

# Undersökning om kulturlivet i Skåne

## Huvudrapport

Skånepanelen - mars 2024

*Region Skåne*

*Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)*

**institutet**  
för kvalitetsindikatorer



HELSINGBORG

# Innehåll

Om Skånepanelen	s. 3
Om undersökningen	s. 4
Sammanfattning	s. 5
Om respondenterna	s. 6
<b>Resultat</b>	s. 9
Attitydfrågor	s. 10
Besöker eller deltar i kulturlivet	s. 16
Utbud och hinder i kulturlivet	s. 26

# Om Skånepanelen

## **Bakgrund och syfte**

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av närmare 10 000 personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

## **Rekryteringsmetod**

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017, 2020 och 2022.

## **Representativitet**

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är utbildningsnivå, där panelen har god representativitet sett till målpopulationen, samt födelseland där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade.

# Om undersökningen

## Bakgrund och syfte

Denna omgång av Skånepanelen har handlat om kulturlivet i Skåne. Enkäten innehåller frågor om hur skåningarna ser på kultur, hur kulturlivet kan göras mer tillgängligt och meningsfullt samt hur de ser på utbudet, både i deras hemkommun och i Skåne i stort.

Undersökningen gjordes i samarbete med Helsingborgs stad som håller på att ta fram målsättningar för kulturområdet för de kommande åren. Personer som bor i Helsingborg eller i närliggande kommuner runt Helsingborg fick därför ytterligare några frågor specifikt kopplade till det arbetet.

Resultatet på kulturfrågorna som riktades till samtliga skåningar presenteras i denna rapport.

## Genomförande

Undersökningen har genomförts mellan 12 februari och 7 mars 2024 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

## Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel - Skånepanelen. Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 39 procent (9 789 utskickade enkäter, 166 bortfall, 3 730 besvarade). Bortfallet består av personer som varit okontaktaba, det vill säga där mejladresserna varit ogiltiga.

## Enkät

Enkäten omfattade 15 frågor och ytterligare 10 frågor som endast skickades ut till personer som bor i Helsingborg eller i närliggande kommuner runt Helsingborg. En

del av enkätens frågor var filterfrågor, vilket innebär att alla respondenter inte fick besvara samtliga frågor.

## Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och jämförelser har gjorts mellan olika grupper. Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer.

Signifikanta skillnader redovisas i dataetiketterna till diagrammen. Andelar med **blå** text innebär att det är en signifikant högre andel från aktuell grupp som valt ett svarsalternativ medan andelar med **röd** text innebär att signifikant färre valt ett svarsalternativ. Det innebär att det är en skillnad som kan säkerställas statistiskt med 95% konfidensnivå.

## Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visar på skillnader och mönster bland de respondenter som uttryckt en åsikt.

## Kontaktpersoner

*Kontaktperson Indikator:*

Simon Nygren Greus, Projektledare

*Kontaktpersoner Region Skåne:*

Krizsan Tamas, Demokratienheten  
Dimitra Kavakliotis, Kulturförvaltningen  
Erica Månsson, Kulturförvaltningen

*Kontaktperson Helsingborgs stad:*

Hilda Knafve, Kulturförvaltningen

# Sammanfattning

De flesta skåningar, 8 av 10, tycker att det är viktigt att uppleva eller utöva någon form av kultur.

Det är 8 av 10 som har en positiv bild av kulturlivet i Skåne som helhet och cirka 7 av 10 som har en positiv bild av kulturlivet i sin hemkommun.

Att uppleva eller utöva kultur är mindre viktigt och bilden av kulturlivet i den egna kommunen är mer negativ i mindre kommuner.

Cirka 3 av 10 besöker eller deltar i Skånes kulturliv en gång i månaden eller oftare.

Malmöbor och lundabor besöker eller deltar i kulturlivet i högst grad i sin egen kommun jämfört med svarande från andra kommuner.

Nästan 4 av 10 tycker att kulturutbudet är bra och anpassat utefter deras behov. Dock anser svarande i mindre kommuner att utbudet är koncentrerat till de större orterna i högre grad än svarande i större kommuner.

1 av 3 anser att de känner sig hindrade eller begränsade att delta i kulturaktiviteter pga att det är för dyrt och 4 av 10 uppger att det skulle underlätta för dem att ta del av kulturupplevelser om det var lägre priser/avgifter.

# Om respondenterna

		Antal
<b>Kön</b>		
Kvinna	52%	1 932
Man	48%	1 787
Bas		3 730
<b>Åldersgrupp</b>		
29 år eller yngre	4%	144
30-44 år	18%	685
45-59 år	28%	1 028
60-69 år	20%	763
70 år eller äldre	30%	1 110
Bas		3 730
<b>Utbildningsnivå</b>		
Grundskola eller motsvarande	11%	408
Gymnasium eller motsvarande	41%	1 526
Ingen avslutad utbildning/Vill ej uppge	2%	71
Universitet/Högskola	46%	1 725
Bas		3 730



# Om respondenterna 2

		Antal
<b>Bakgrund</b>		
Sverige	91%	3 387
Övriga Europa	4%	132
Övriga Norden	2%	92
Övriga världen	2%	82
Bas		3 705
<b>Sysselsättning</b>		
Pensionär	29%	1 096
Studerande	5%	172
Ej i arbete	3%	129
Arbetande	59%	2 211
Annat/Vill ej uppge	3%	122
Bas		3 730
<b>Helsingborsfamiljen</b>		
Helsingborgsfamiljen	25%	916
Övriga Skåne	75%	2 811
Bas		3 727



# Om respondenterna 3

		Antal
<b>Kommunstorlek</b>		
Storstad (Större än 200 000)	22%	803
Större stad (50 000-199 999)	32%	1 207
Medelstor stad (20 000-49 999)	26%	978
Småstad (15 000-19 999)	14%	505
Tätort (Mindre än 10 000)	6%	234
Bas		3 727
<b>Kommun_SKR</b>		
A (Storstäder och storstadsnära kommuner)	36%	1 350
B (Större städer och kommuner nära större stad)	53%	1 986
C (Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner)	10%	391
Bas		3 730
<b>Regiondel</b>		
1 NV	25%	917
2 NO	16%	588
3 SV	50%	1 866
4 SO	10%	359
Bas		3 730
<b>Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst?</b>		
Jag bor ensam	23%	852
Jag bor med/delar regelbundet mitt hushåll med andra vuxna och/eller barn	77%	2 878
Bas		3 730



# Resultat



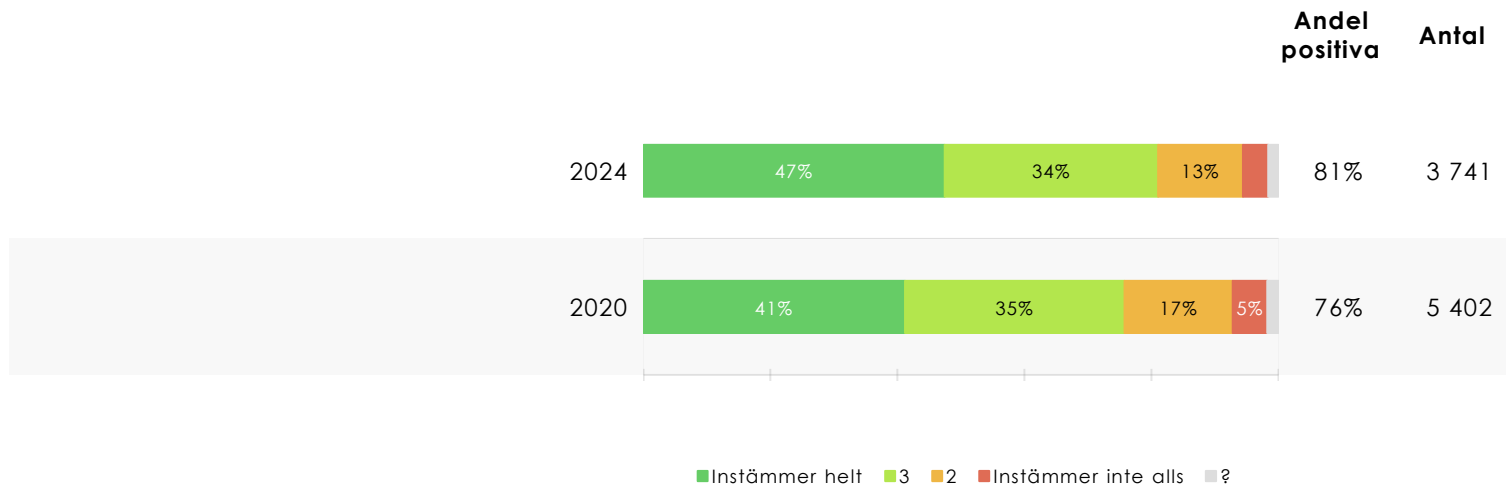
# Attitydfrågor



# Viktigt att uppleva eller utöva kultur

- Mer än 8 av 10 skåningar tycker att det är viktigt att få uppleva eller utöva någon form av kultur.
- En högre andel svarande uppger att det är viktigt för dem att uppleva eller utöva kultur i årets mätning jämfört med mätningen som gjordes 2020.

