

Undersökning om kulturlivet i Skåne

Fritextanalys

Skånepanelen - mars 2024

Region Skåne

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)

Innehåll

Om Skånepanelen s. 3

Om undersökningen s. 4

Resultat av fritextanalysen s. 5



Om Skånepanelen

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av närmare 10 000 personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017, 2020 och 2022.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är utbildningsnivå, där panelen har god representativitet sett till målpopulationen, samt födelseland där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade.

Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Denna omgång av Skånepanelen har handlat om kulturlivet i Skåne. Enkäten innehåller frågor om hur skåningarna ser på kultur, hur kulturlivet kan göras mer tillgängligt och meningsfullt samt hur de ser på utbudet, både i deras hemkommun och i Skåne i stort.

Undersökningen gjordes i samarbete med Helsingborgs stad som håller på att ta fram målsättningar för kulturområdet för de kommande åren. Personer som bor i Helsingborg eller i närliggande kommuner runt Helsingborg fick därför ytterligare några frågor specifikt kopplade till det arbetet.

Resultatet på de öppna kulturfrågorna som riktades till samtliga skåningar presenteras i denna rapport.

Genomförande

Undersökningen har genomförts mellan 12 februari och 7 mars 2024 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel - Skånepanelen. Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 39 procent (9 789 utskickade enkäter, 166 bortfall, 3 730 besvarade). Bortfallet består av personer som varit okontaktbara, det vill säga där mejladresserna varit ogiltiga.

Totalt svarade 939 personer på någon av de öppna frågor som analyseras i denna rapport.

Enkät

Enkäten omfattade 15 frågor och ytterligare 10 frågor som endast skickades ut till personer som bor i Helsingborg eller i närliggande kommuner runt Helsingborg. En del av enkätens frågor var filterfrågor, vilket innebär att alla respondenter inte fick besvara samtliga frågor. I enkäten fanns det 5 öppna frågor, varav 3 var kopplade till ett fast svarsalternativ och 2 var öppna frågor som inte var kopplade till ett fast svarsalternativ.

Rapporten

I denna rapport presenteras svaren på de fem öppna frågorna som ställdes i enkäten. Tre av frågorna som analyseras är kommentarer till de som valt svarsalternativet "Annat" på tre olika frågor, en öppen fråga ställdes endast till personer under 30 år och en öppen fråga ställdes gällande övriga synpunkter till samtliga respondenter.

Fritextsvaren är kategoriserade i olika temaområden, dessa temaområden redovisas i diagram och förklaras med en kort sammanfattande text.

Kontaktpersoner

Kontaktperson Indikator:

Simon Nygren Greus, Projektledare

Kontaktpersoner Region Skåne:

