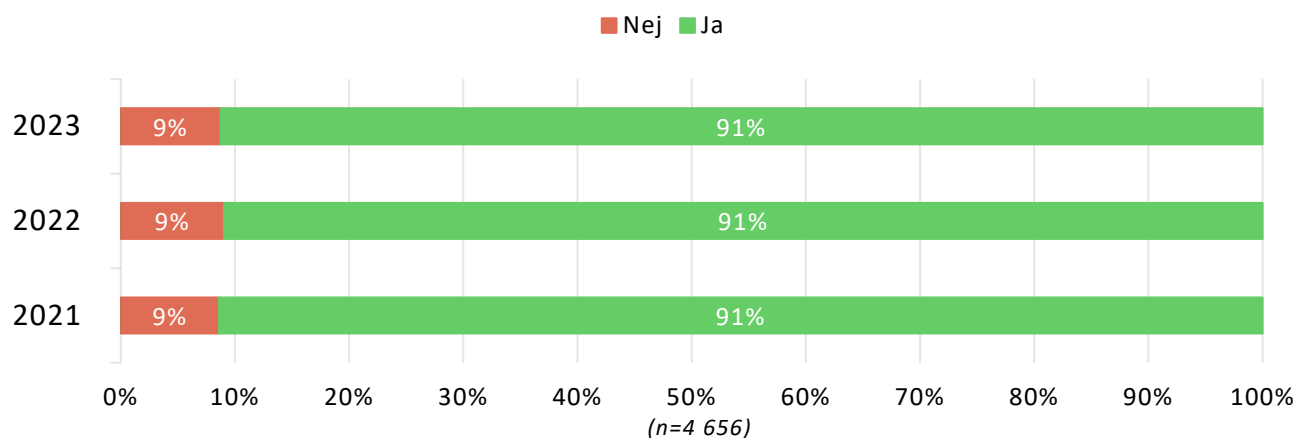


Finns det ett attraktivt utbud av restauranger och caféer i närområdet där du bor?

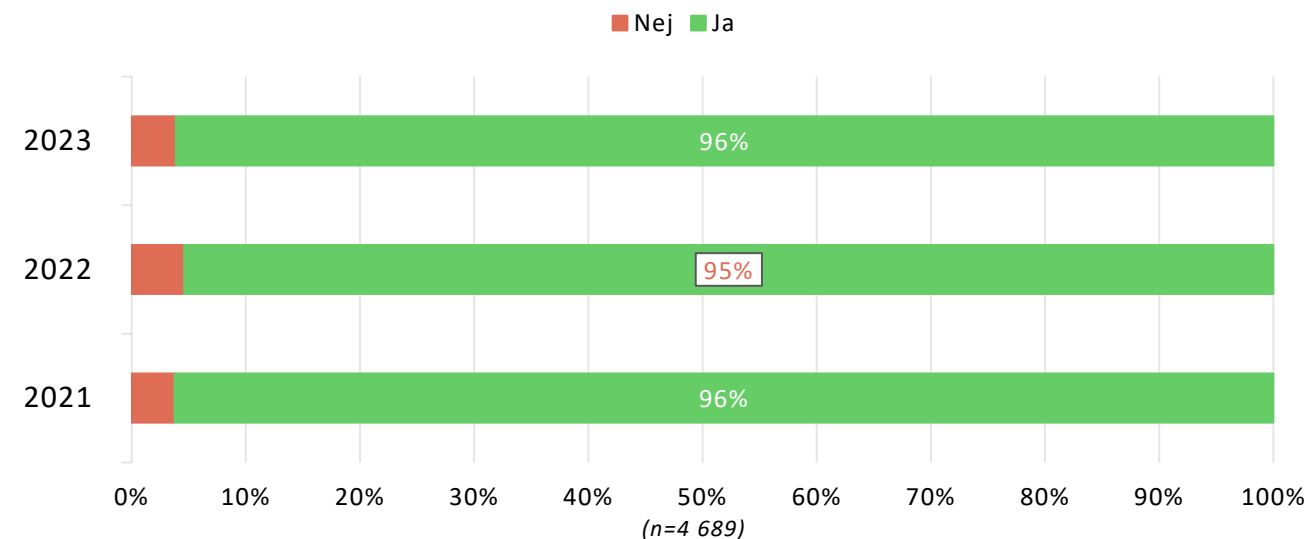


2. Hur ställer du dig till följande frågeställningar?

Kan du tänka dig att semestra i Skåne med minst en övernattnig på hotell/vandrarhem/spa eller liknande?

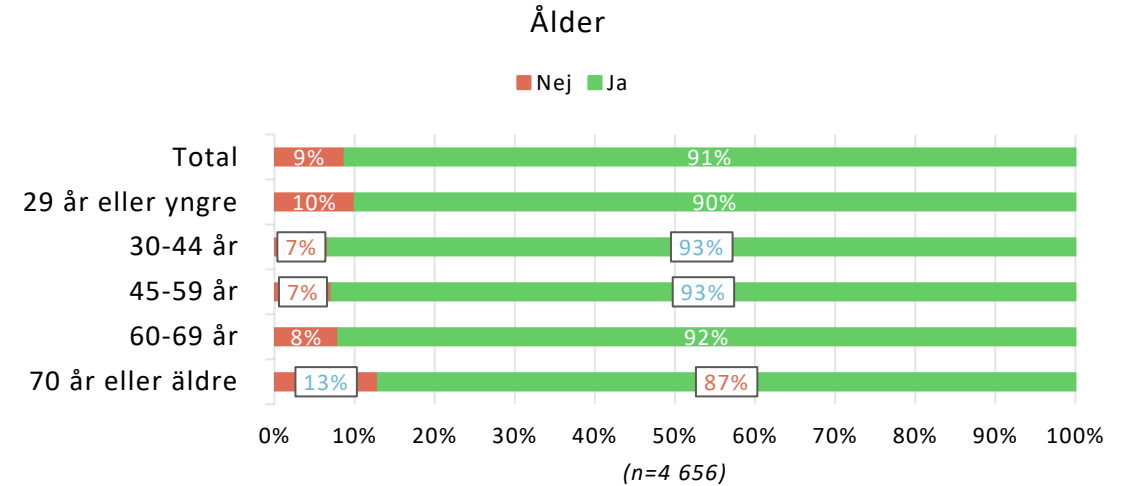
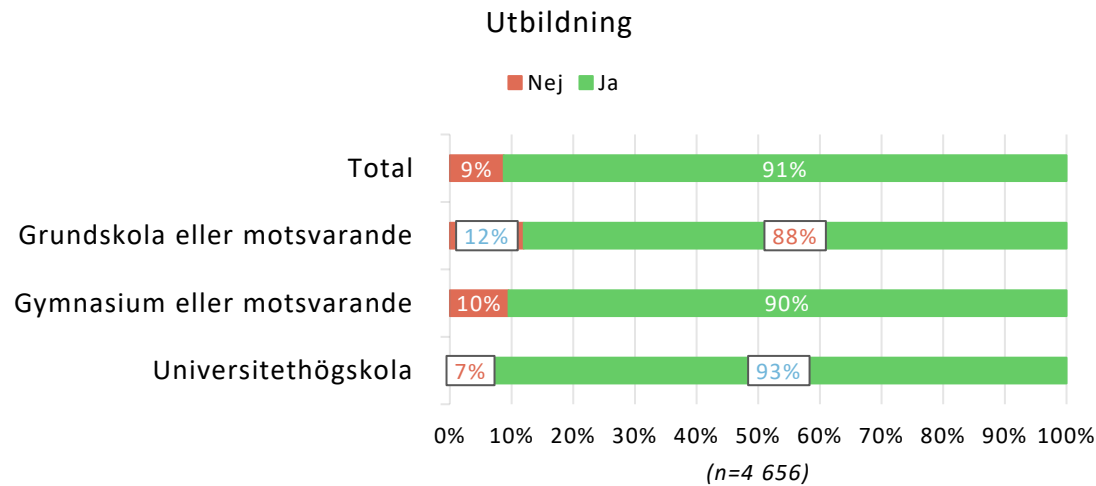
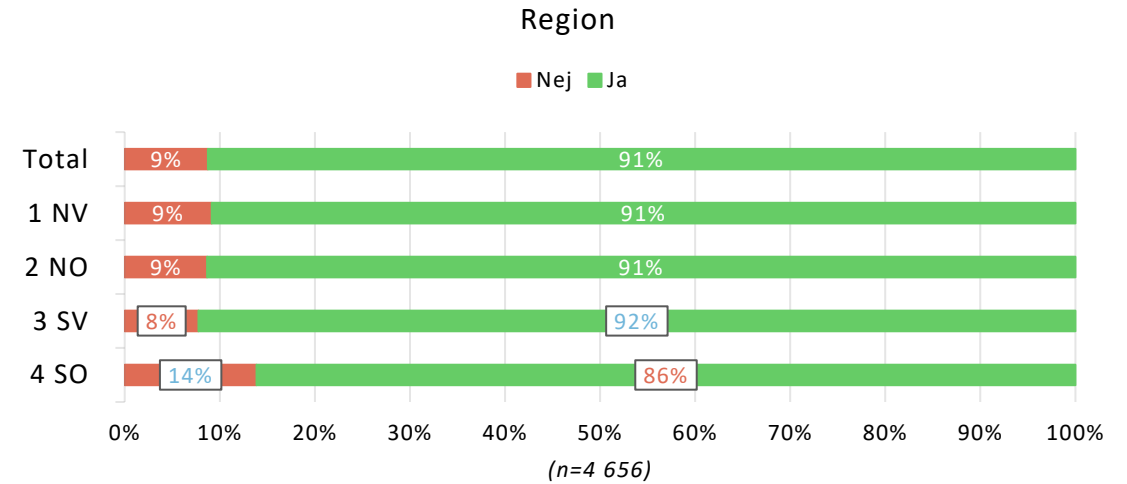
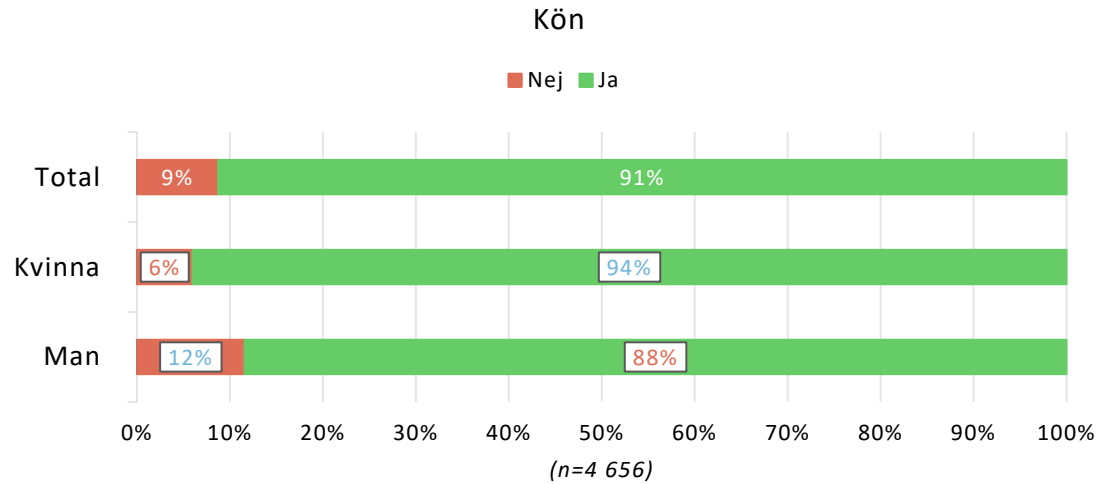


Skulle du rekommendera någon att semestra i Skåne?