Att få uppleva eller utöva någon form av kultur är en viktig del av mitt liv

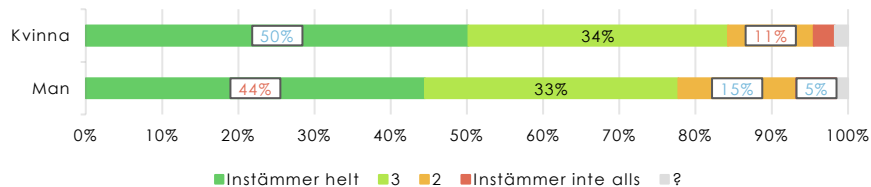


# Viktigt att uppleva eller utöva kultur - Nedbrytningar

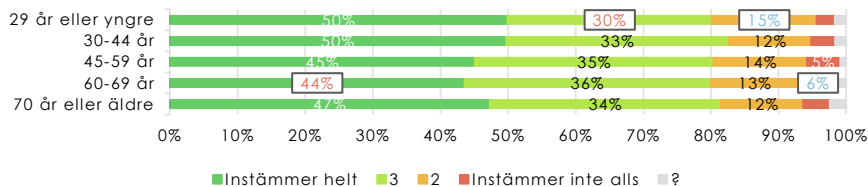
- Det är något viktigare för kvinnor och personer med högre utbildning att uppleva eller utöva kultur.
- Hur viktigt det är att uppleva eller utöva kultur ökar med kommunstorleken – boende i större kommuner anser att det är viktigare att uppleva eller utöva kultur jämfört med boende i mindre kommuner.

Att få uppleva eller utöva någon form av kultur är en viktig del av mitt liv

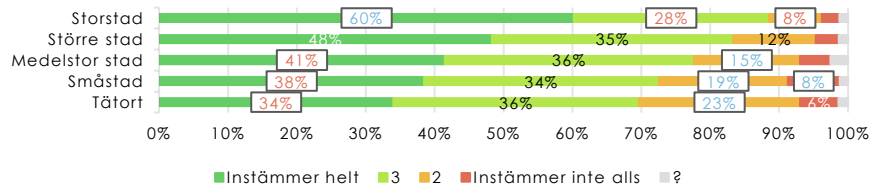
## Kön



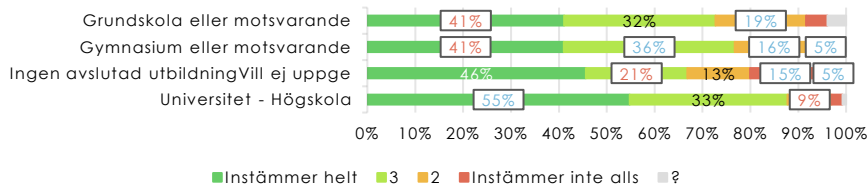
## Åldersgrupp



## Kommunstorlek

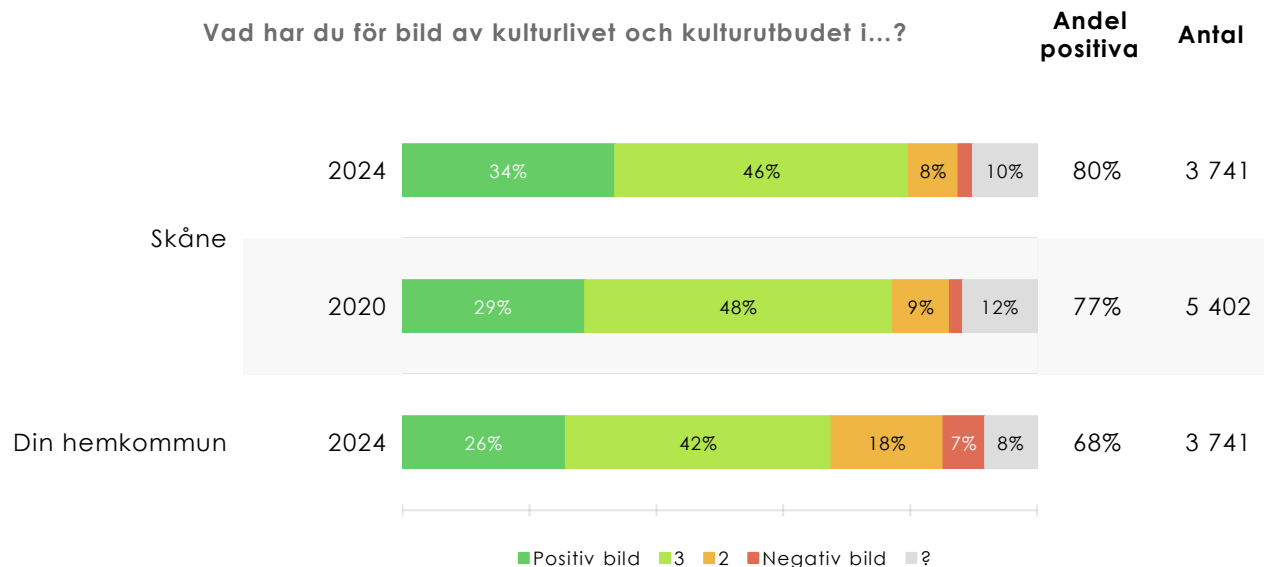


## Utbildningsnivå



# Bilden av kulturlivet och kulturutbudet

- Det är 8 av 10 som har en positiv bild av kulturlivet och kulturutbudet i Skåne som helhet, vilket liknar resultatet från 2020.
- Något mindre, 7 av 10, har en positiv bild av kulturlivet och kulturutbudet i deras hemkommun.

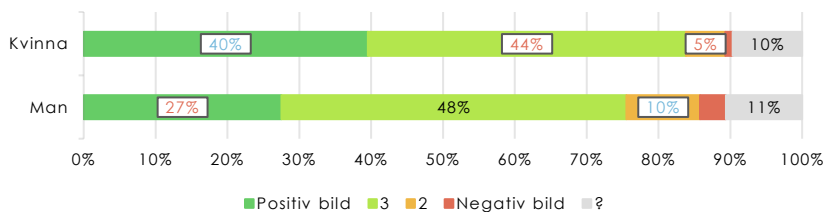


# Bilden av kulturlivet och kulturutbudet i Skåne - Nedbrytningar

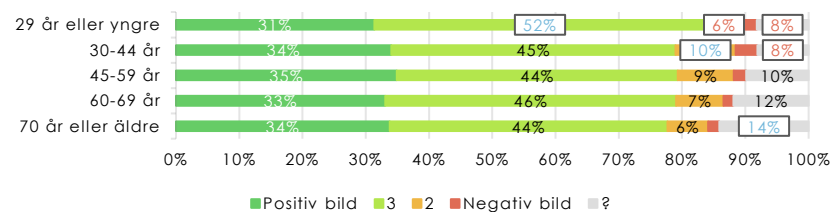
- Kvinnor och högutbildade har en något bättre bild av kulturlivet och kulturutbudet i Skåne.

## Vad har du för bild av kulturlivet och kulturutbudet i Skåne?

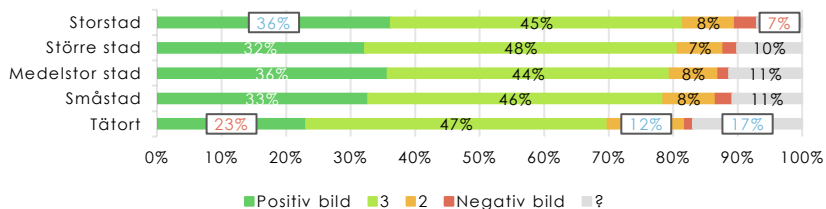
### Kön



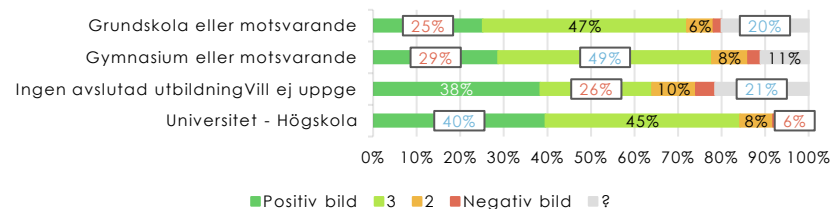
### Åldersgrupp



### Kommunstorlek



### Utbildningsnivå

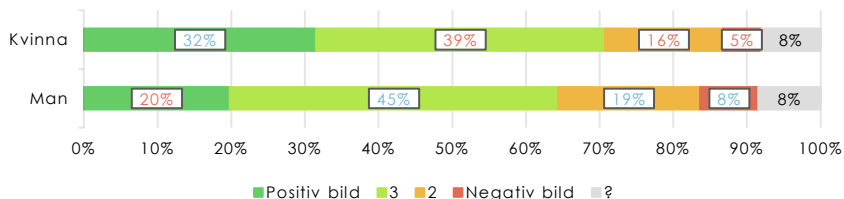


# Bilden av kulturlivet och kulturutbudet i hemkommunen - Nedbrytningar

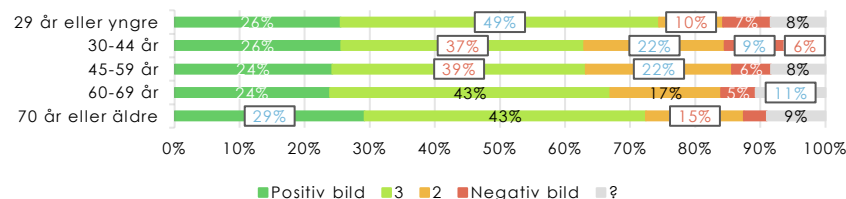
- Respondenter som bor i medelstora städer eller mindre städer är betydligt mer negativa till kulturlivet och kulturutbudet i deras kommun.