Krizsan Tamas, Demokratienheten

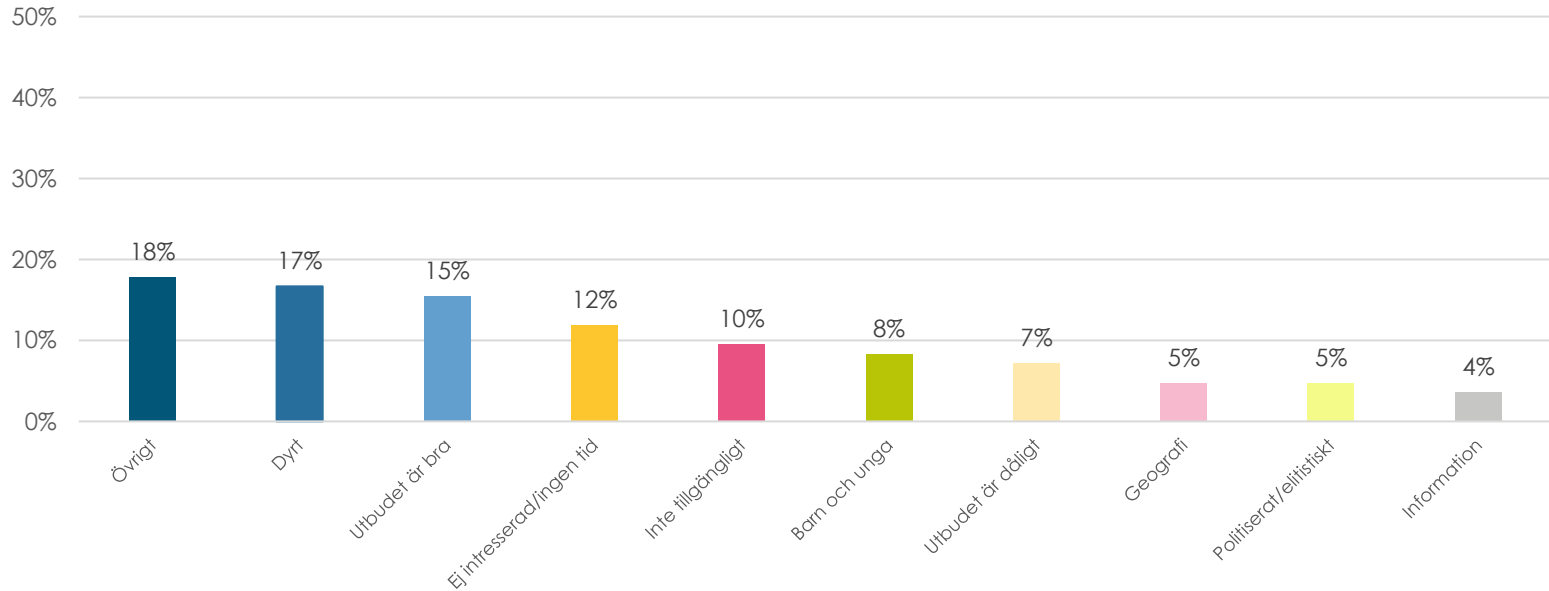
Dimitra Kavakliotis, Kulturförvaltningen

Erica Månsson, Kulturförvaltningen

Resultat av fritextanalysen



Jag anser att dagens utbud av kulturopplevelser är... "Annat"*



* Fråga: "Jag anser att dagens utbud av kulturopplevelser är..."

Svarsalternativ: Bra och väl anpassat till mina behov, För begränsat, För stort, Ointressant för mig, Bara koncentrerat till de stora orterna, Riktat till andra än mig och mina vänner/familj, Viktigt, men jag tar inte del av det, Annat, Vet ej

Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är... "Annat"*

Priset – Respondenterna anser att kulturen är för dyr idag.

Utbudet är bra – Det lyfts att utbudet är tillfredställande, dock nämns detta ofta tillsammans med att det på olika sätt är svårt att ta del av.

Ej intresserad, ingen tid – De tar inte del av kulturlivet på grund av att det inte intresserar dem, att de inte upplever att de har nog med tid, att de har en sjukdom som begränsar dem att delta, etc.

Barn och unga – Under detta tema nämns vikten av att satsa på kultur riktat till barn och ungdomar.

Inte tillgängligt – Det nämns att kulturen är otillgänglig av olika anledningar, bland annat kopplat till svarandes funktionsnedsättning eller att det är svårt att ta sig till platsen där kulturupplevelsen äger rum.

Geografi – Kulturen är koncentrerad till större orter/städer.

Utbudet är dåligt – Under detta tema önskas bredare utbud och specifika önskemål inom kulturområdet.

Politiserat/elitistiskt – De anser att utbudet är elitistiskt, politiserat eller på annat sätt påverkat av någon aktör.

