

Skånepanelen

Medborgarundersökning hösten 2024

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)

INNEHÅLL

Sammanfattning

Om undersökningen

Om respondenterna

Resultat

- Kunskap om och attityd till klimatförändringarna
- Åtgärder och ansvar
- Medvetna klimatval
- Energiproduktion
- Fritextsvar - exempel

Bilagor

SAMMANFATTNING

Kunskap om klimatförändringarna

De flesta anser sig vara väl informerade om orsakerna till och konsekvenserna av klimatförändringarna. Något färre anser sig väl informerade om det sätt vi kan motverka klimatförändringarna på.

Attityd till klimatförändringarna

De flesta instämmer med påståendet att klimatförändringarna är ett allvarligt problem. Närmare åtta av tio tycker att det är ett problem för sig personligen och drygt nio av tio tycker att det är ett problem för världen i sin helhet.

Lösning till klimatförändringarna

Det råder delade meningar kring synen på människans möjlighet att lösa/klara klimatutmaningen. Det är dock en högre andel som är pessimistiska än optimistiska till att vi kommer lyckas, vilket är en ökning av andel pessimistiska jämfört med 2018.

Åtgärderna för klimatet

De flesta anser att näringslivet och enskilda människor ska ta ett större ansvar. Närmare 6 av 10 instämmer också helt i att staten, regionerna och kommunerna ska styra mer, vilket är en högre andel än vad som anser att ansvaret ligger hos enskilda människor. Vid mätningen 2018 ansågs individens ansvar vara större än det offentliga ansvar.

Eget ansvar idag

Drygt nio av tio instämmer helt med påståendet att de tar ett eget ansvar för klimatförändringarna av omtanke om kommande generationer. De gör det däremot inte på grund av påverkan från bekanta eller av ekonomiska skäl i särskilt hög grad.

Eget ansvar framåt

Priset på miljö- och klimatvänliga alternativ är det som de flesta instämmer helt på är något som skulle få dem att tänka sig leva mer klimatmedvetet, samt att politiker tar ett större ansvar.

Medvetna klimatval idag

Det finns flera åtgärder där de flesta (mer än hälften) av alla uppger att de gör redan idag. En majoritet källsorterar, minskar matsvinnet eller går/cyklar/samåker/åker kollektivt idag.

Medvetna klimatval framåt

Pris är den viktigaste faktorn när det kommer till köp av klimatvänlig bil, installation av solceller eller ökat kollektivåkande.

Satsning på energiproduktion i Skåne

Solkraft och vindkraft är den typ av energiproduktion som flest respondenter tycker Skåne ska satsa på. Solkraft är även den typ av energiproduktion som flest ställer sig positiva till att bo nära.

OM UNDERSÖKNINGEN

Bakgrund och syfte

Länsstyrelsen Skåne, Region Skåne och Energikontor Syd arbetar med att uppdatera den regionala klimat- och energistrategin som ska hjälpa oss att nå ett fossilbränslefrött och klimatneutralt Skåne år 2030. Strategin ska ge vägledning för klimatarbetet och redovisa mål och åtgärder inom områden med stor betydelse för minskningen av klimatutsläpp och energiomställningen i Skåne. Med denna undersökning vill ansvariga politiker och tjänstepersoner få ökad kännedom och förståelse för skåningarnas kunskaper och inställning till olika vägval inom klimatområdet.

Genomförande

Undersökningen har genomförts mellan den 17 september och den 14 oktober 2024 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel – Skånepanelen som består av drygt 9 000 personer. I denna undersökning kontaktades halva Skånepanelen, personerna som blev kontaktade valdes slumpmässigt från panelen.

Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 43 procent (4 790 utskickade enkäter, 222 bortfall, 2 083 besvarade) och en korrigerad svarsfrekvens på 46 procent. Bortfallet består av personer som varit okontaktbara, det vill säga där mejladresserna varit ogiltiga eller av respondenter som har avanmält sig från Skånepanelen efter att undersökningen startat.

Enkät

Enkäten omfattade 75 frågor varav 68 med fasta svarsalternativ om kunskap och attityd till klimatförändringarna samt om inställning till olika åtgärder för att minska belastningen på miljön och klimatet. De flesta frågorna var en del av ett frågebatteri och en del frågor var filterfrågor, vilket innebär att alla deltagare inte fick samtliga frågor.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan olika analysgrupper, samt jämförelser mellan de tidigare mätningar som gjordes 2014 och 2018.

Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer. Andelen högutbildade är överrepresenterade och andelen personer under 30 år är underrepresenterade i undersökningen.

Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt mellan åren. I texterna presenteras relevanta resultat för andra analysgrupper som kön, ålder och region. En fullständig presentation av resultatet nedbrutet per analysgrupp där analysen visat på relevanta skillnader och mönster och/eller signifikanta skillnader finns i en separat bilaga. En kategorisering av fritextsvaren presenteras i en separat rapport.

Kontaktpersoner

Projektledare på Indikator var Simon Nygren Greus
Kontaktpersoner vid Region Skåne var Tove Zellman och Tamas Krizzan

OM RESPONDENTERNA 1

| | | Antal |
|------------------------------|-----|--------------|
| Kön | | |
| Annat | 0% | 3 |
| Kvinna | 50% | 1 046 |
| Man | 50% | 1 034 |
| <i>Bas</i> | | 2 083 |
| Ålder | | |
| 29 år eller yngre | 4% | 91 |
| 30-44 år | 20% | 415 |
| 45-59 år | 29% | 599 |
| 60-69 år | 19% | 404 |
| 70 år eller äldre | 28% | 574 |
| <i>Bas</i> | | 2 083 |
| Utbildning | | |
| Grundskola eller motsvarande | 10% | 209 |
| Gymnasium eller motsvarande | 38% | 788 |
| Ingen avslutad utbildning | 1% | 12 |
| Universitet - Högskola | 50% | 1 048 |
| Vill ej uppge | 1% | 26 |
| <i>Bas</i> | | 2 083 |

OM RESPONDENTERNA 2

| | | Antal |
|---------------------------|-----|--------------|
| Region | | |
| Nordost | 14% | 302 |
| Nordväst | 25% | 514 |
| Sydost | 9% | 197 |
| Sydväst | 51% | 1 070 |
| <i>Bas</i> | | 2 083 |
| Sysselsättning | | |
| Annat | 3% | 56 |
| Arbetssökande | 2% | 36 |
| Pensionär | 28% | 576 |
| Sjukskriven | 1% | 26 |
| Studerande | 5% | 112 |
| Tjänstledig/föräldraledig | 0% | 2 |
| Vill ej uppge | 0% | 9 |
| Yrkesverksam | 61% | 1 266 |
| <i>Bas</i> | | 2 083 |

OM RESPONDENTERNA 3

| | | Antal |
|---------------------------------------|-----|-------|
| Vilken typ av bostad bor du i? | | |
| Bostadsrättslägenhet | 19% | 398 |
| Hyreslägenhet | 18% | 376 |
| Egen villa/radhus | 50% | 1 025 |
| Bostadsrätt i villa/radhus | 5% | 96 |
| Hyrd villa/radhus | 2% | 49 |
| Jordbruksfastighet | 4% | 89 |
| Annat | 1% | 13 |
| Vill ej svara | 1% | 11 |
| <i>Bas</i> | | 2 057 |
| Har du tillgång till bil? | | |
| Ja | 86% | 1 769 |
| Nej | 14% | 281 |
| Vill ej svara | 0% | 7 |
| <i>Bas</i> | | 2 057 |

KUNSKAP OM OCH ATTITYD TILL KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Kunskap