## Vad har du för bild av kulturlivet och kulturutbudet din hemkommun?

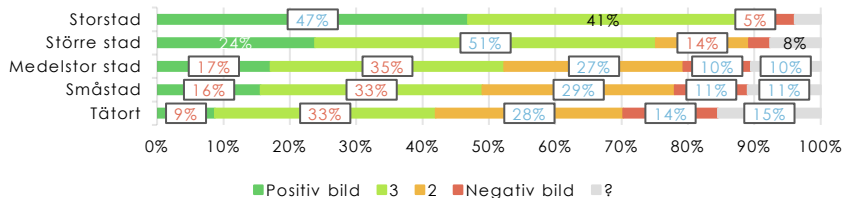
### Kön



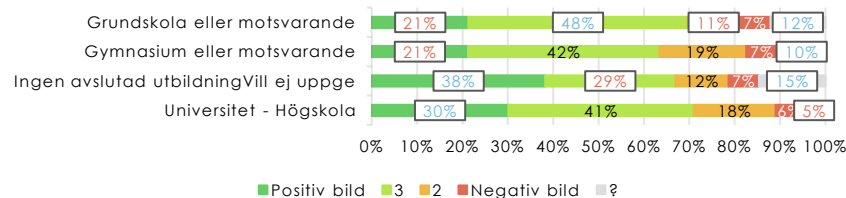
### Åldersgrupp



### Kommunstorlek



### Utbildningsnivå



Besöker eller deltar i kulturlivet



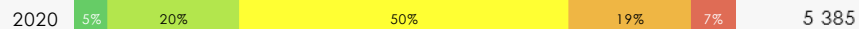


# Besökt eller deltagit i kulturlivet – Hela Skåne

- Det är 8 av 10 som har besökt eller deltagit i kulturlivet i Skåne någon gång det senaste året eller oftare.
- Det är 3 av 10 som besökt eller deltagit i kulturlivet en gång i månaden eller oftare.
- Skåningarna besöker eller deltar i kulturlivet i något högre grad jämfört med mätningen 2020.

Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i Skåne?\*

Antal



■ Varje vecka

■ Varje månad

■ Någon gång per år

■ Mer sällan än någon gång per år

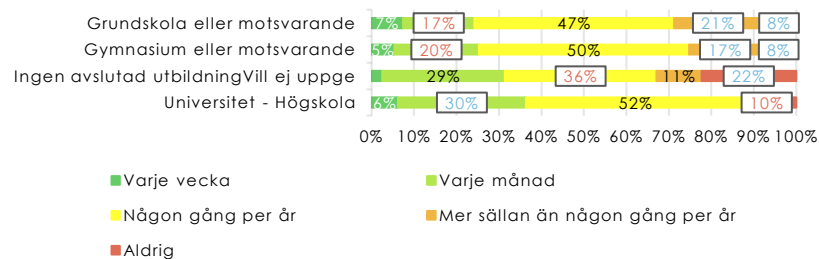
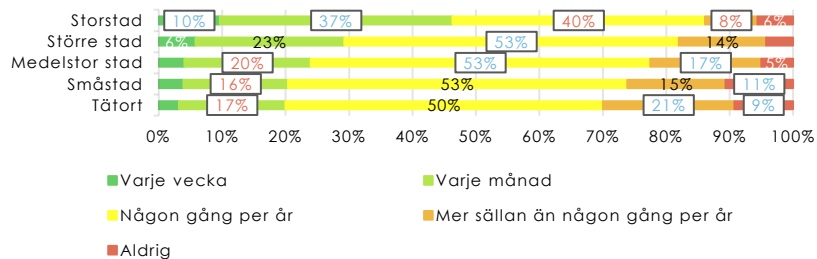
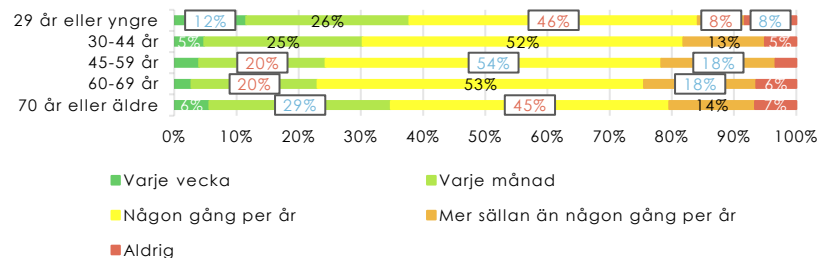
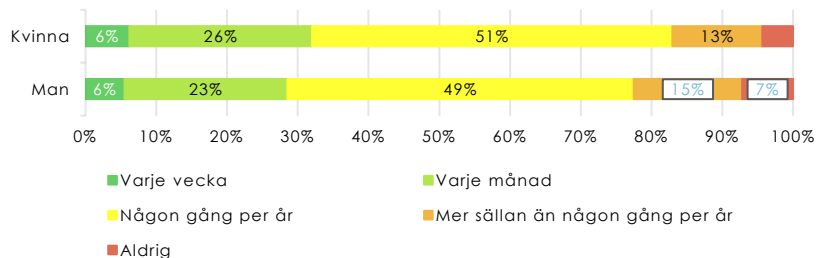
■ Aldrig

\* Diagrammet är en sammanslagning av frågorna "Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i din hemkommun/Malmö/Lund/Helsingborg/Kristianstad?".

# Besökt eller deltagit i kulturlivet - Nedbrytningar

- Kvinnor, personer i den yngsta och äldsta åldersgruppen, universitets- eller högskoleutbildade och storstadsbor deltar eller besöker kulturlivet i högre utsträckning än övriga jämförbara grupper.

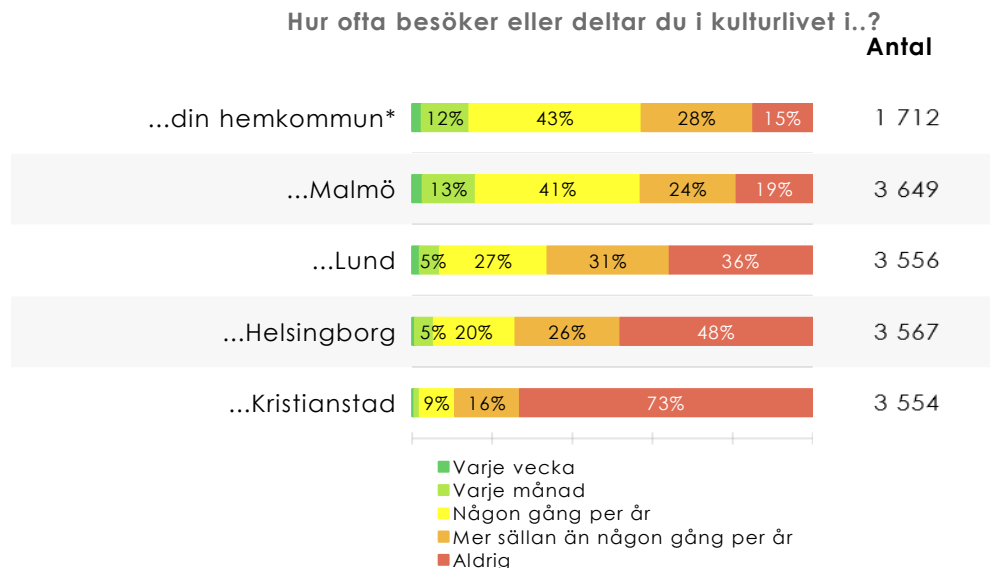
Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i Skåne?\*



\* Diagrammet är en sammanslagning av frågorna "Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i din hemkommun/Malmö/Lund/Helsingborg/Kristianstad?".

# Besökt eller deltagit i kulturlivet i respektive kommun

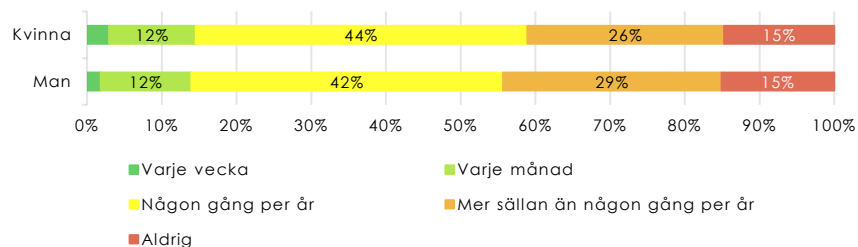
- Malmö är den kommun där flest skåningar har besökt eller deltagit i kulturlivet någon gång det senaste året eller oftare – drygt hälften av skåningarna har gjort det.
- Cirka 1 av 3 skåningar har besökt eller deltagit i kulturlivet i Lund någon gång det senaste året eller oftare.



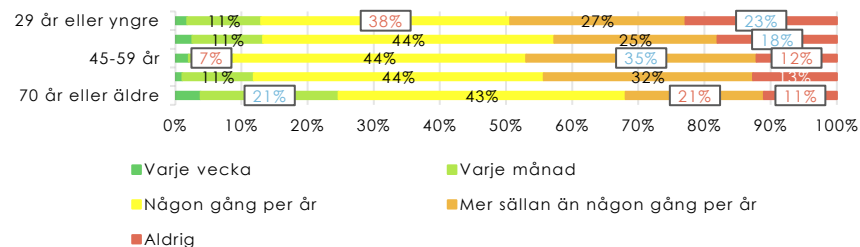
\* De som bor i andra kommuner än Malmö, Lund, Helsingborg och Kristianstad.