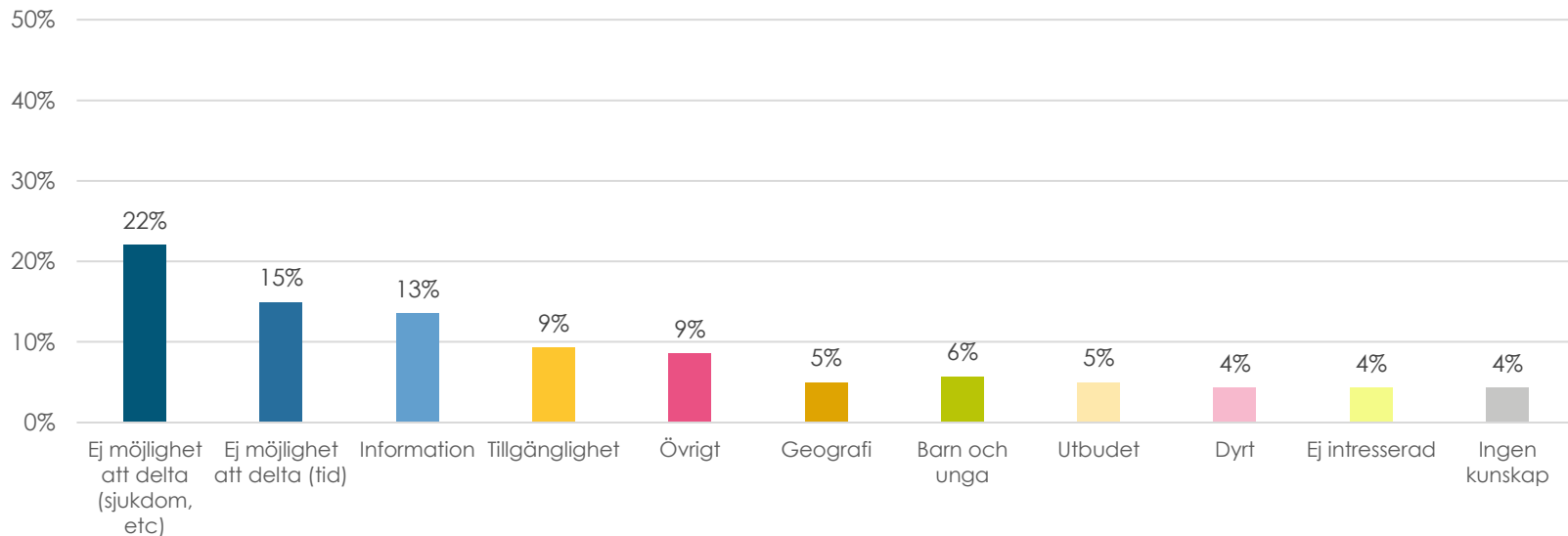
Information – De önskar mer och bättre information kring vad som händer inom kultursektorn.

Övrigt – Under "Övrigt" nämns sådant som inte ryms inom övriga områden, t ex specifika kulturönskemål och upplevda problem med kultursektorn.

* Fråga: "Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är..."

Svarsalternativ: Bra och väl anpassat till mina behov, För begränsat, För stort, Ointressant för mig, Bara koncentrerat till de stora orterna, Riktat till andra än mig och mina vänner/familj, Viktigt, men jag tar inte del av det, Annat, Vet ej

Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom... "Annan anledning"*



* Fråga: "Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom..."

Svarsalternativ: Jag har inte tid, Det är för dyrt, Tiderna passar inte, Jag har inte någon att göra det tillsammans med, Jag har svårt att ta mig till och från aktiviteter, Aktiviteterna finns inte där jag bor, Jag är inte intresserad av de aktiviteter som finns, Jag känner mig inte "hemma" i de sammanhangen, Annan anledning, Jag känner mig inte hindrad eller begränsad

Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom... "Annan anledning"*

Ej möjlighet att delta (sjukdom, ålder, etc) – De känner sig hindrade/begränsade på grund av sjukdom (kan både vara psykiskt och fysiskt sjukdomstillstånd), funktionsnedsättning eller att de hjälper en närstående med vårdbehov.

Ej möjlighet att delta (tid) – Av anledningar som är kopplat till tidsbrist känner de svarande sig hindrade/begränsade att delta i kulturaktiviteter, det kan bero på arbete, boende utomlands, barn eller djur.

Information – Man saknar information kring de olika aktiviteterna och önskar att i god tid kunna ta del av vad som är på gång inom kultursektorn, bland annat önskas en samlad portal med kommande kulturaktiviteter.

Geografi/transport – Problem med att ta sig till aktiviteterna nämns, bland annat bristfälliga kommunikationer eller att det är långt att ta sig till de platser där aktiviteterna äger rum.

Tillgänglighet – Svårt att få tag på biljetter, ej anpassat för personer med funktionsnedsättning eller att det är för mycket folk på aktiviteterna.

Barn och unga – Vikten av aktiviteter för barn och unga lyfts och att utbudet för denna grupp är bristfällig.