Attityd

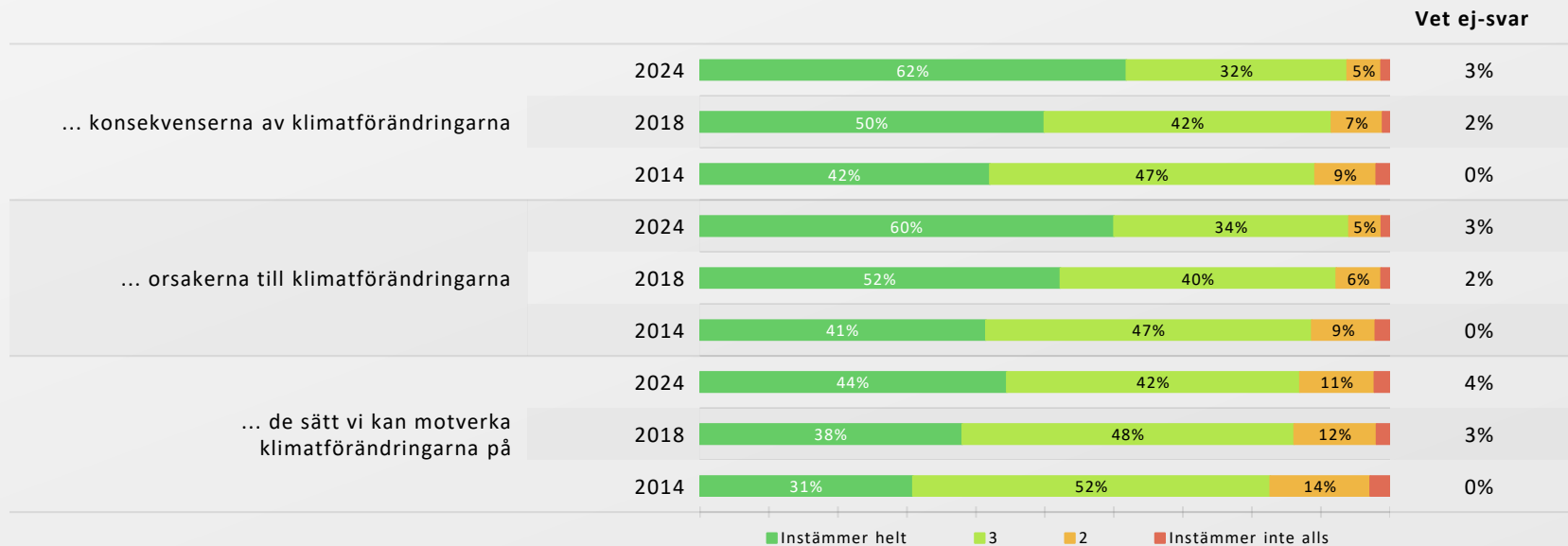
Lösning

KUNSKAP OM KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Konsekvenserna av och orsakerna till klimatförändringarna är det som respondenterna anser att de har bäst kunskaper om, det är en överhängande majoritet (94%) som instämmer i dessa påståenden. En majoritet (86%) anser sig även vara väl informerade om de sätt vi kan motverka klimatförändringarna på. En liten men tydlig ökning i kunskap har skett sedan både 2014 och 2018.

Överlag uppger en majoritet i samtliga grupper att de är väl informerade om klimatförändringarna. Ett exempel på en liten skillnad mellan grupper är att yngre respondenter tenderer att instämma helt i påståendena i högre grad än äldre personer, att vara väl informerad om klimatförändringarna minskar i takt med ökad ålder.

Jag anser att jag är väl informerad om...