# Besök eller deltagit i kulturlivet i *hemkommunen*\* - Nedbrytningar

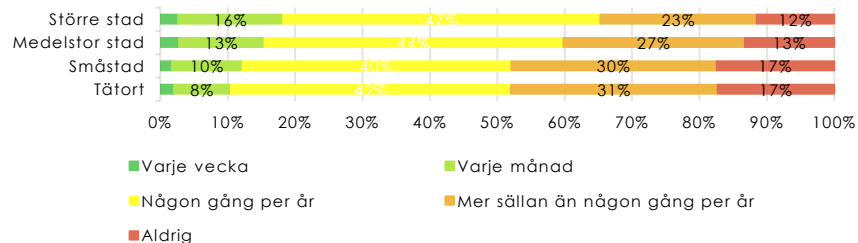
## Kön



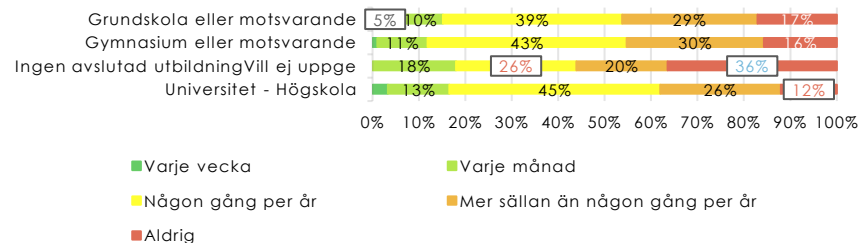
## Åldersgrupp



## Kommunstorlek



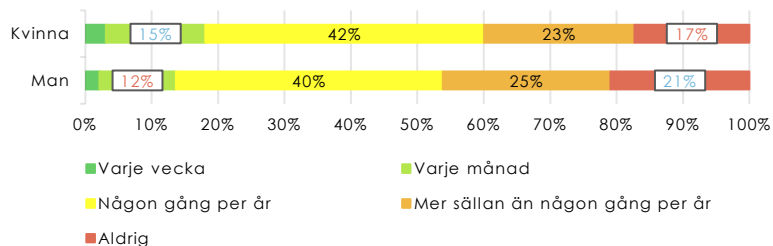
## Utbildningsnivå



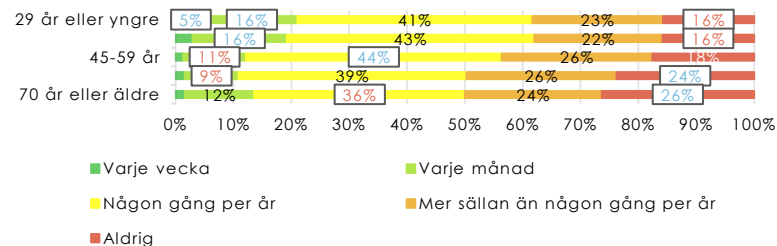
\* De som bor i andra kommuner än Malmö, Lund, Helsingborg och Kristianstad.