Utbudet – Av olika anledningar är utbudet inte tillfredställande.

Dyrt – Kulturaktiviteterna eller möjligheterna att ta sig till aktiviteterna upplevs som dyra.

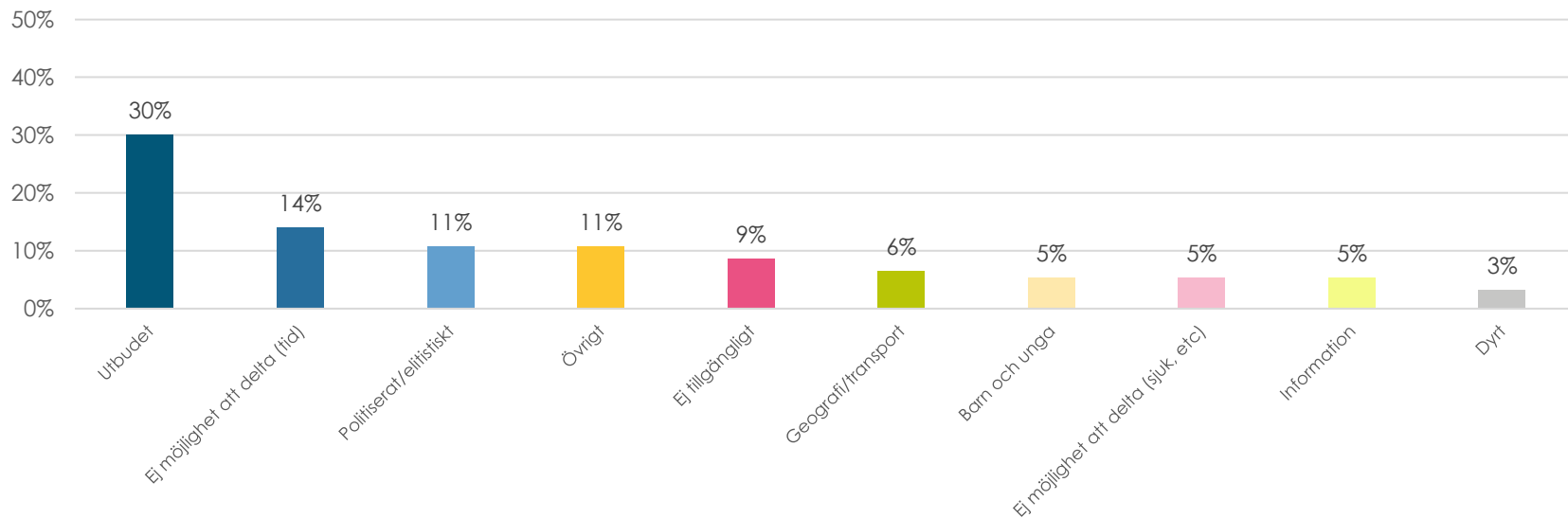
Intresse – Intresset är för litet för att de ska ta del av kulturlivet.

Övrigt – Under "Övrigt" nämns sådant som inte ryms inom övriga områden, t ex att man har svårt för sociala sammanhang eller att det upplevs vara otryggt att röra sig utomhus.

* Fråga: "Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom..."

Svarsalternativ: Jag har inte tid, Det är för dyrt, Tiderna passar inte, Jag har inte någon att göra det tillsammans med, Jag har svårt att ta mig till och från aktiviteter, Aktiviteterna finns inte där jag bor, Jag är inte intresserad av de aktiviteter som finns, Jag känner mig inte "hemma" i de sammanhangen, Annan anledning, Jag känner mig inte hindrad eller begränsad

Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser... "Annan anledning"*



* Fråga: "Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser..."

Svarsalternativ: Bättre information och annonser, Bättre kommunikationer (tåg, buss, cykelvägar, parkering), Tillgång till barnvakt, Större öppenhet i kulturlivet för nya uttryck, Bättre tillgänglighet (handikappanpassning, språk, mer välkomnande, bättre öppettider), Bättre tillgång till dator, läsplatta, mobil, internet, Fler aktiviteter utanför tätorterna, Lägre priser/avgifter, Enklare att köpa biljetter, Fler mötesplatser där människor kan träffas, En större folklighet i kulturlivet, Annan anledning, Jag är ointresserad av att ta del av kulturutbudet, Jag är nöjd med hur det ser ut idag.

Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser... "Annan anledning"*

Utbudet – De flesta kommentarer handlar om önskemål om ett bredare eller annat utbud, alternativt att de svarande har specifika kulturönskemål som t ex en större musikscen.

Ej möjlighet att delta (tid) – Mer tid nämns som något som kan underlätta för kulturdeltagande, tidsbristen kan bero på arbete, prioriteringar, etc.

Politiserat/elitistiskt – Kulturen upplevs vara påverkat av politiken eller att kulturen är vriden åt ett håll som upplevs vara negativt.

Ej tillgängligt – Svårt att få tag på biljetter och öppettider är exempel på parametrar som de svarande tycker gör kulturupplevelsena otillgängliga.

Ej möjlighet att delta (sjuk, etc) – Sjukdom eller liknande gör det svårt för de svarande att ta del av kulturupplevelser.

Barn och unga – Även under denna fråga framkommer önskemål om fler aktiviteter för barn.

Geografi/transport – Bättre förbindelser och lägre pris för kollektivtrafik och parkering lyfts som något som skulle underlätta för de svarande.

Information – Mer information om de olika evenemangen skulle underlätta för respondenterna att ta del av mer kulturupplevelser.

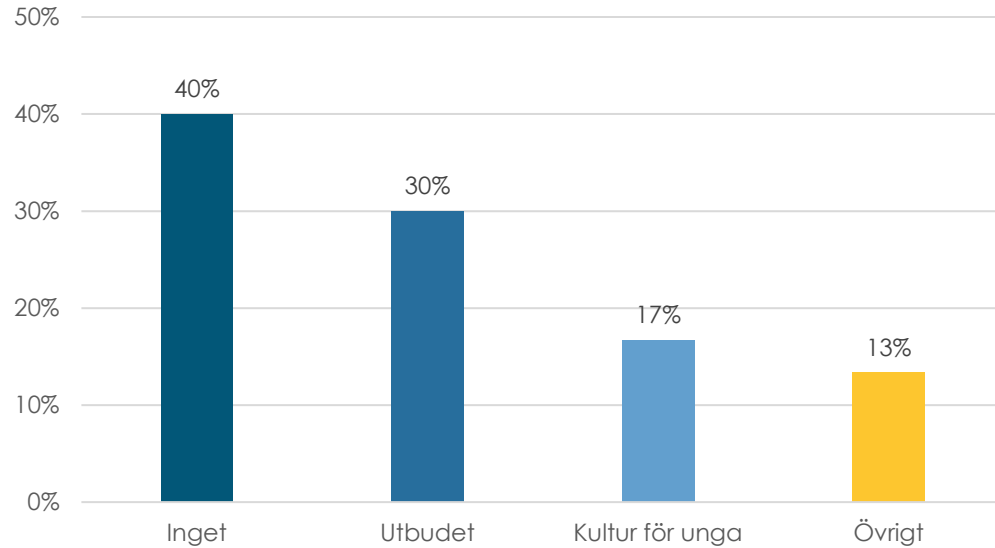
Dyrt – Lägre priser skulle underlätta för en del respondenter.

Övrigt – Under "Övrigt" nämns sådant som inte ryms inom övriga områden, t ex kommentarer om begreppet kultur.

* Fråga: "Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser..."

Svarsalternativ: Bättre information och annonser, Bättre kommunikationer (tåg, buss, cykelvägar, parkering), Tillgång till barnvakt, Större öppenhet i kulturlivet för nya uttryck, Bättre tillgänglighet (handikappanpassning, språk, mer välkomnande, bättre öppettider), Bättre tillgång till dator, läsplatta, mobil, internet, Fler aktiviteter utanför tätorterna, Lägre priser/avgifter, Enklare att köpa biljetter, Fler mötesplatser där människor kan träffas, En större folklighet i kulturlivet, Annan anledning, Jag är ointresserad av att ta del av kulturutbudet, Jag är nöjd med hur det ser ut idag.

