

## Uppdaterade riktlinjer för reklam

### Ordförandens förslag

1. Kollektivtrafiknämnden fastställer de uppdaterade riktlinjerna för reklam enligt föreliggande förslag.

### Sammanfattning

I enlighet med det uppdrag som tilldelades Kollektivtrafiknämnden av regionfullmäktige i verksamhetsplan och budget 2020 har nya riktlinjer för reklam på Skånetrafikens fordon arbetats fram som innebär att, förutom infotainment, det även finns möjlighet till annonsering genom reklam på baksidan av de bussar som ingår i fordonsparken.

### I ärendet finns följande dokument:

1. Beslutsförslag 2021-05-18
2. Bilaga 1 - Riktlinjer för reklam

### Beskrivning av ärendet och skälen för förslaget

Regionfullmäktige har i verksamhetsplan och budget 2020 gett kollektivtrafiknämnden i uppdrag att arbeta med ”att höja intäkterna genom till exempel reklam där det är möjligt i de fordon och i övriga kanaler som Skånetrafiken förfogar över”. Kollektivtrafiknämnden har därför tagit fram en uppdaterad policy för reklam i linje med givna direktiv.

De nya riktlinjerna innebär att, förutom infotainment, det även finns möjlighet till annonsering genom reklam på baksidan av de bussar som ingår i fordonsparken.

### Ekonomiska konsekvenser och finansiering

De nya riktlinjerna förväntas ha en positiv effekt på kollektivtrafiknämndens intäkter.

**Juridisk bedömning**

Samråd med regionjurist har inte bedömts nödvändigt.

**Miljökonsekvenser**

Införandet av klistrad eller hängd reklam bedöms medföra en viss förhöjd miljöbelastning.

**Samverkan med berörda fackliga organisationer**

Samverkan med fackliga organisationer har inte bedömts som nödvändig.

**Uppföljning**

Utvecklingen avseende reklam följs löpande inom ramen för förvaltningens ordinarie verksamhet. Kollektivtrafiknämnden ser över riktlinjerna åtminstone en gång varje mandatperiod.

Carina Zachau  
ordförande

Maria Nyman  
trafikdirektör