# Besök eller deltagit i kulturlivet i Malmö - Nedbrytningar

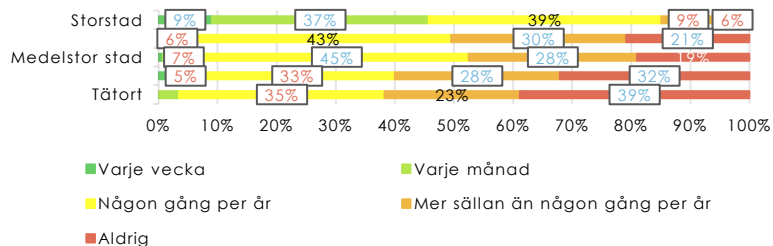
## Kön



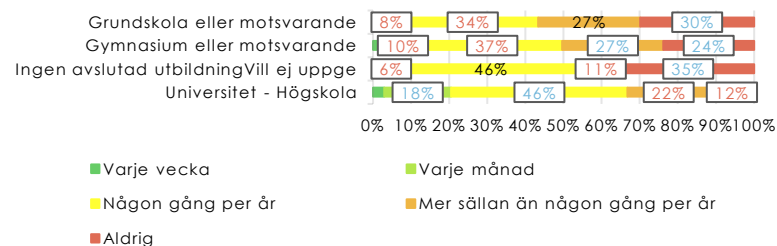
## Åldersgrupp



## Kommunstorlek

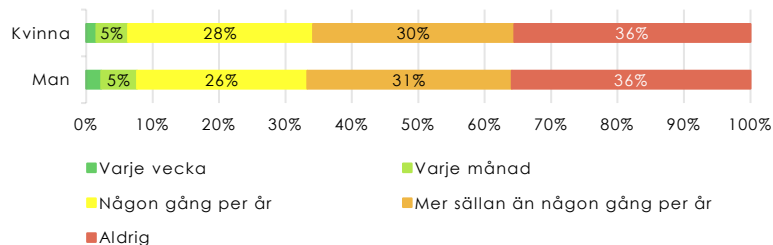


## Utbildningsnivå

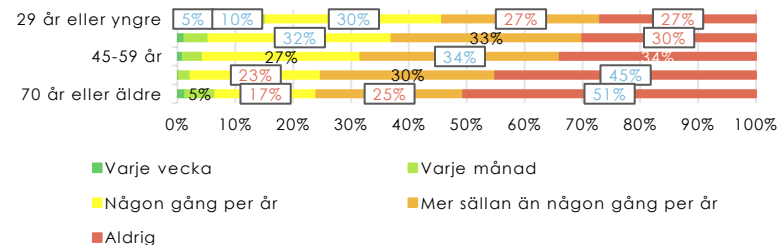


# Besökt eller deltagit i kulturlivet i *Lund* - Nedbrytningar

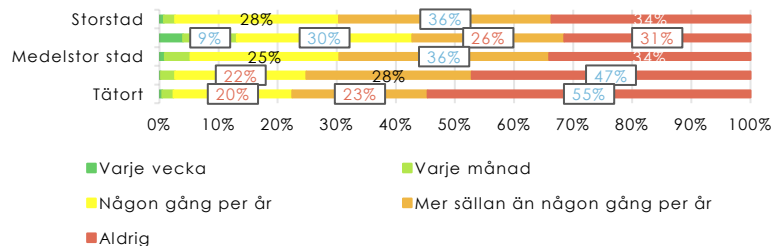
## Kön



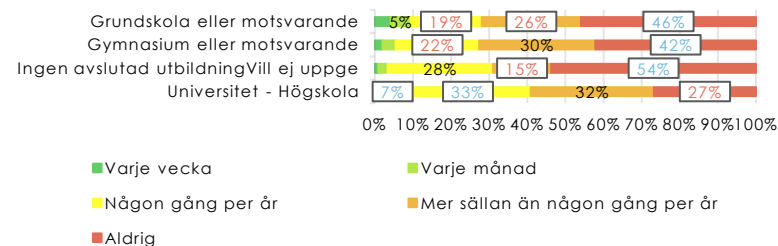
## Åldersgrupp



## Kommunstorlek

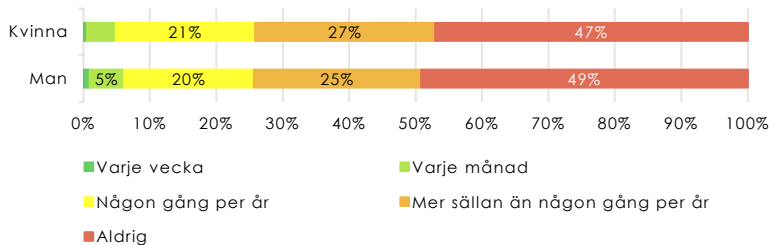


## Utbildningsnivå

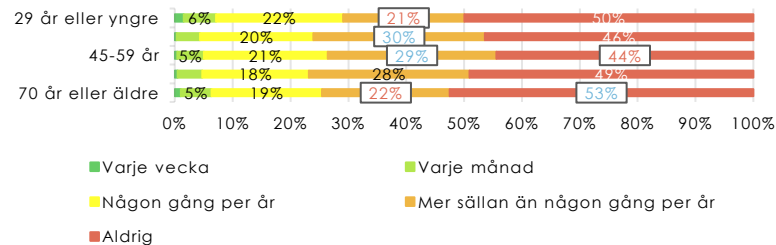


# Besökt eller deltagit i kulturlivet i Helsingborg - Nedbrytningar

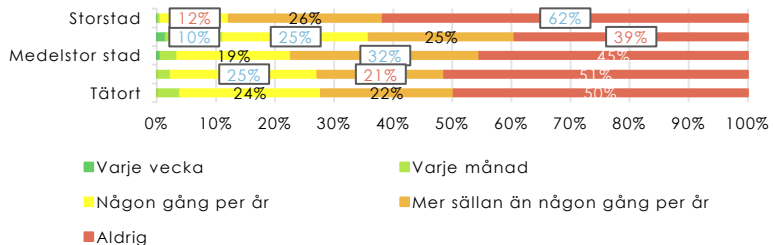
## Kön



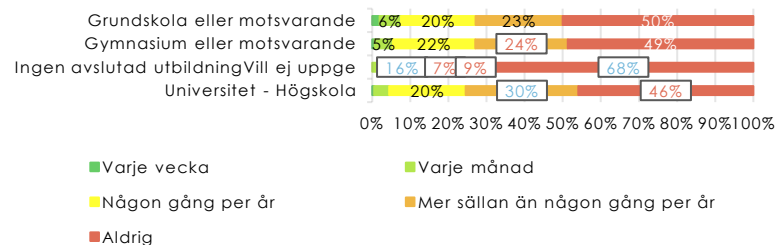
## Åldersgrupp



## Kommunstorlek

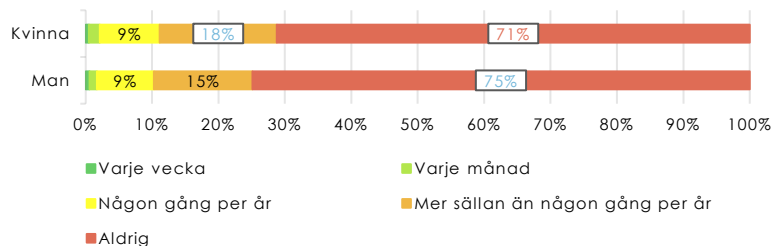


## Utbildningsnivå

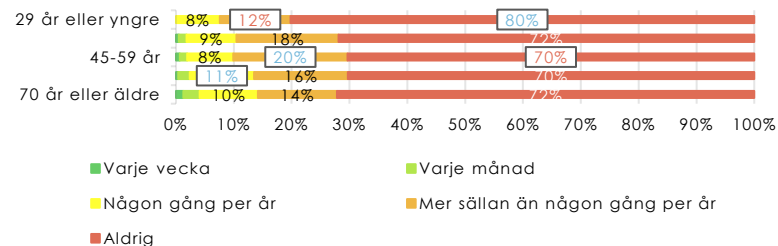


# Besökt eller deltagit i kulturlivet i *Kristianstad* - Nedbrytningar

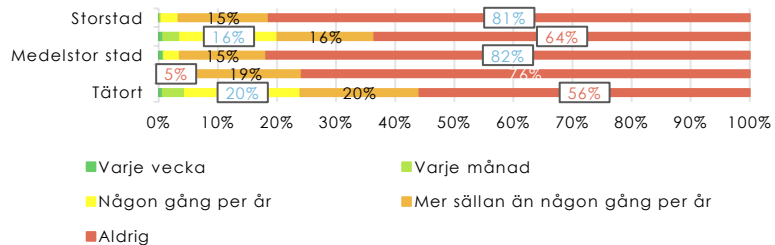
## Kön



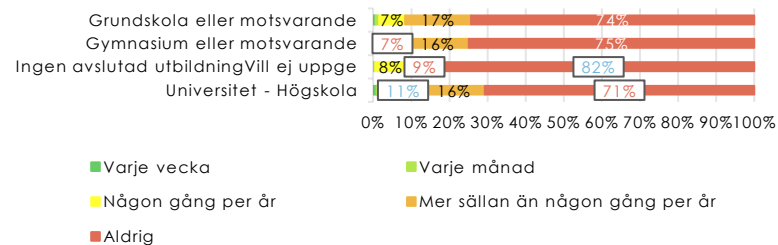
## Åldersgrupp



## Kommunstorlek



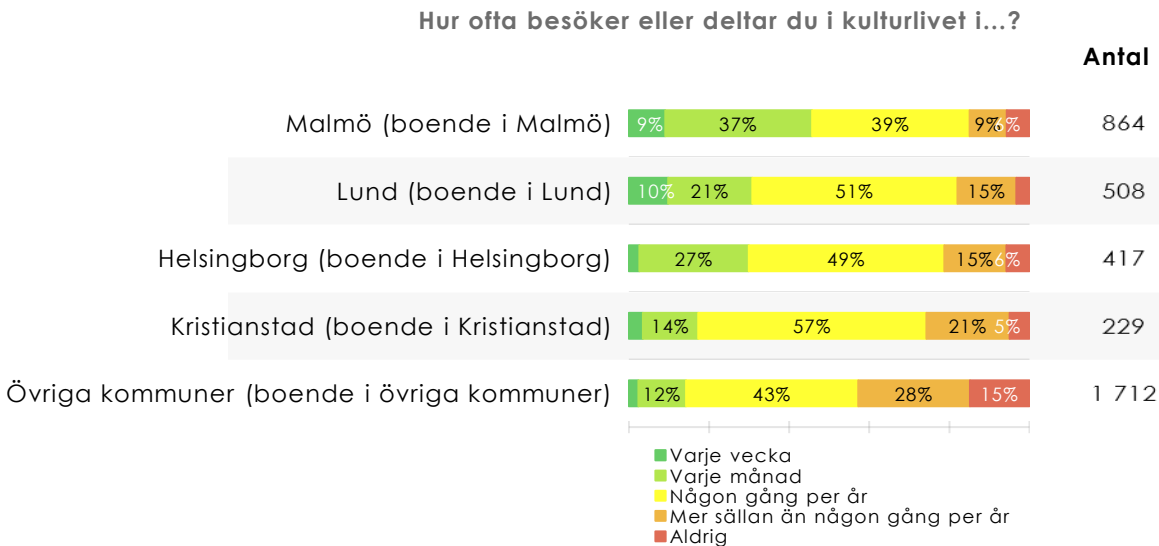
## Utbildningsnivå





# Besöker eller deltar i kulturlivet i sin egen kommun

- Svarande i Malmö och Lund besöker eller deltar i kulturlivet i sin egen kommun i högst grad – det är drygt 8 av 10 malmö- och lundabor som besöker eller deltar i kulturlivet i sin egen kommun någon gång per år eller oftare.
- Boende utanför de fyra större städerna besöker eller deltar i kulturlivet i sin egen kommun i lägst grad. Det är drygt 4 av 10 som gör detta mer sällan än någon gång per år.



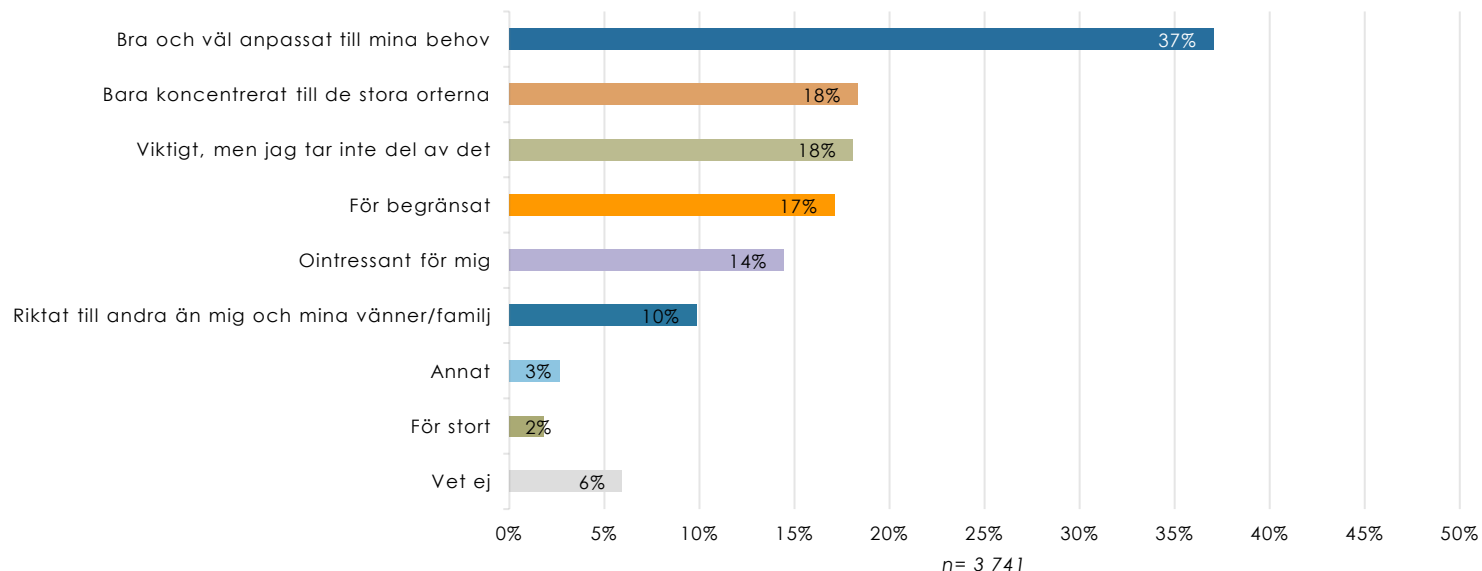
# Utbud och hinder i kulturlivet



# Utbud av kulturupplevelser

- Närmare 4 av 10 anser att utbudet av kulturupplevelser är bra och väl anpassat till deras behov.
- Cirka 1 av 5 anser att kulturutbudet är koncentrerat till de stora orterna.

## Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är... (Flervalfråga)