Saknar du något i kulturutbudet idag?*



* Öppen fråga som endast ställdes till de som är 29 år eller yngre.

Saknar du något i kulturutbudet idag?*

Saknar inget – De flesta nämner att de inte saknar något i kulturutbudet.

Utbudet – En del respondenter har specifika önskemål inom kulturområdet, t ex stand up, klassisk musik och hårdrock.

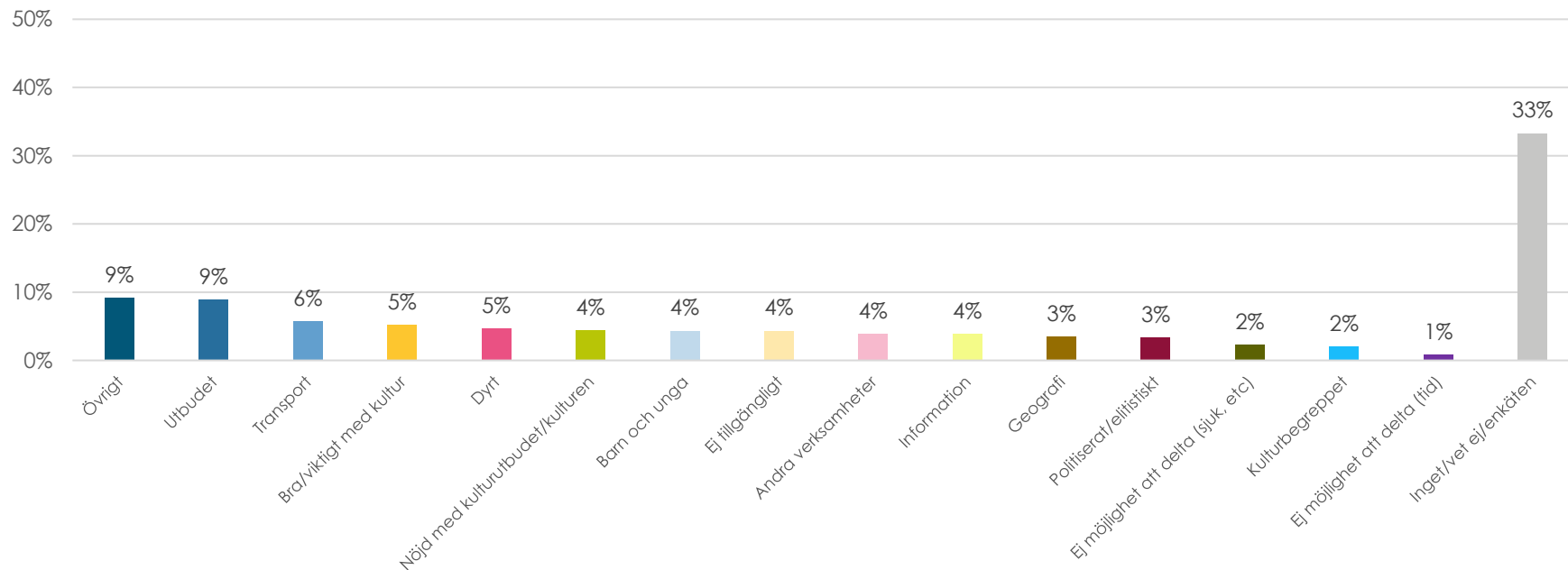
Kultur för unga – Ett större kulturutbud för unga vuxna önskas, t ex bokklubbar, musikupplevelser och ungdomsgårdar.

Övrigt – Under "Övrigt" nämns sådant som inte ryms inom övriga områden, en person nämner fler aktiviteter utanför Malmö och Lund.

* Öppen fråga som endast ställdes till de som är 29 år eller yngre.



Slutligen, är det något som du inte har kunnat ge uttryck för i enkäten, som du skulle vilja dela med dig av till oss?*



* Öppen fråga som ställdes till samtliga respondenter.