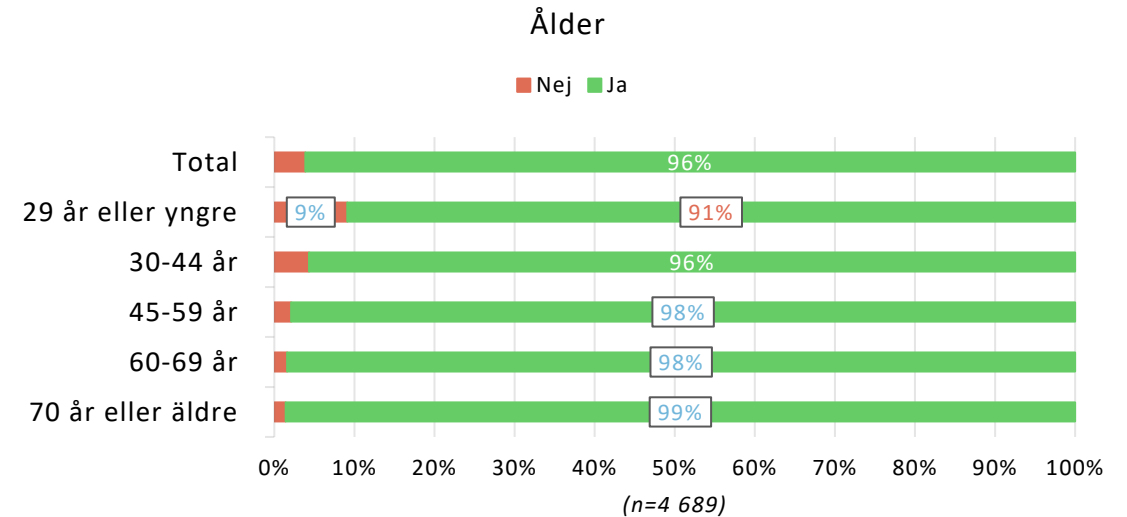
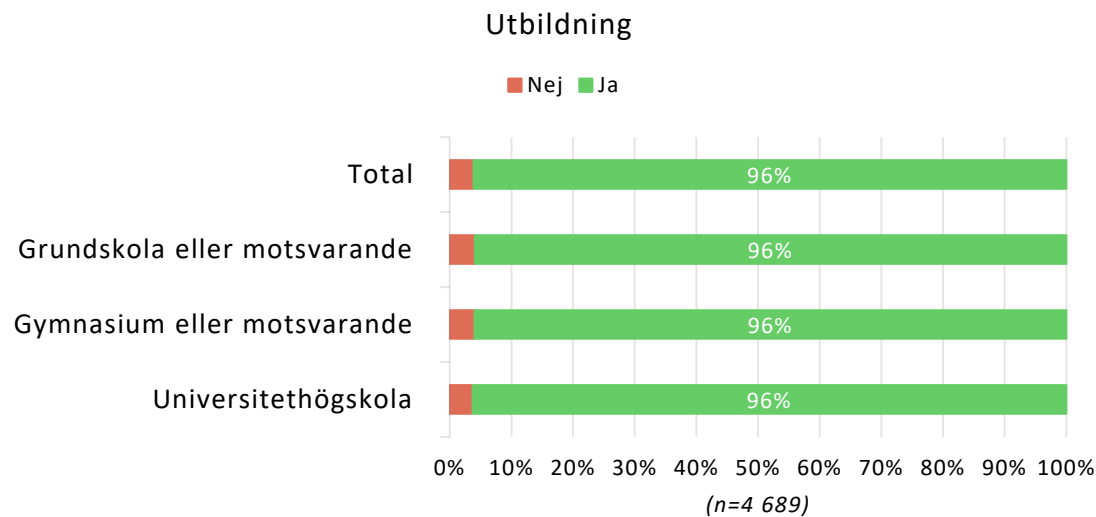
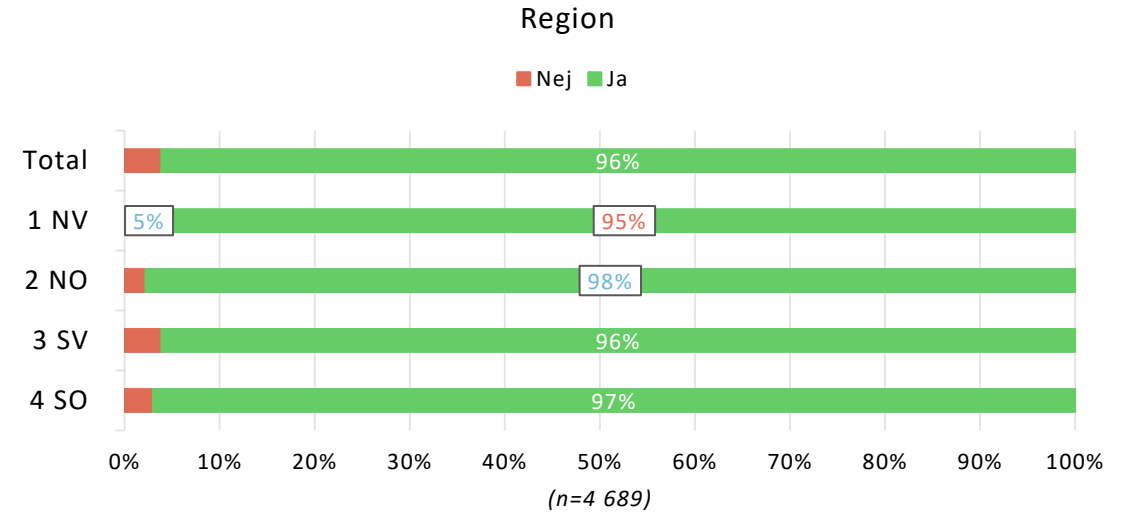
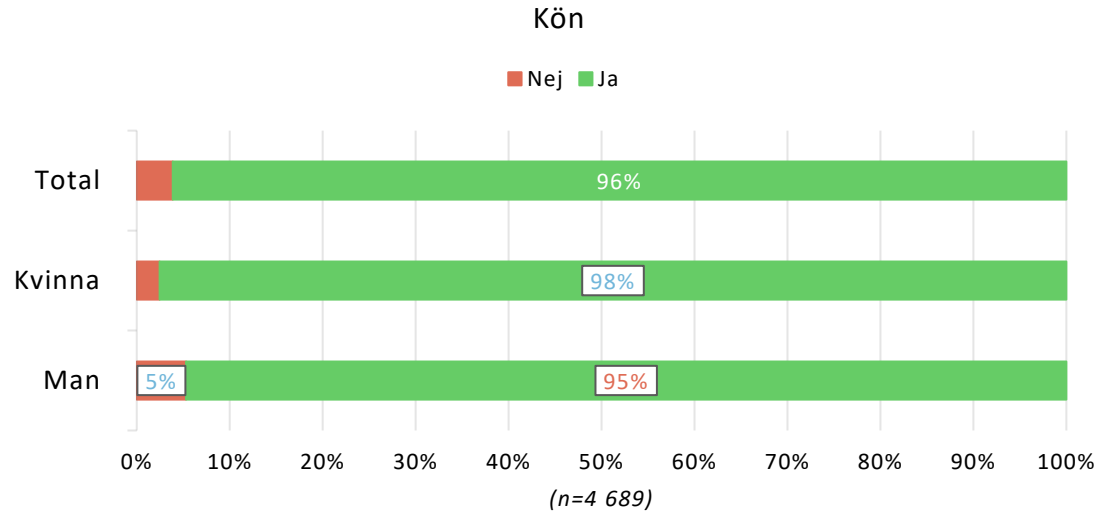


- Nästan alla respondenter (96%) skulle rekommendera andra att semestra i Skåne.
- Ungefär **9 av 10** respondenter kan själva tänka sig att semestra i Skåne med minst en övernattnig.
- Region sydost är den del av Skåne där lägst antal respondenter själva kan tänka sig att semestra i Skåne.

Kan du tänka dig att semestra i Skåne med minst en övernattning på hotell/vandrarhem/spa eller liknande?

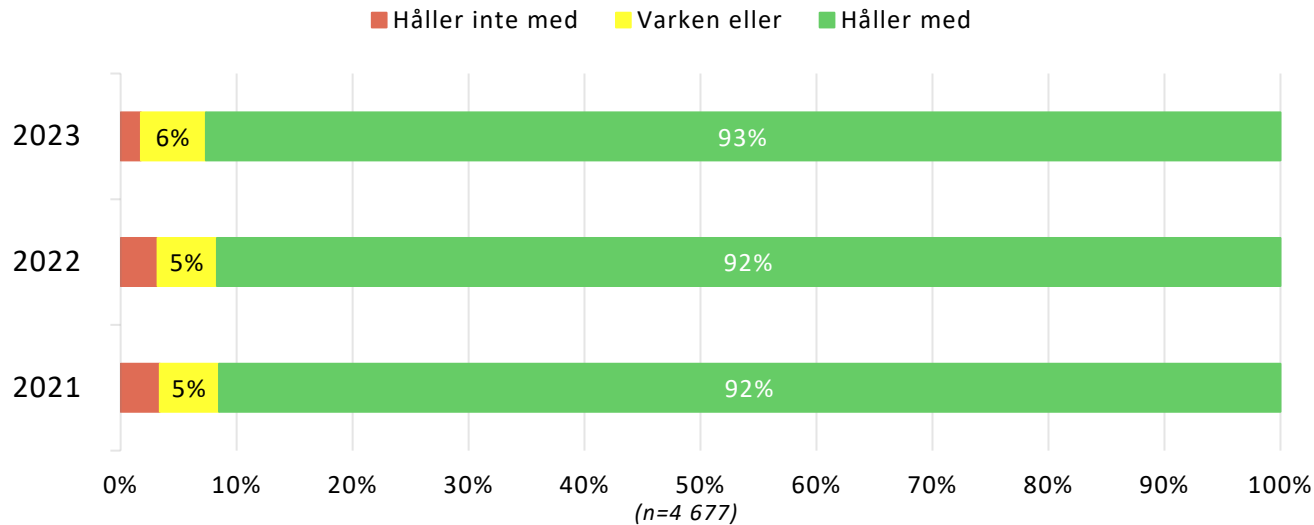


Skulle du rekommendera någon att semestra i Skåne?