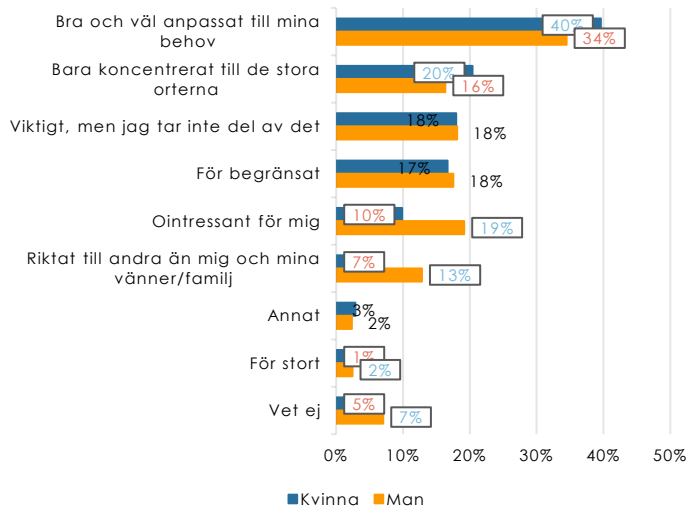


# Utbud av kulturupplevelser - Nedbrytningar

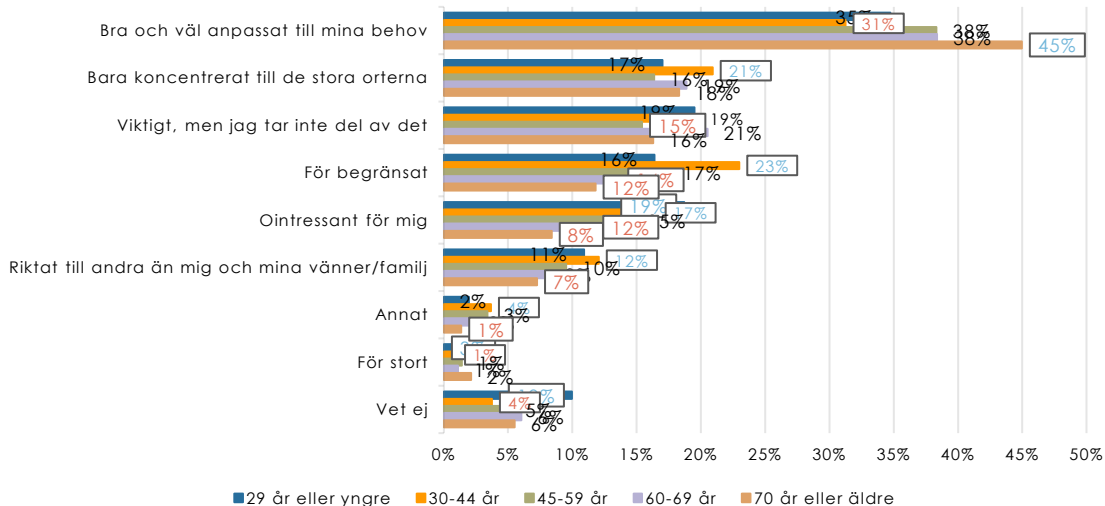
- Kvinnor och personer som är 70 år eller äldre anser att kulturutbudet är bra och väl anpassat till deras behov i högre grad än jämförbara grupper.
- Män har svarat att de anser att det är ointressant i högre grad än kvinnor.

Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är... (Flervalsfråga)

Kön



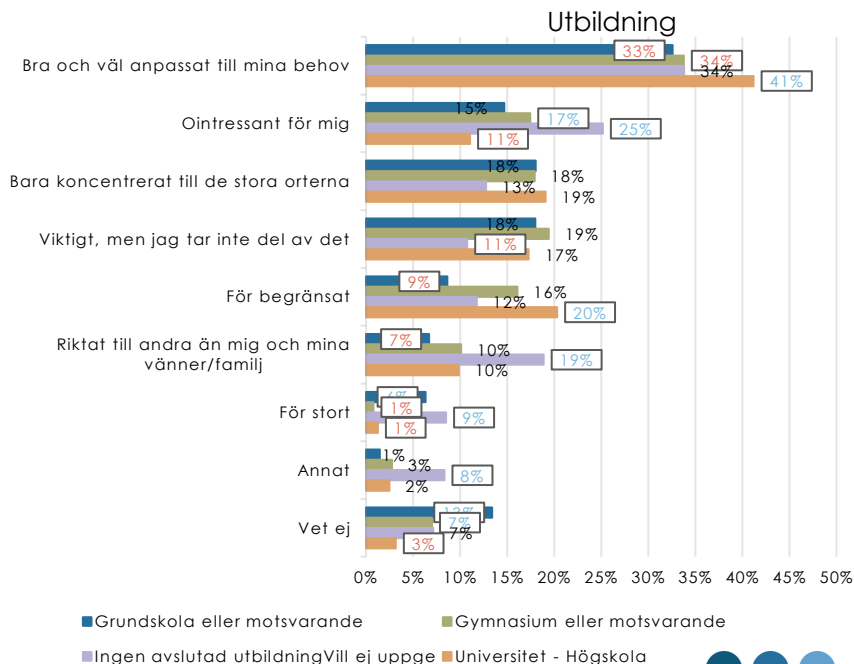
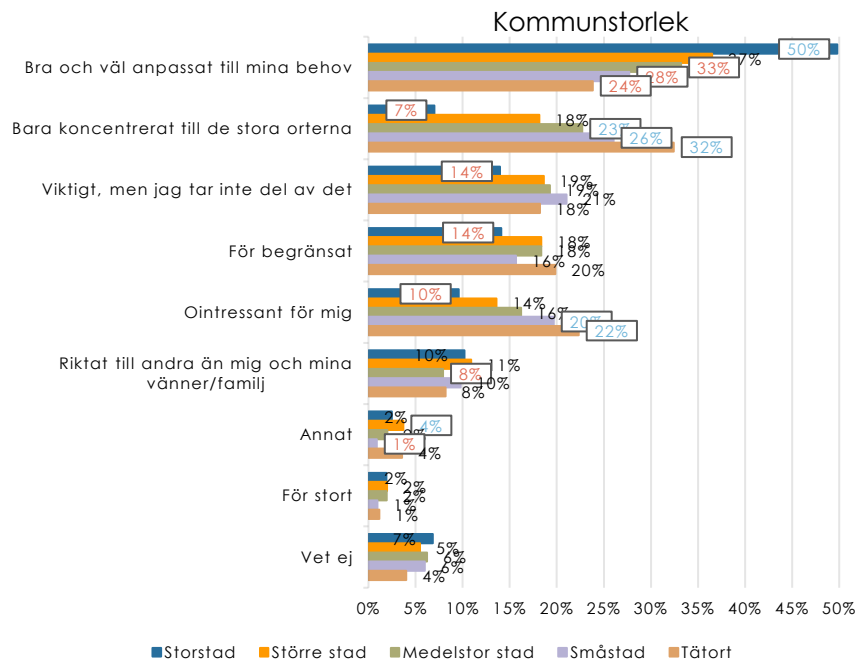
Ålder



# Utbud av kulturupplevelser – Nedbrytningar 2

- Storstadsbor och universitets- eller högskoleutbildade anser att kulturutbudet är bra och väl anpassat till deras behov i högre grad än andra grupper.
- Boende i småstäder eller tätorter uppger att det är ointressant att delta i högre utsträckning än boende i större kommuner.

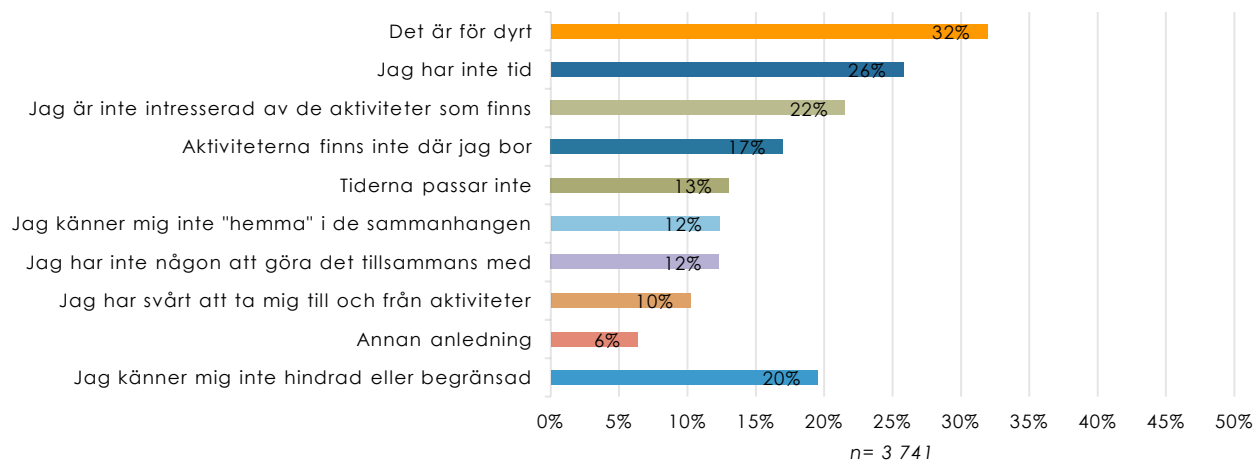
Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är... (Flervalsfråga)



# Hindrad eller begränsad i sitt kulturdeltagande

- En tredjedel upplever att de känner sig hindrade eller begränsade i att delta i kulturaktiviteter på grund av att det är för dyrt och 1 av 4 för att de inte har tid.
- Det är 1 av 5 respondenter som inte känner sig vare sig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter.

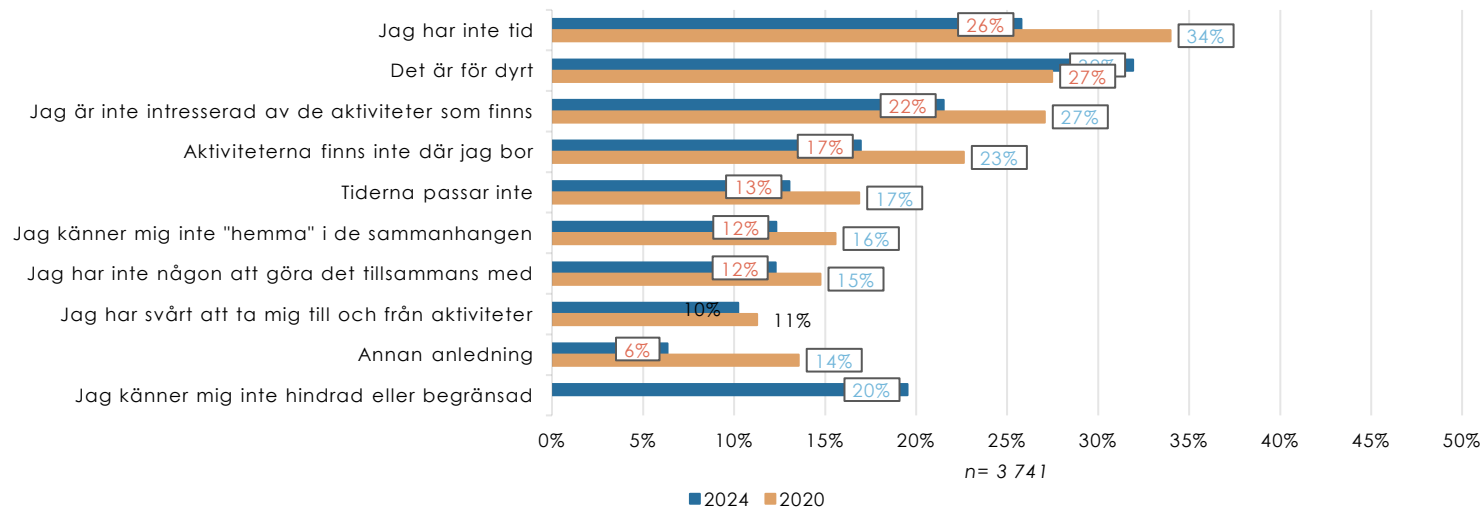
Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom... (Flervalfråga)



# Hindrad eller begränsad i sitt kulturdeltagande – År

- Likt 2020 är tid och pris de främsta anledningarna till att de svarande känner sig hindrade eller begränsade att delta i kulturaktiviteter i årets mätning. Dock anger än högre andel i årets mätning att det är för dyrt jämfört med mätningen 2020.

Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom... (Flervalsfråga)\*



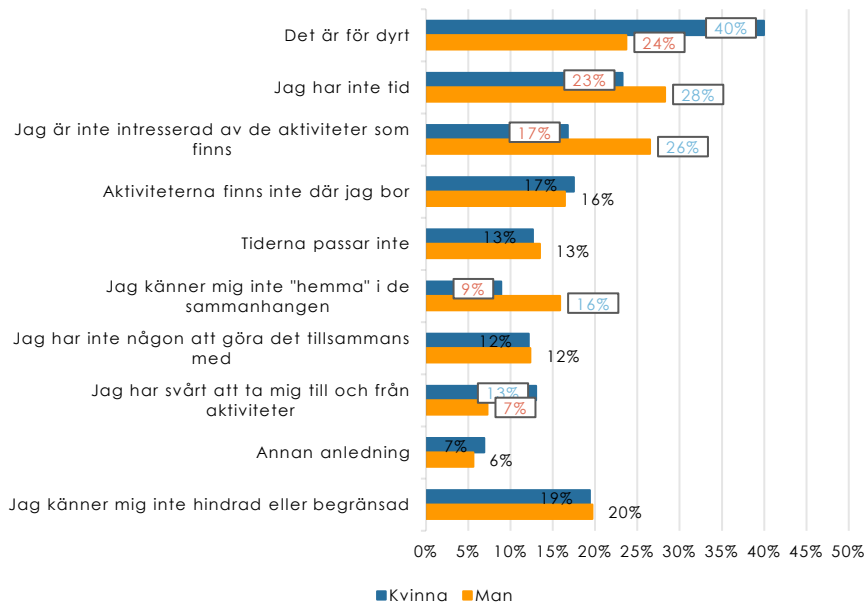
\* I mätningen 2024 kunde respondenterna max ange 3 svarsalternativ, medan det inte fanns någon gräns 2020.

# Hindrad eller begränsad i sitt kulturdeltagande - Nedbrytningar

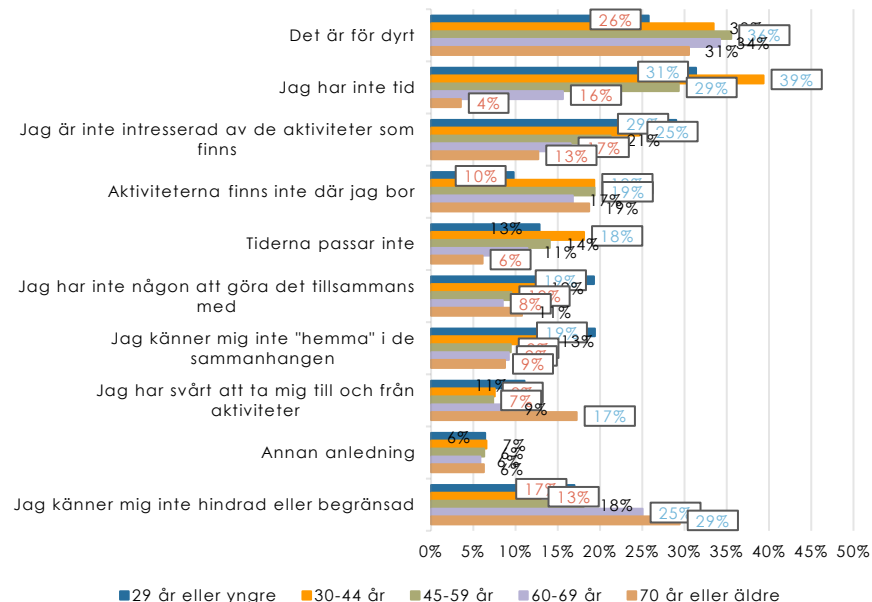
- Kvinnor och personer i de mellersta åldersgrupperna upplever i högre grad att det är för dyrt att delta i kulturaktiviteter.

Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom... (Flervalsfråga)

Kön



Ålder

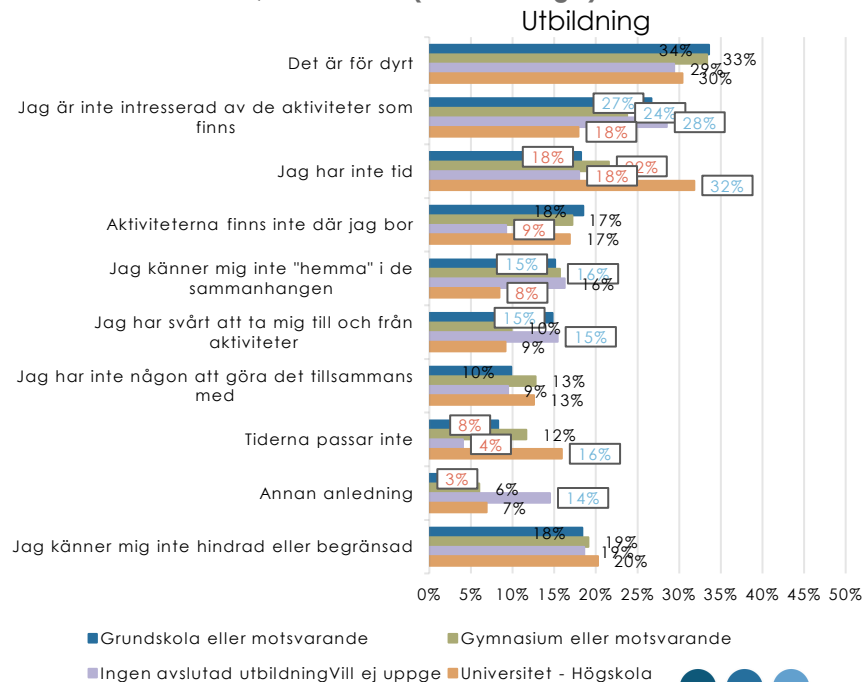
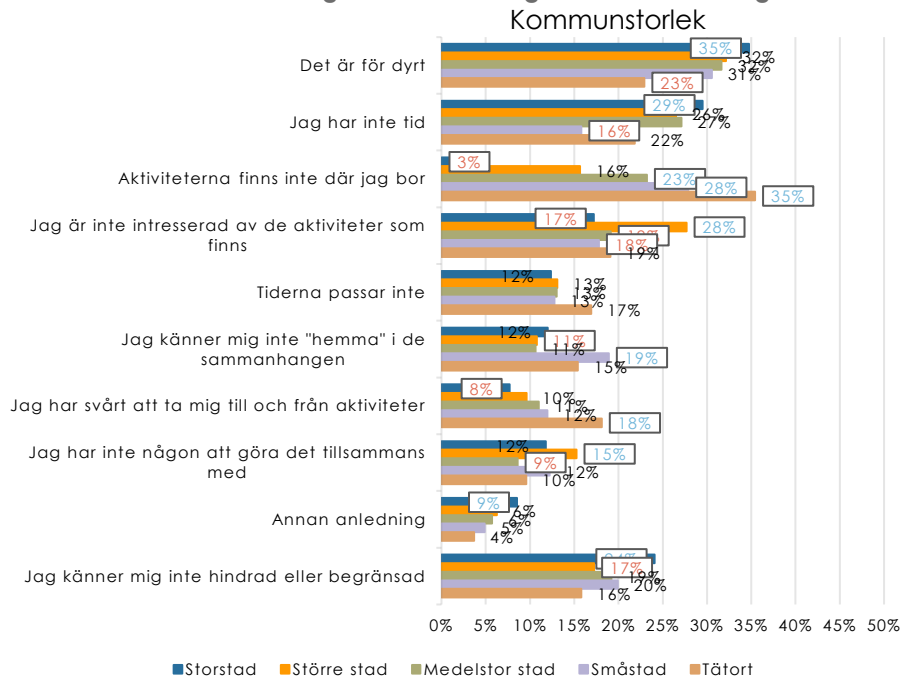




# Hindrad eller begränsad i sitt kulturdeltagande – Nedbrytningar 2

- Boende i mindre kommuner uppger att aktiviteterna inte finns där de bor som ett skäl i högre grad än boende i större kommuner.