Slutligen, är det något som du inte har kunnat ge uttryck för i enkäten, som du skulle vilja dela med dig av till oss?* 1/2

Utbudet – De svarande önskar ett större kulturutbud inom ett bredare kulturområde eller ett större utbud av av en specifik typ av kultur. Det kan röra sig om att man generellt önskar en större musikscen, att man vill ha mer klassisk musik eller fler musikevenemang för äldre. Andra nämner att de önskar ett bredare kulturutbud överlag och att kulturen behöver stärkas, utan att nämna inom vilket område.

Transport – De svarande önskar förbättrade kommunikationer, det rör sig främst om bättre tåg- och bussförbindelser till platser där kulturaktiviteterna äger rum och då främst till och från mindre kommuner. Även lägre priser för kollektivtrafiken tas upp.

Bra med kultur – Vikten av kulturen tas upp, att kulturen är en viktig del av samhället och är något som man bör satsa på. Kulturen anses vara en vital del av samhällets gemenskap och att det är viktigt att kulturen är tillgänglig för alla samhällsgrupper.

Dyrt – Under detta tema lyfter respondenterna att det ibland är för dyrt att delta i kulturlivet och att det bör erbjudas mer rabatter till specifika grupper som t ex äldre och barnfamiljer. Kultur ses som någonting bra men priserna kan exkludera en del personer från att delta i kulturlivet.

Nöjd med kulturutbudet – Man anser att kulturutbudet är tillfredställande som det är, vissa ger exempel på kommuner som de tycker har ett bra utbud av kultur medan andra ger exempel på specifika kulturevenemang.

Barn och unga – Kulturaktiviteter för barn och unga anses vara av stor vikt och de behöver ha kulturen lättillgänglig. Det lyfts även att man bör integrera kulturen i skolan och en del nämner också specifika kulturaktiviteter som barn och unga bör kunna ta del av.

Ej tillgängligt – Kulturen anses inte tillgänglig av olika anledningar, bland annat på grund av begränsade öppettider, brister i anpassning för funktionsnedsatta eller att det kan avra svårt att få tag i biljetter till kulturevenemang.

* Öppen fråga som ställdes till samtliga respondenter.

Slutligen, är det något som du inte har kunnat ge uttryck för i enkäten, som du skulle vilja dela med dig av till oss?* 2/2

Andra verksamheter – Under detta tema är respondenterna mer kritiska gentemot kulturen och anser att offentliga pengar/resurser bör gå till andra verksamheter som t ex sjukvård och skola. Man anser att det offentliga inte bör finansiera kultur utan att kulturen bör stå på egna ben.

Information – Det önskas mer och bättre information kring kulturhändelser och även i god tid innan evenemanget äger rum. Reklam i brevlådan, nyhetsbrev, en samlad sida över kulturevenemang eller information via sociala medier lyfts fram som förslag på hur man kan nå ut med information kring kulturen i Skåne.

Geografi – Kulturen är ofta koncentrerade till de större orterna vilket gör att personer bosatta på landbygden har svårare att delta i kulturlivet. Det anses viktigt att kulturen på landbygden och i mindre orter främjas.

Politiserat/elitistiskt – En del anser att kulturen är alltför påverkad av politiken och att detta gör kulturen för smal och distansierad från befolkningen – kulturen är inte inkluderande.

Ej möjlighet att delta (sjuk, etc) – På grund av sjukdom, ålder, etc tar de som hamnar under detta tema inte del av kulturlivet i särskilt hög grad även om de i vissa fall har en önskan om att göra det.

Kulturbegreppet – En del svarande diskuterar definitionen av kultur, att det är ett stort begrepp och att det kan vara svårt att veta vad som ryms inom begreppet. Det nämns även av en del att de inte uppfattar vilken definition av kultur som undersökningen använder sig av.

Ej möjlighet att delta (tid) – På grund av anledningar som arbete och prioriteringar har inte respondenterna tid att delta i kulturlivet.

Övrigt – Under "Övrigt" nämns sådant som inte ryms inom övriga områden, det rör sig bland annat om att man tycker det är otryggt att röra sig utomhus eller i kollektivtrafiken, hur kulturen bör organiseras, vad man bör satsa på inom kulturen, etc.

Ej relevant – En stor del av de svarande har inget övrigt att tillägga eller har kommentarer kring enkäten och dess utformning.

* Öppen fråga som ställdes till samtliga respondenter.