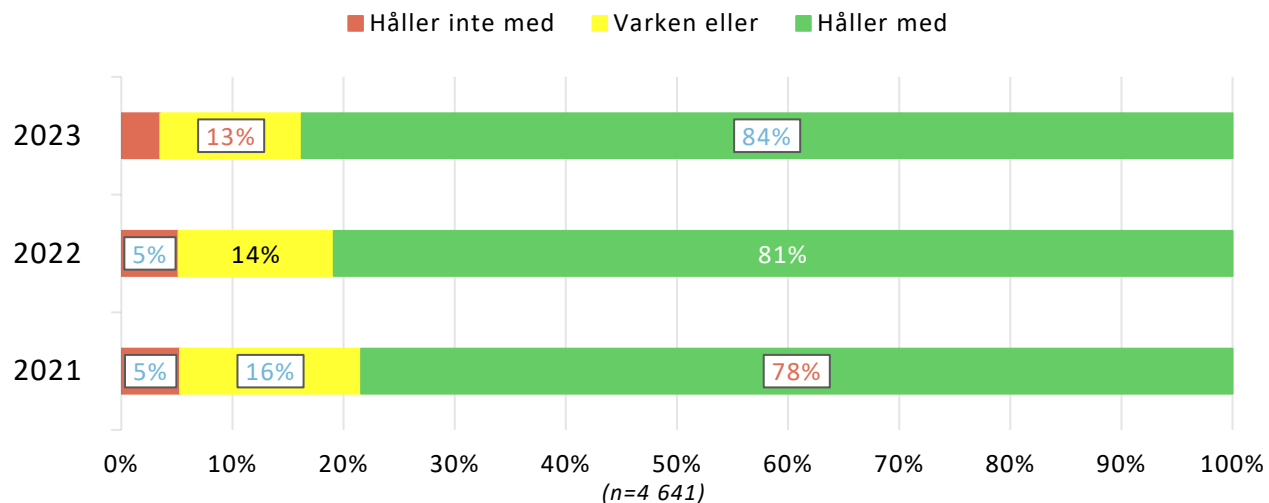


5. Till vilken grad håller du med om följande påståenden?

Turism ökar sysselsättningen i Skåne



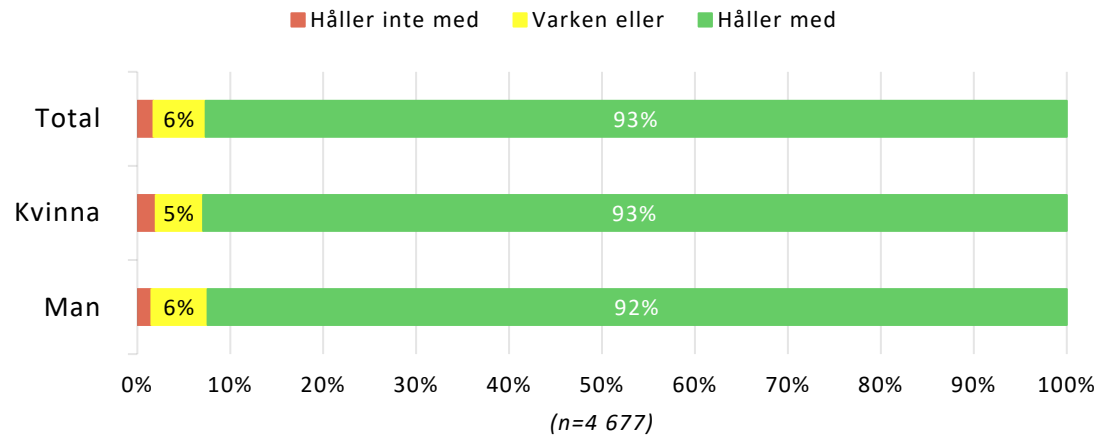
Turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter som även de som bor i Skåne kan nyttja



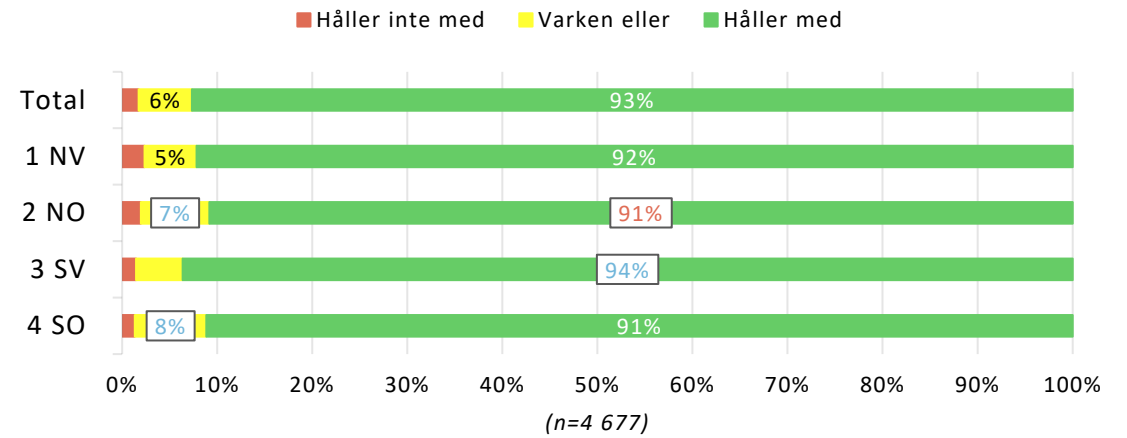
- Respondenterna ställer sig generellt positivt till påståendena om turism i Skåne.
- I årets undersökning uppgav 84 procent av respondenterna att de tycker att turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter som även de som bor i Skåne kan nyttja. Detta är en ökning på 3 procentenheter i jämförelse med 2022 och en ökning på 6 procentenheter i jämförelse med 2021.
- Fler än **9 av 10** respondenter anser att turism ökar sysselsättningen i Skåne.