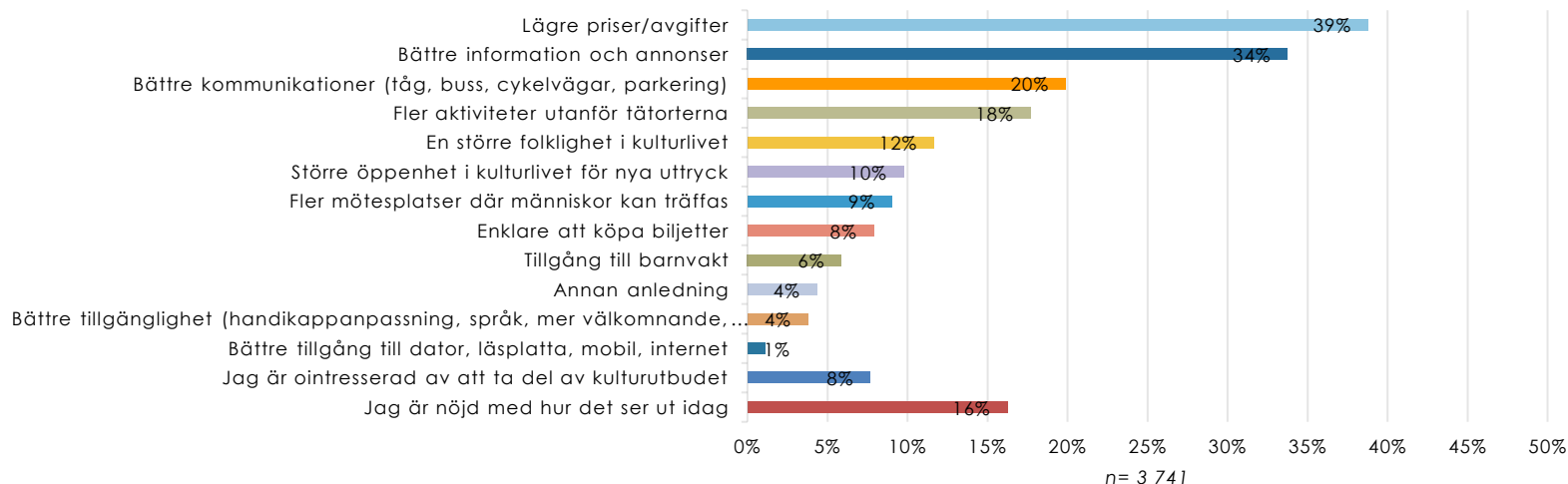
## Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom... (Flervalsfråga)



# Underlätta för kulturupplevelser

- I årets mätning är det 4 av 10 skåningar som uppger att lägre priser/avgifter skulle underlätta för dem att ta del av mer kulturupplevelser.
- Även bättre information och annonser skulle underlätta för respondenterna – 1 av 3 anger detta.

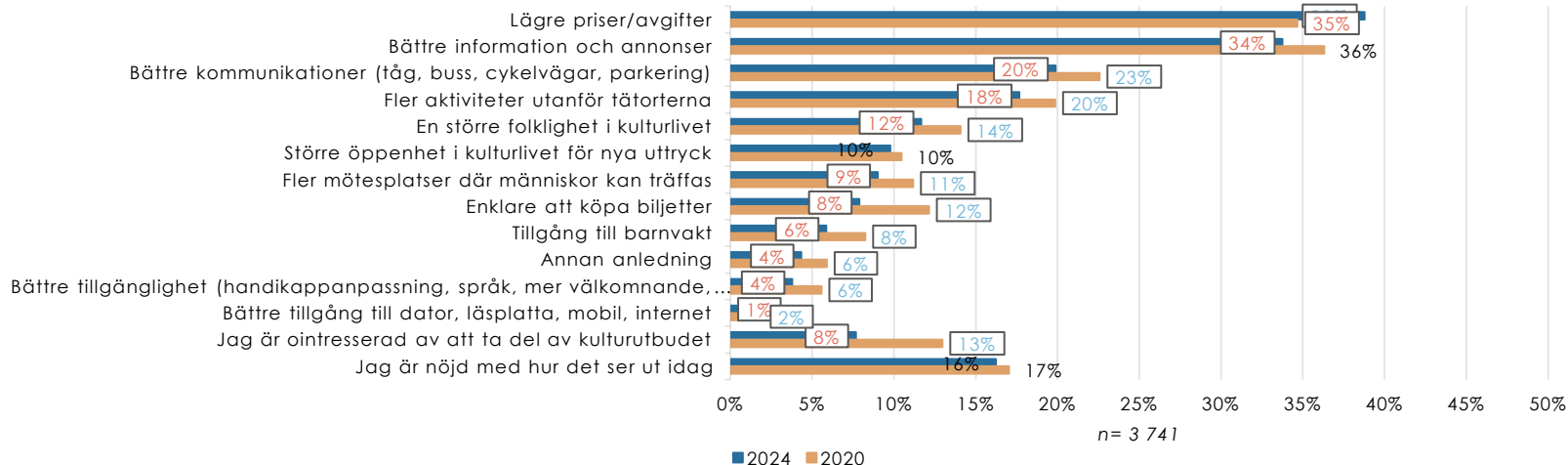
## Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser... (Flervalsfråga)



# Underlätta för kulturupplevelser – År

- Precis som vid mätningen 2020 är priser/avgifter och bättre information och annonser det som främst skulle underlätta för respondenterna att ta del av mer kulturupplevelser.

Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser... (Flervalsfråga)\*

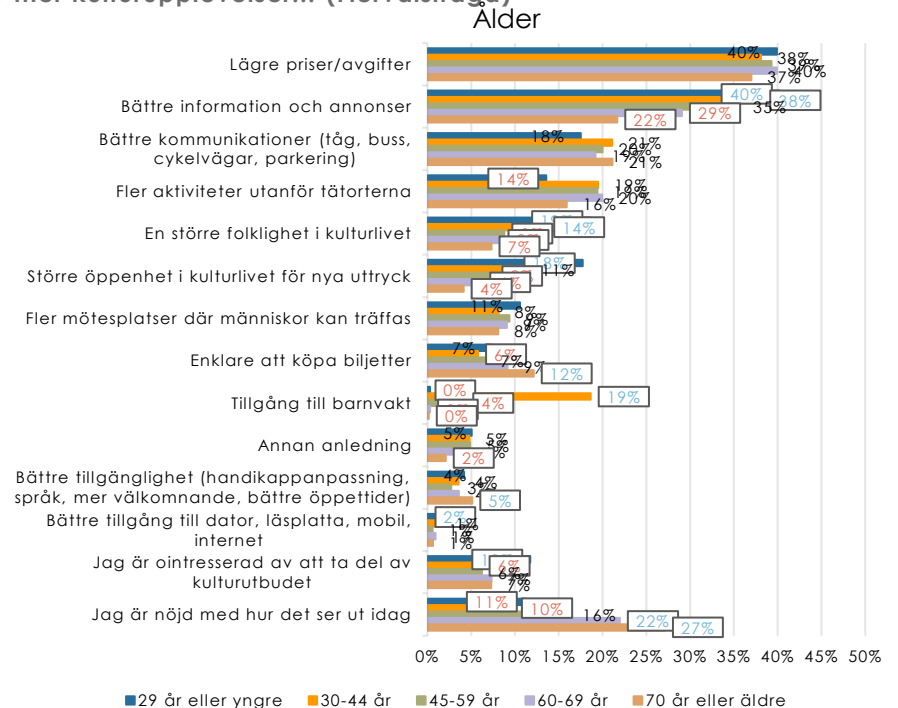
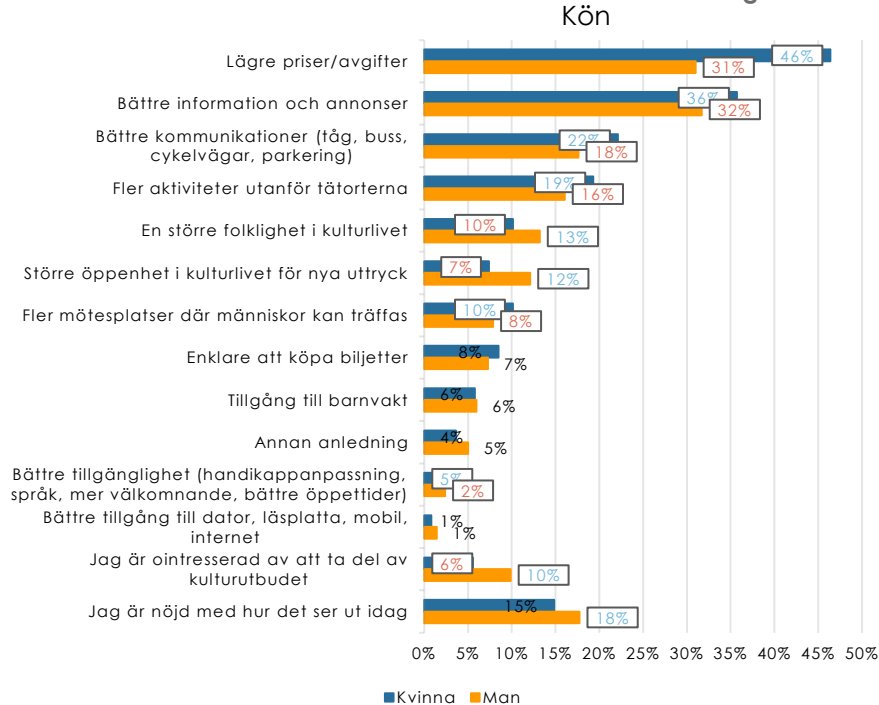


\* I mätningen 2024 kunde respondenterna max ange 3 svarsalternativ, medan det inte fanns någon gräns 2020.

# Underlätta för kulturupplevelser - Nedbrytningar

- Kvinnor uppger prisbilden och bristen på information/annonser som något som kan underlätta för dem i högre grad än vad män gör.

Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser... (Flervalsfråga)



# Underlätta för kulturopplevelser – Nedbrytningar 2

- Fler aktiviteter utanför tätorterna nämns i högre grad som en faktor som kan underlätta bland boende i mindre kommuner.

Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturopplevelser... (Flervalsfråga)