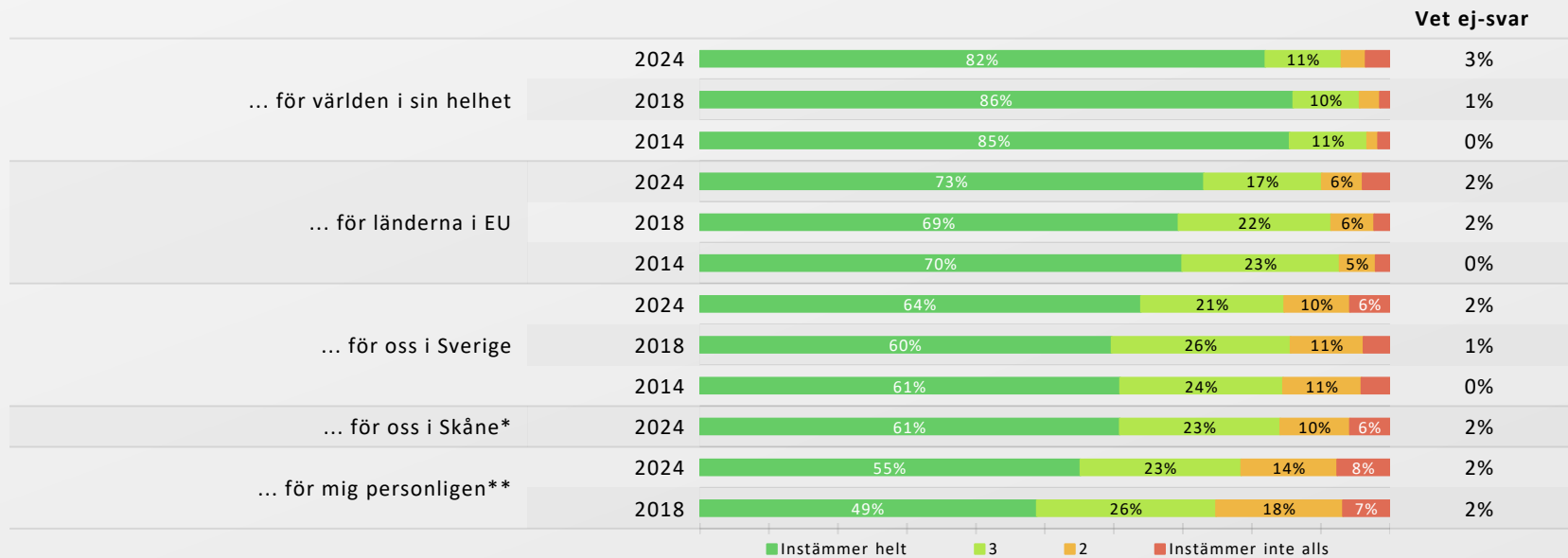


ATTITYD TILL KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

En majoritet svarar att klimatförändringarna är problematiska på samtliga nivåer, från världen i sin helhet till det personliga planet. Nära samtliga av de tillfrågade (93%) anser att klimatförändringarna är ett allvarligt problem för världen i sin helhet, och även runt 9 av 10 anser att klimatförändringarna är ett allvarligt problem för länderna i EU. Något färre, drygt 8 av 10, tycker att det är problematiskt ur ett svenskt och ett skånskt perspektiv. Till sist är det något färre än 8 av 10 som ser klimatförändringarna som ett problem för de själva. Resultaten ser liknande ut över tid där en stor majoritet redan 2014 ansåg att klimatförändringarna var ett stort problem på samtliga nivåer.

När resultatet bryts ner i mindre grupper kan vi urskilja vissa, om än små, skillnader. Personer bosatta på landsbygden och män anser i något lägre grad att klimatförändringarna är ett allvarligt problem.

Jag tycker att klimatförändringarna är ett allvarligt problem...



* Ny fråga 2024

** Frågan ställdes inte 2014

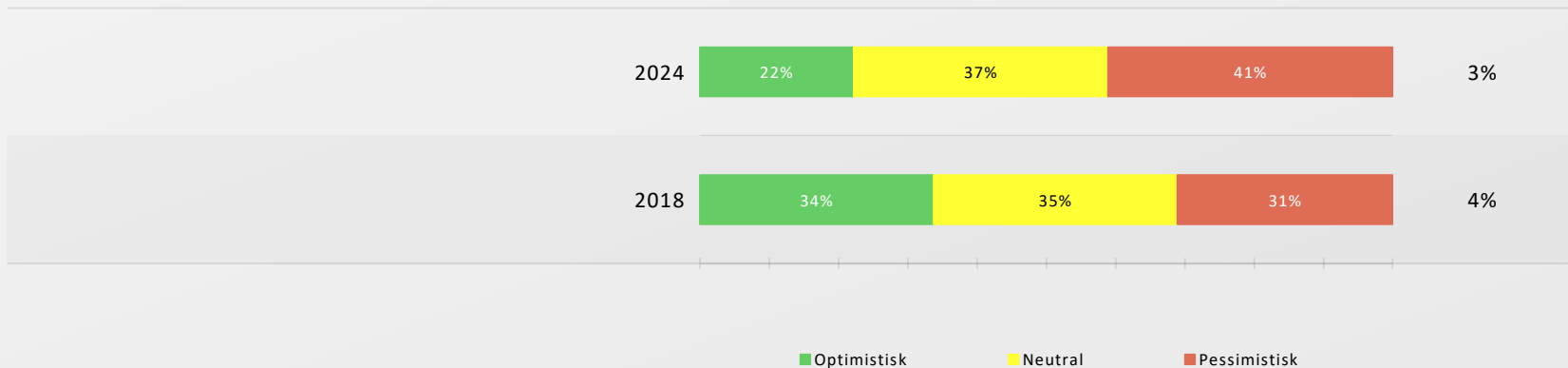
LÖSNING

Hur allvarligt respondenterna ser på klimatförändringarna stämmer inte överens med hur optimistiska de är till människans möjlighet att klara utmaningen med klimatförändringarna, det är endast drygt 2 av 10 som är optimistiska till att vi kommer att klara klimatutmaningen, medan nästan det dubbla, drygt 4 av 10, är pessimistiska. Färre än 4 av 10 är varken optimistiska eller pessimistiska. Tron på att vi kommer kunna lösa klimatutmaningen har sjunkit sedan senaste mätningen 2018, andelen optimistiska personer har minskat med 12 procentenheter och andelen pessimistiska personer har ökat med 10 procentenheter jämfört med 2018.