Turism ökar sysselsättningen i Skåne

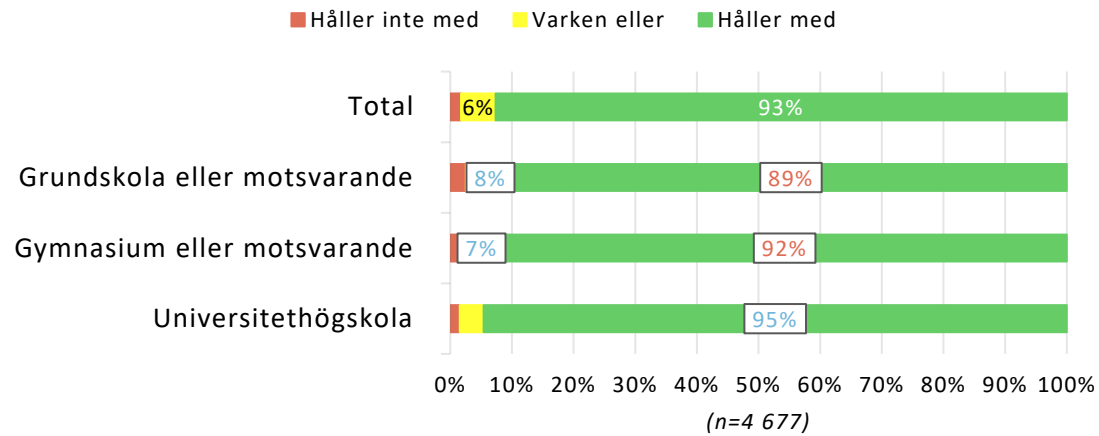
Kön



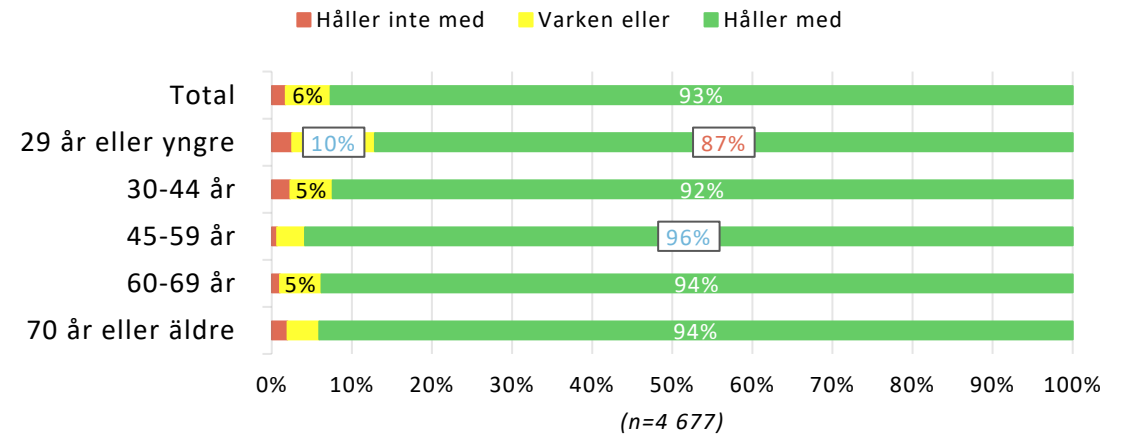
Region



Utbildning

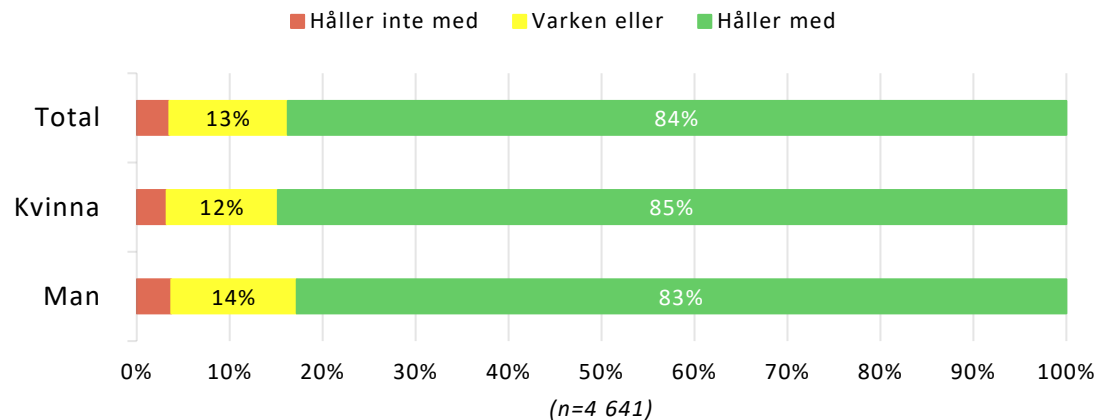


Ålder

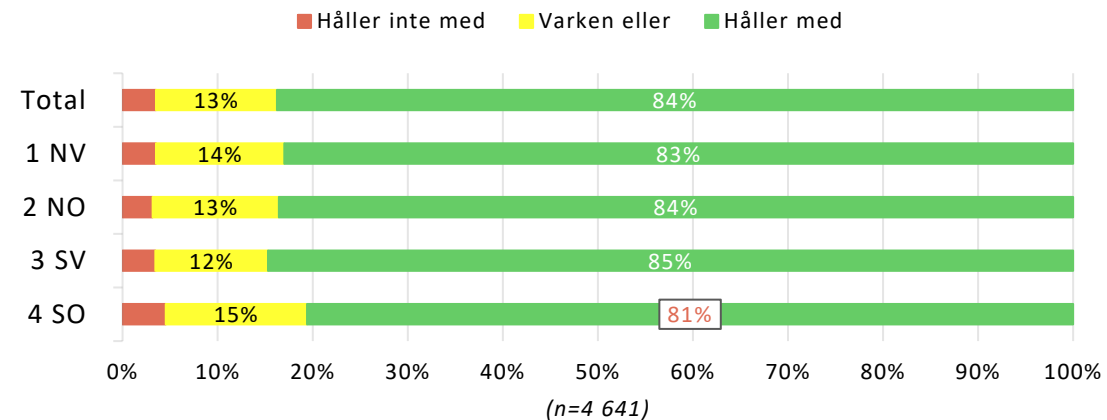


Turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter som även de som bor i Skåne kan nyttja

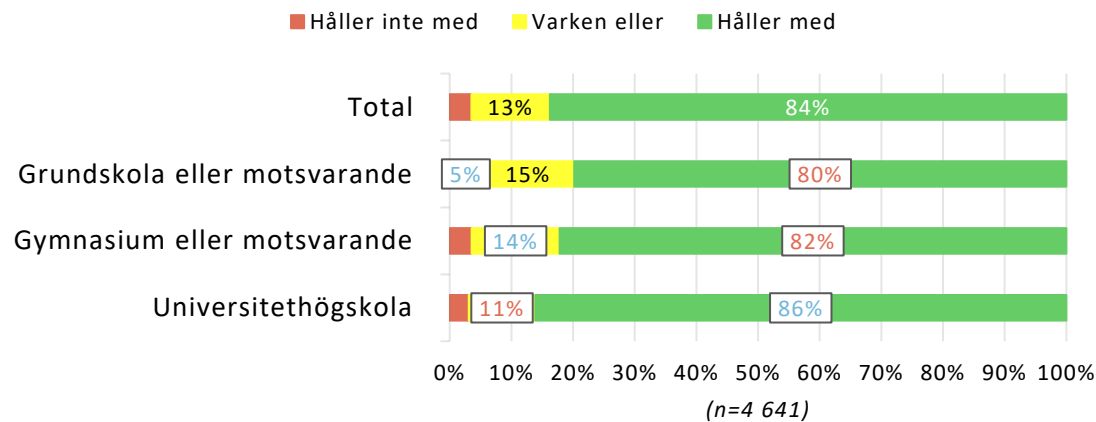
Kön



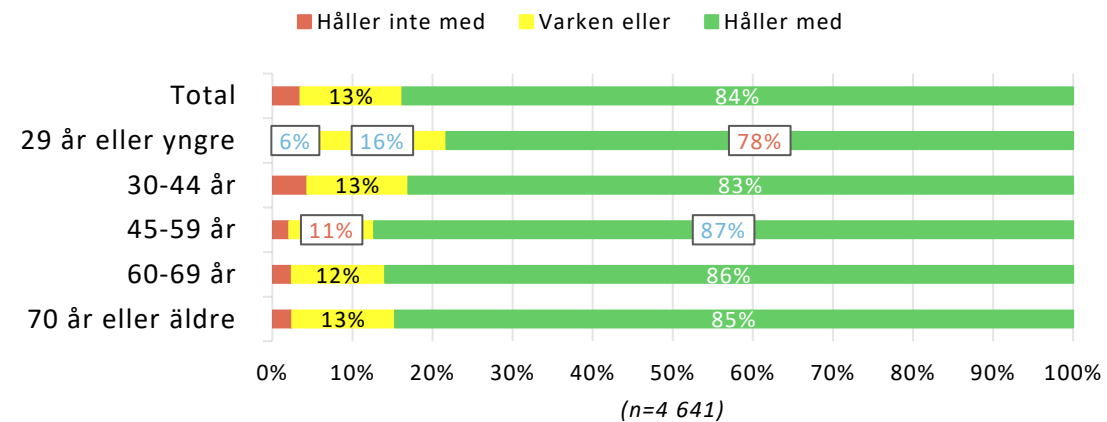
Region



Utbildning

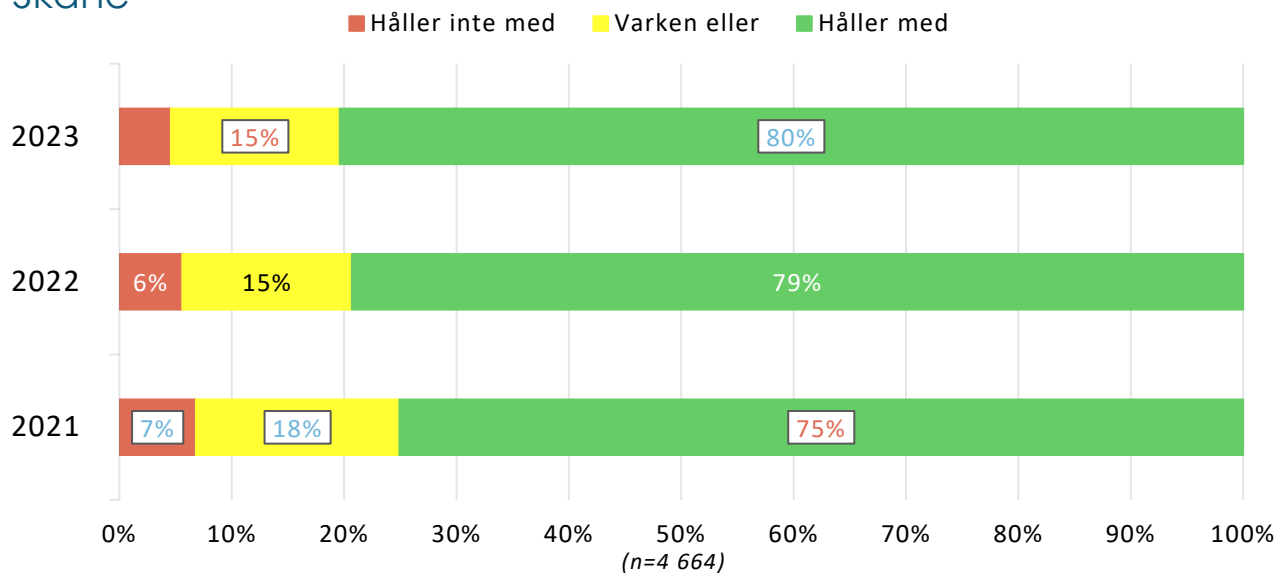


Ålder

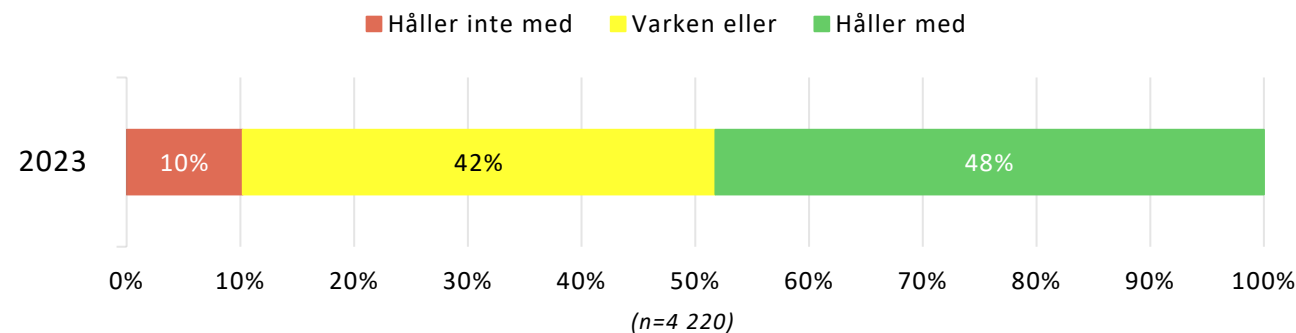


5. Till vilken grad håller du med om följande påståenden? forts.

Det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne



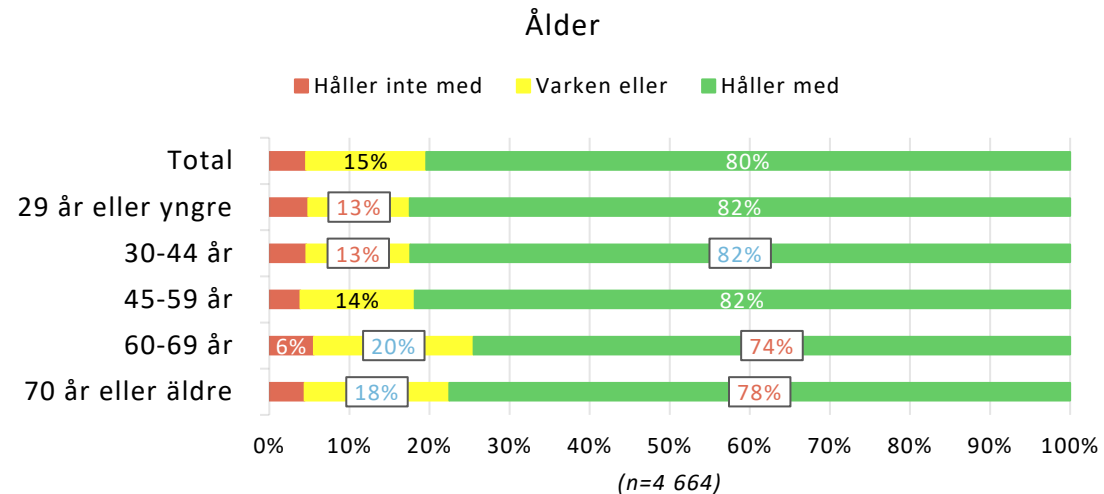
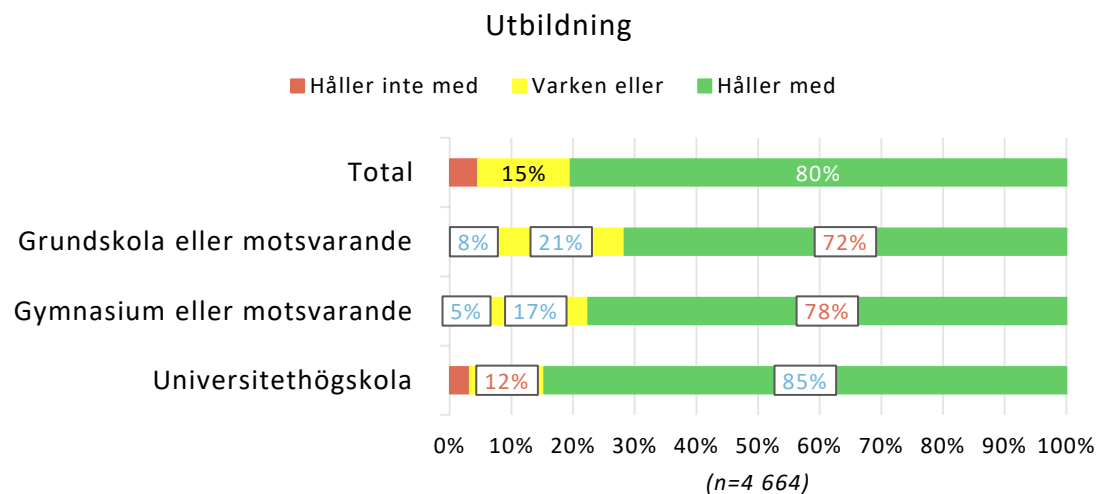
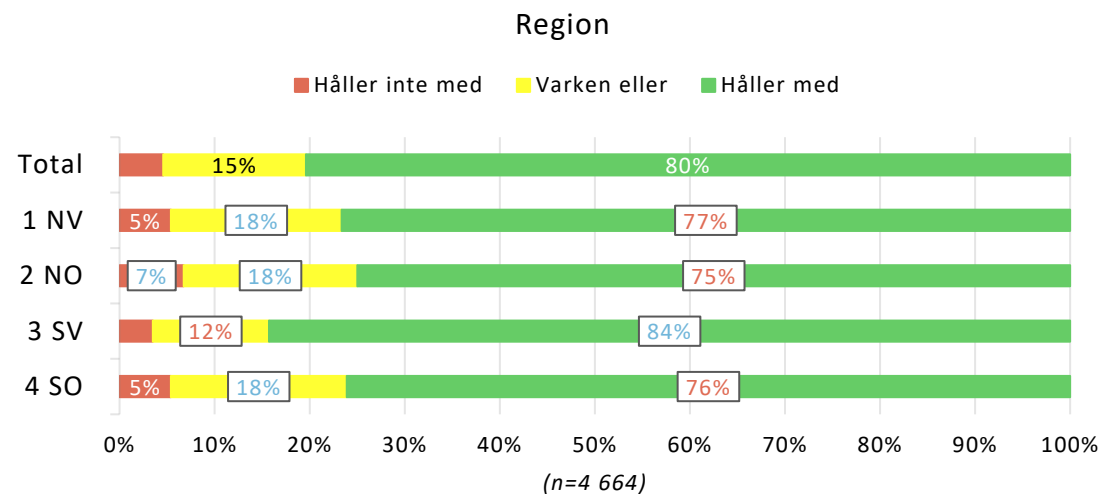
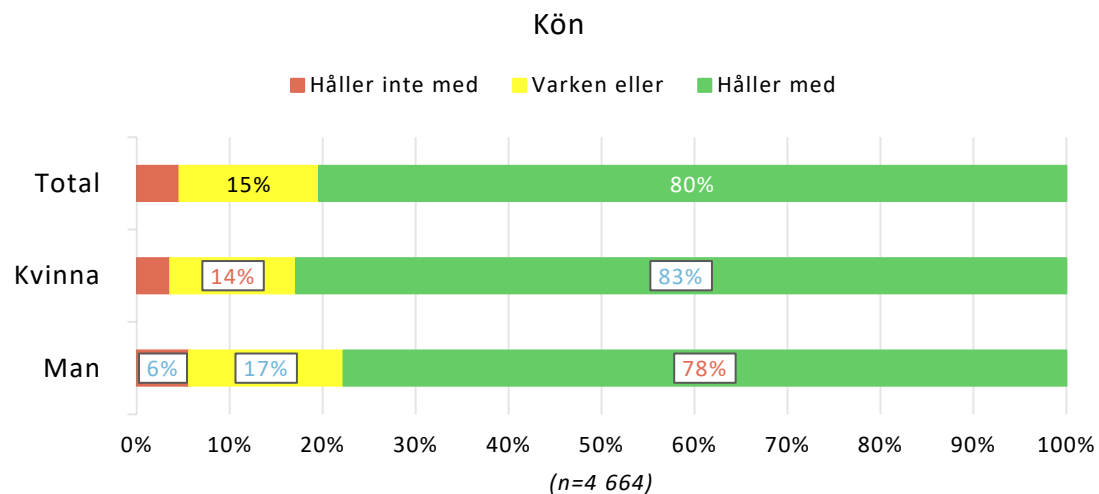
Turister betar sig generellt ansvarsfullt när de besöker Skåne



- I årets undersökning uppgav **8 av 10** respondenter att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne vilket är ungefär samma resultat som förra årets undersökning.
- Ungefär **5 av 10** respondenter håller med om att turister generellt betar sig ansvarsfullt när de besöker Skåne. Ungefär **4 av 10** har tagit ställningstagandet "varken eller" och ungefär **1 av 10** tycker inte att turister betar sig ansvarsfullt.

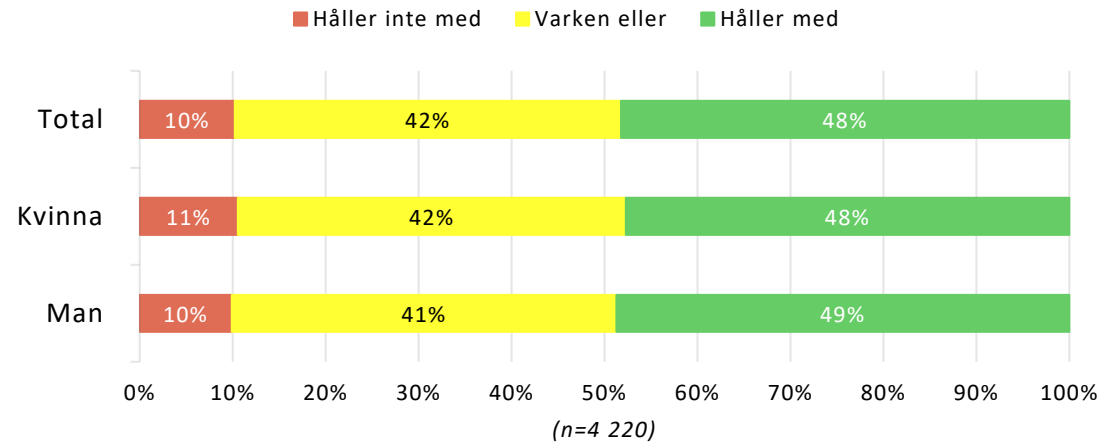


Det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne

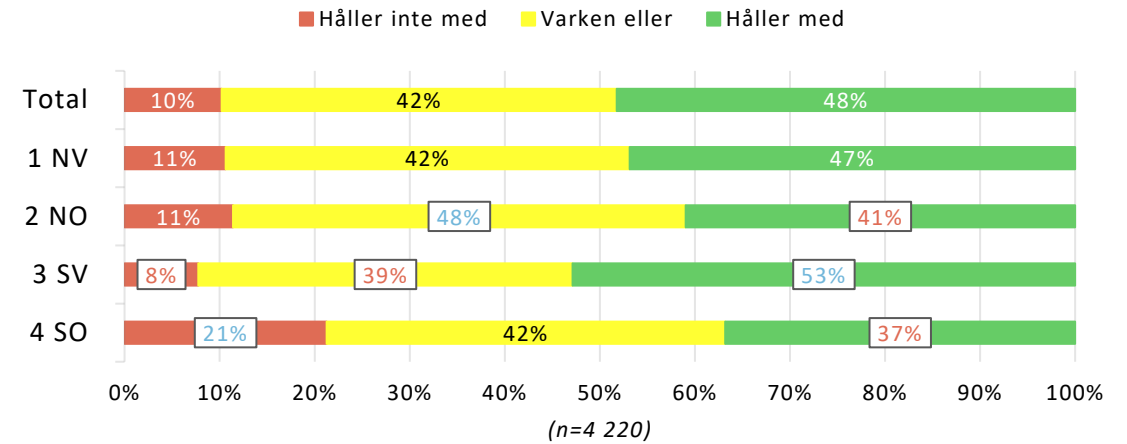


Turister betar sig generellt ansvarsfullt när de besöker Skåne

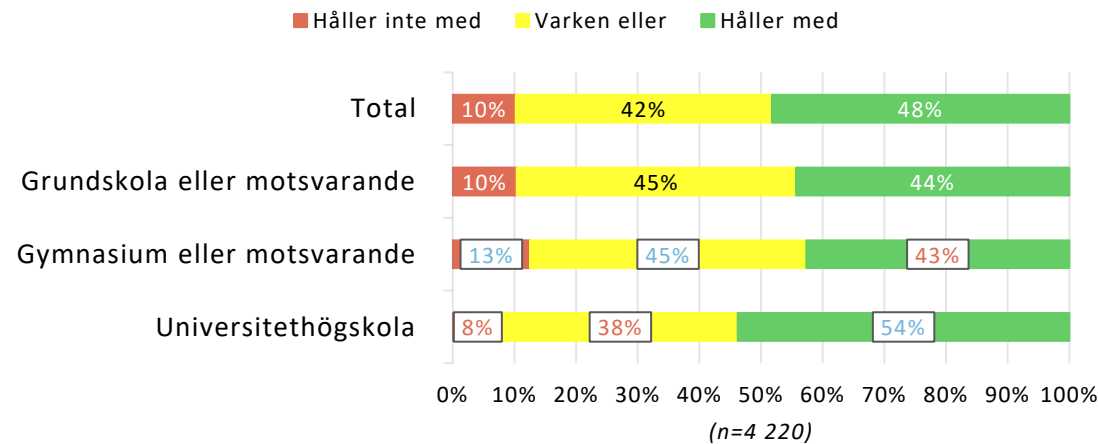
Kön



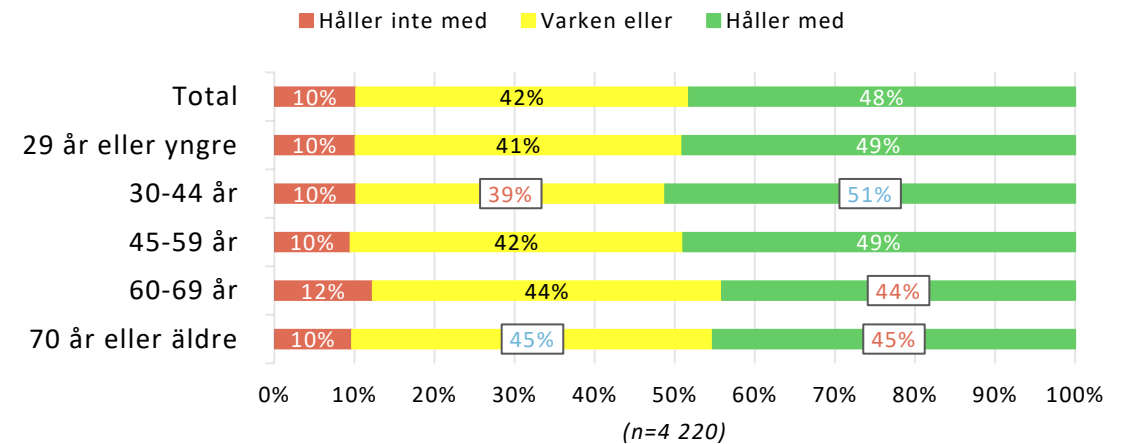
Region



Utbildning

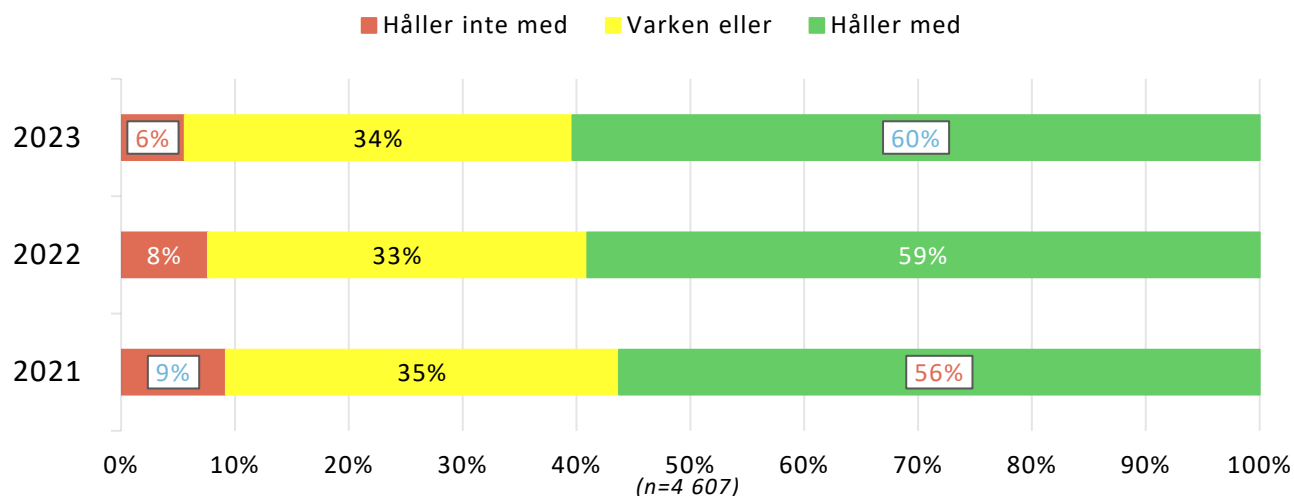


Ålder

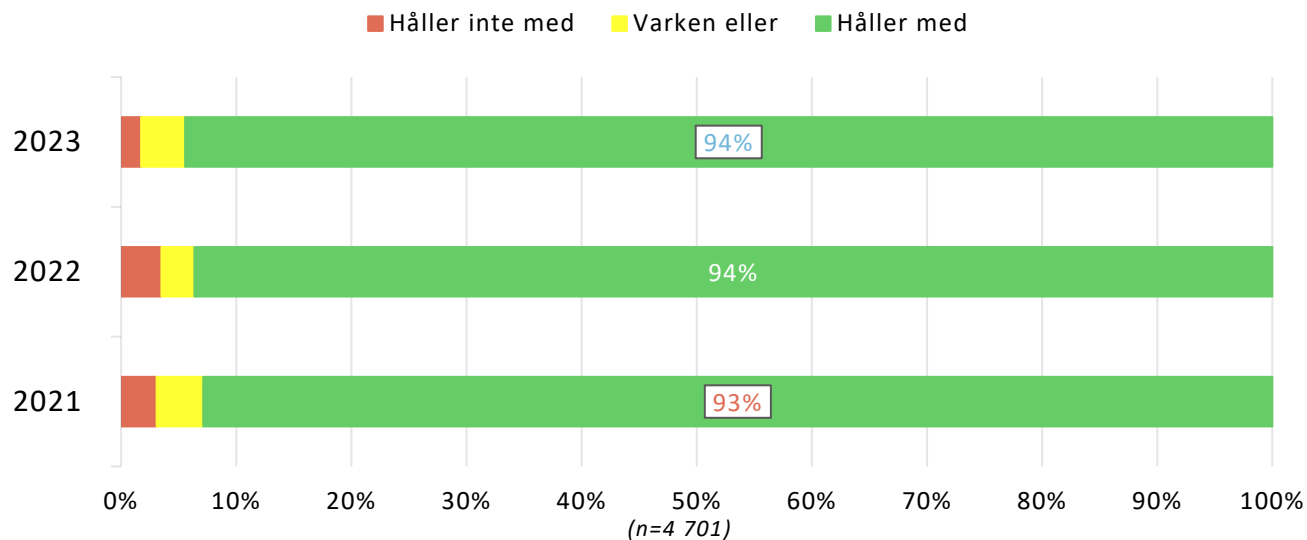


5. Till vilken grad håller du med om följande påståenden? forts.

Turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på



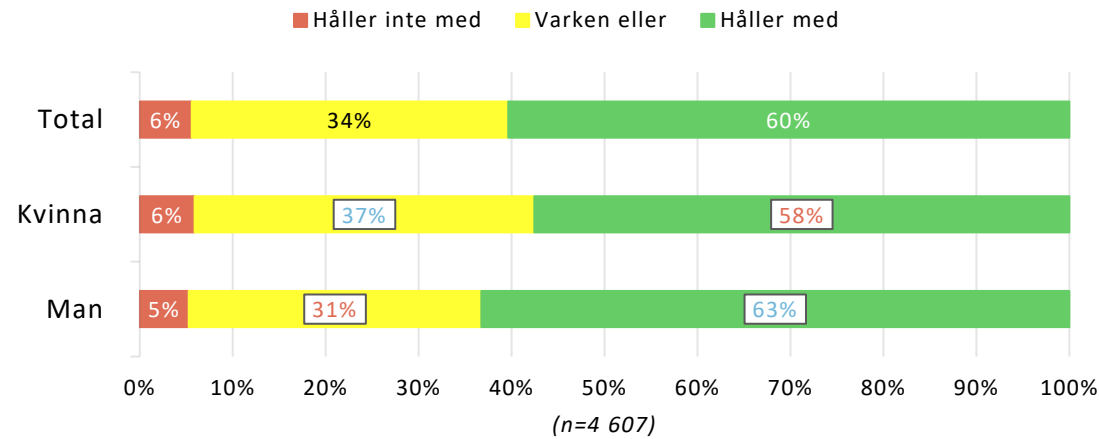
Turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne



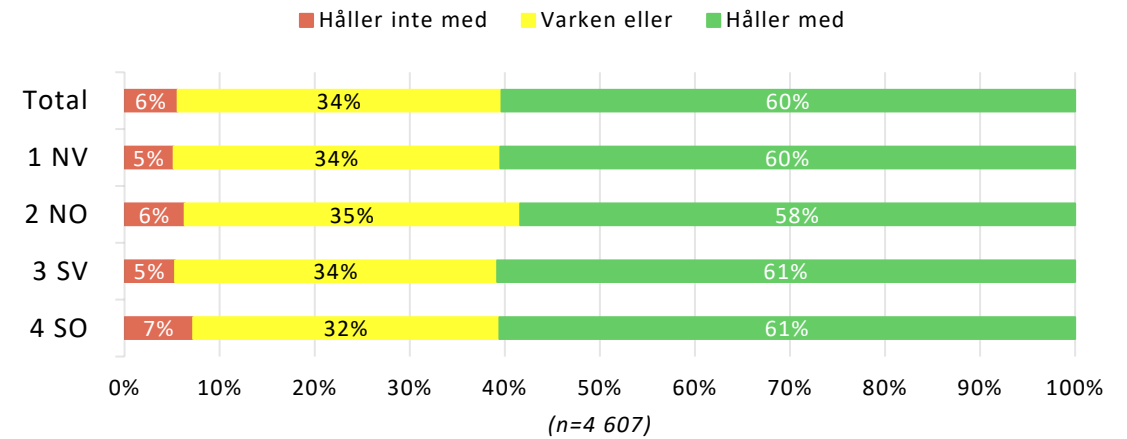
- Nästan alla respondenter anser att turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne.
- **Sex av tio** respondenter anser att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på.
- Män (63%) håller i något högre grad än kvinnor (58%) med om påståendet att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på.

Turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på

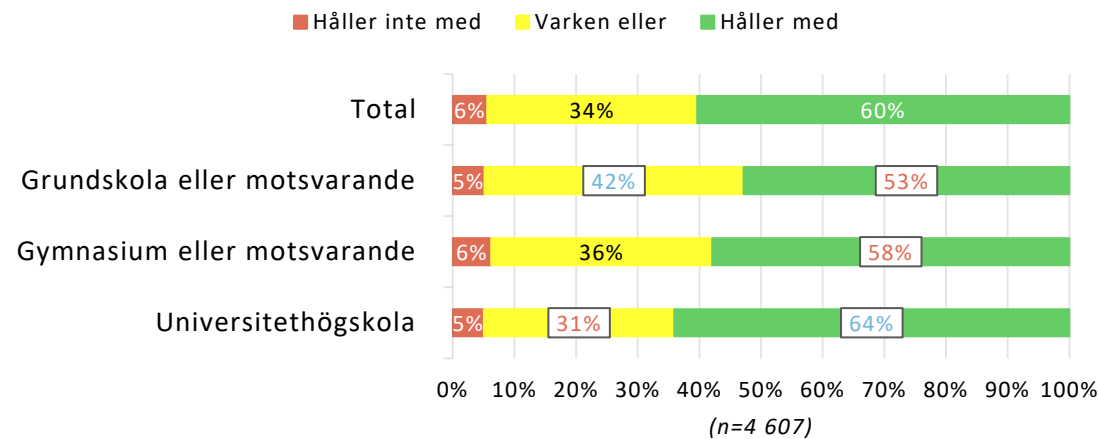
Kön



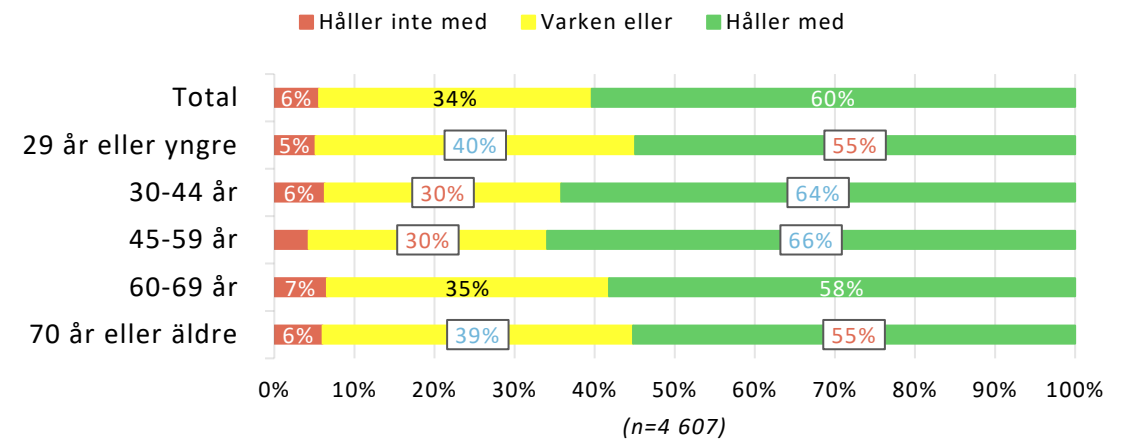
Region



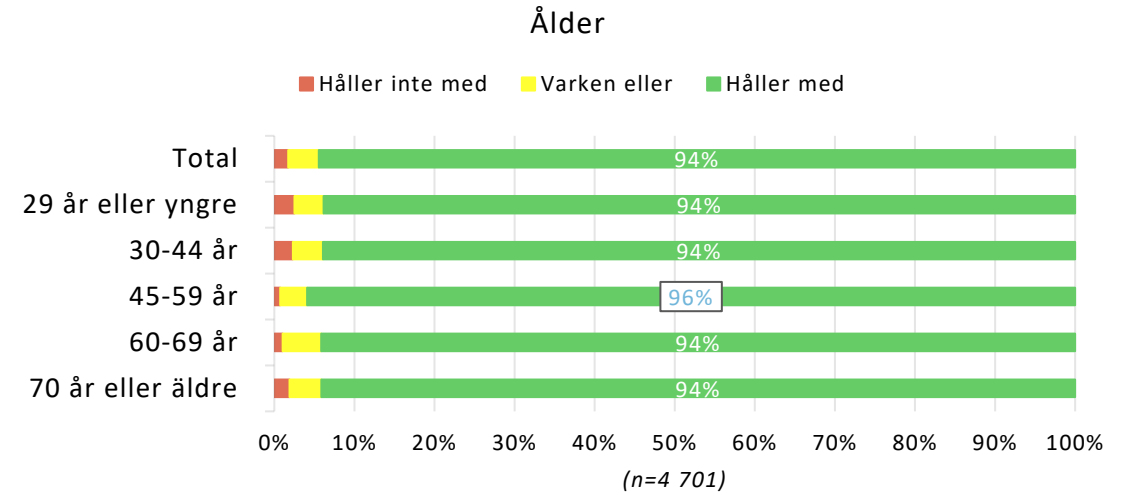
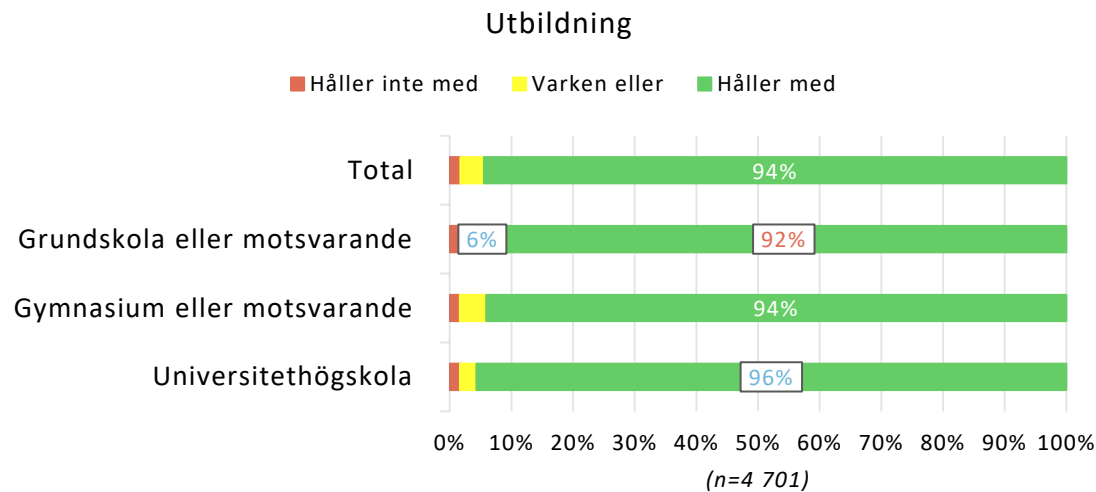
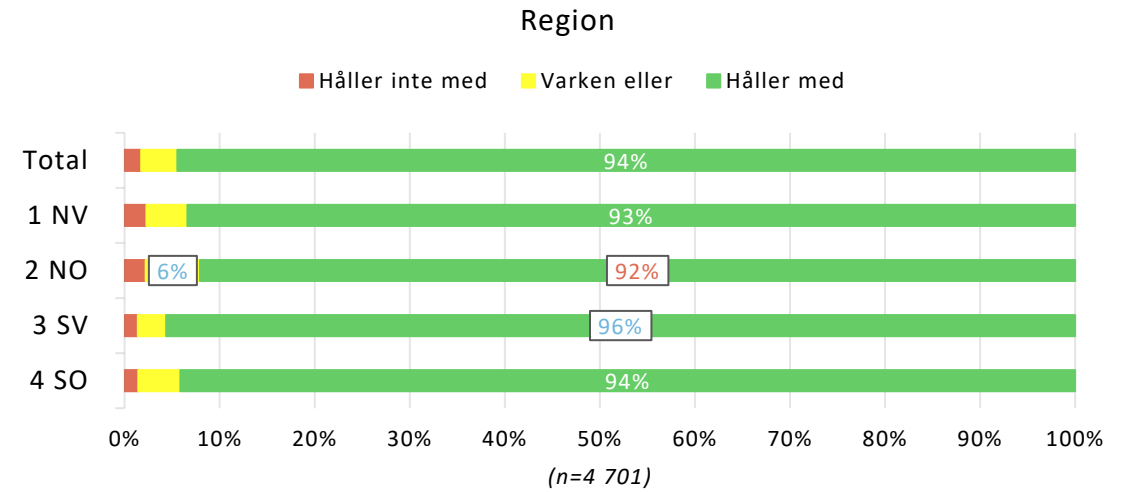
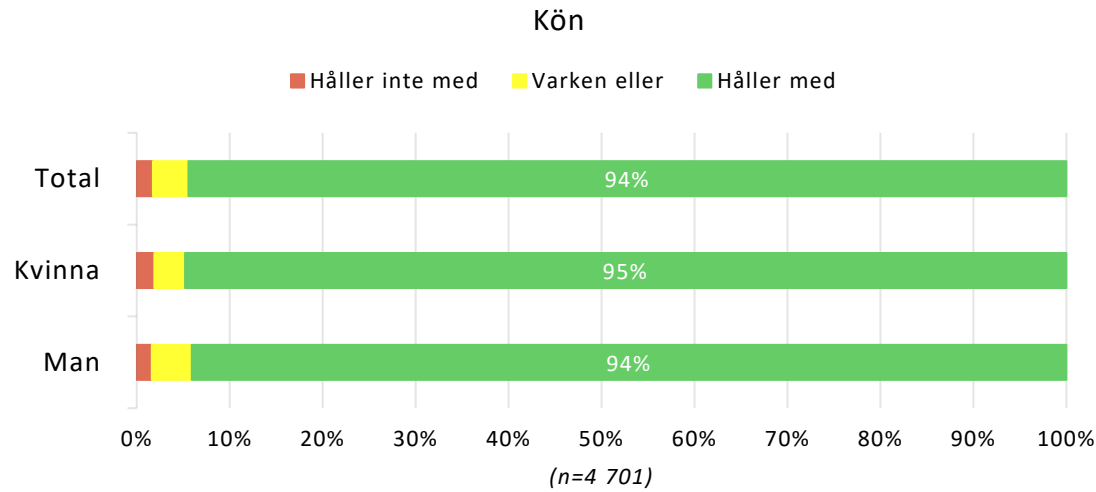
Utbildning



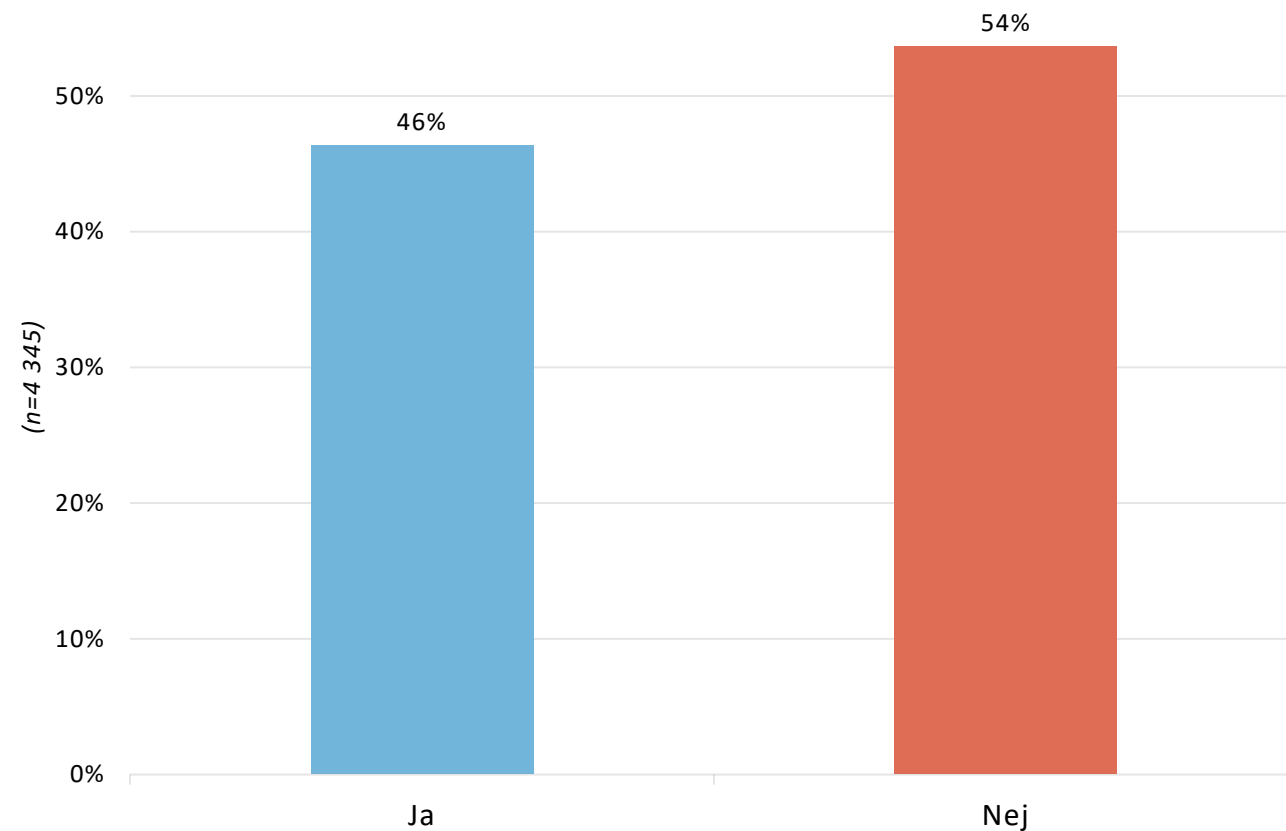
Ålder



Turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne

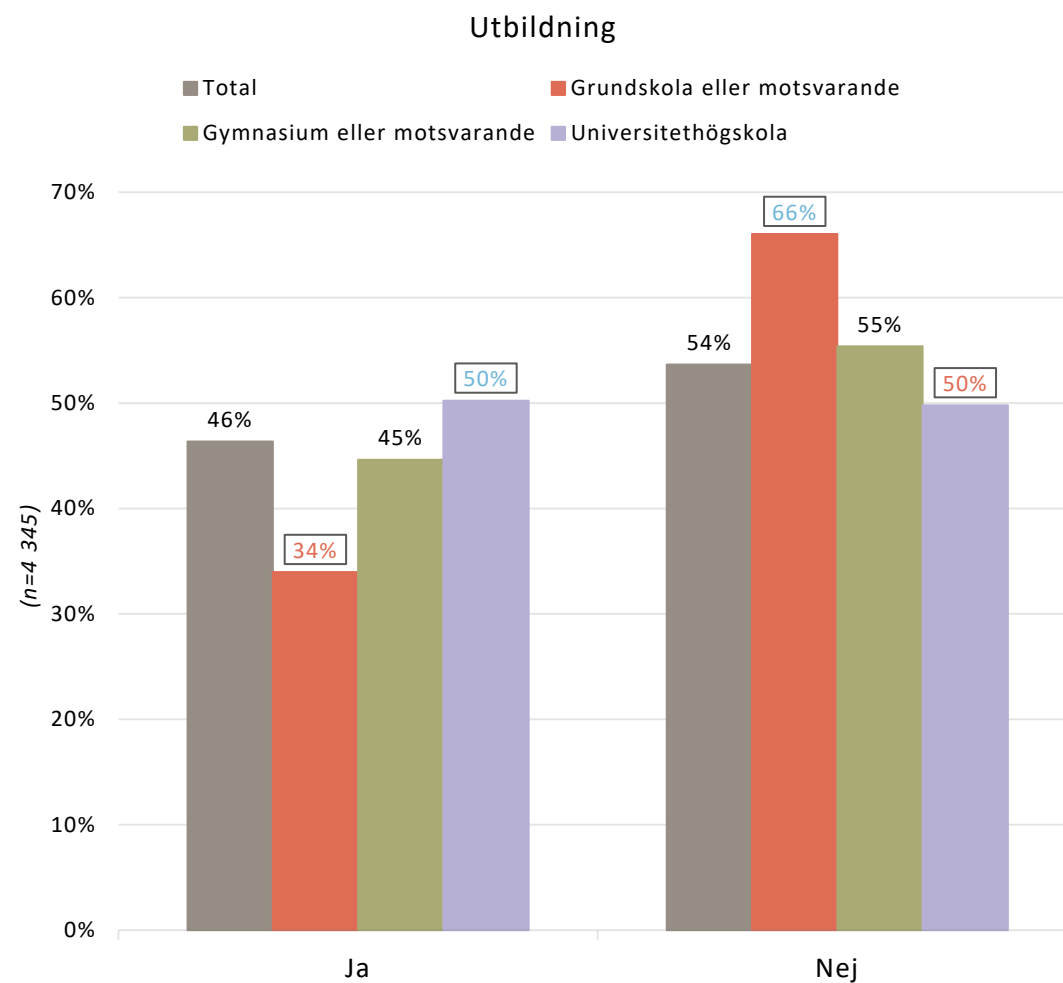
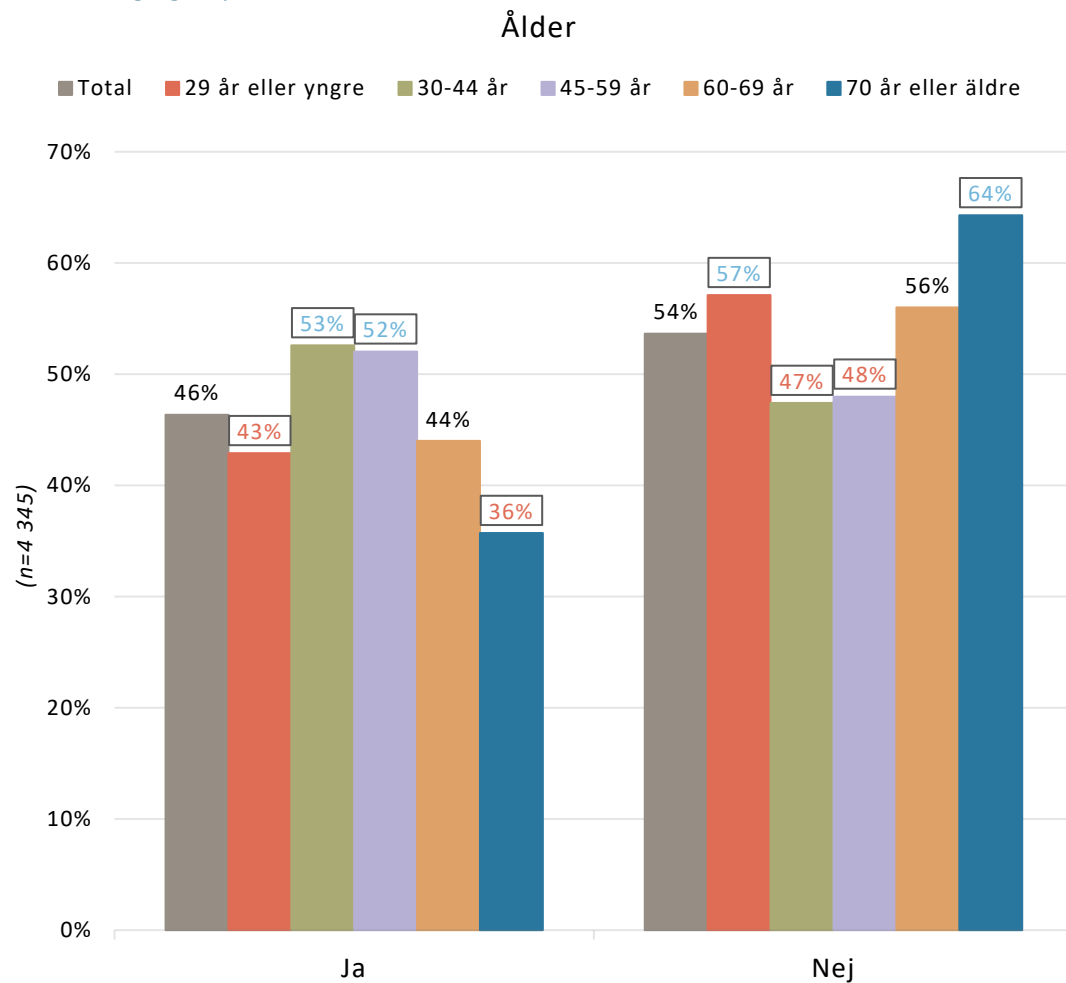


7. Finns det evenemang eller platser som du det senaste året undvikit att besöka på grund av att du vetat eller trott att det var för många besökare där?



- Nästan hälften av alla respondenter har under det senaste året undvikit evenemang eller platser på grund av att de vetat eller trott att det var för många besökare där.
- Åldersgruppen 70 år eller äldre har i lägre grad än andra åldersgrupper undvikit evenemang eller platser med mycket folk.
- I region sydost har en större andel respondenter uppgett att de undvikit evenemang eller platser med mycket folk.
- Kvinnor har i högre grad än män uppgett att de det senaste året undvikit evenemang eller platser med mycket folk.

7. Finns det evenemang eller platser som du det senaste året undvikit att besöka på grund av att du vetat eller trott att det var för många besökare där?



7. Finns det evenemang eller platser som du det senaste året undvikit att besöka på grund av att du vetat eller trott att det var för många besökare där?