Bland de mer pessimistiska återfinns kvinnor, yngre personer och personer boende i Sydöstra delen av Skåne.

Är du optimistisk eller pessimistisk när det kommer till människans möjlighet att lösa/klara klimatutmaningen?*

Vet ej-svar



* Frågan ställdes inte 2014

ÅTGÄRDER OCH ANSVAR

Åtgärderna för klimatet

Eget ansvar idag

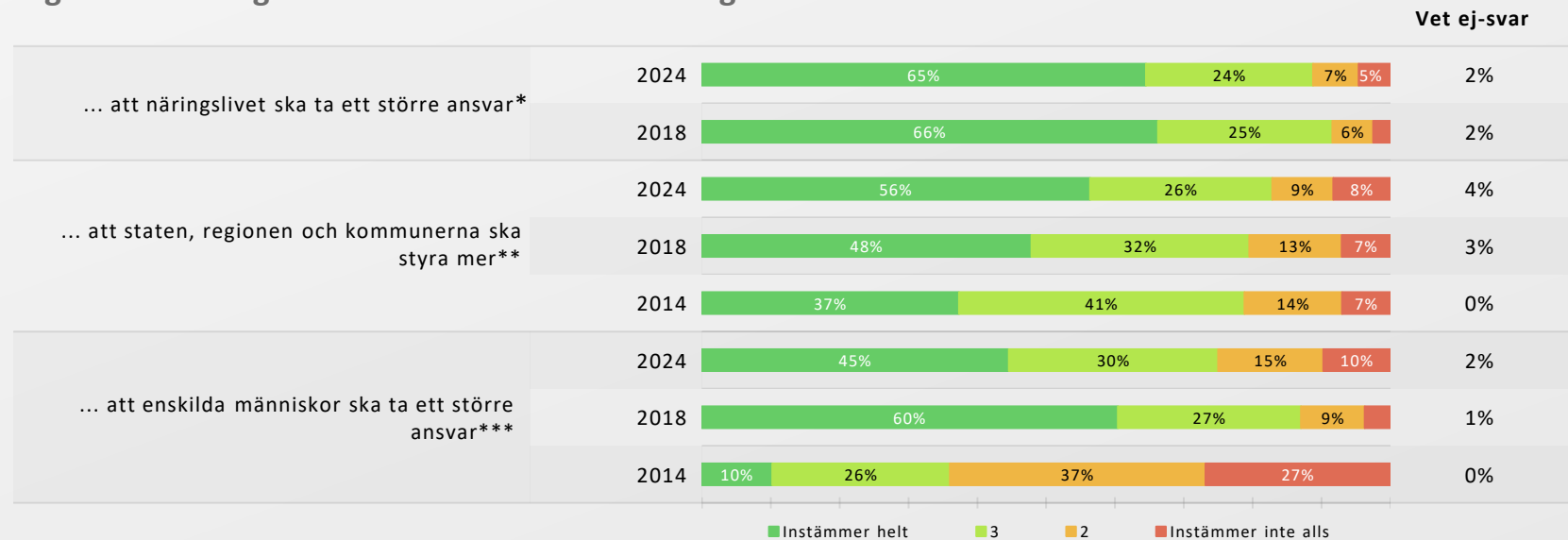
Eget ansvar framåt

ÅTGÄRDERNA FÖR KLIMATET

Främst anser de svarande att det är näringslivet som ska ta ett större ansvar. Närmare 9 av 10 (89%) respondenter uppger detta vilket går i linje med resultaten från 2018. Det är även en betydande del respondenter som uppger att åtgärderna för klimatet ska ske genom att staten, regionen och kommunerna styr mer (82%). Att enskilda människor ska ta ett större ansvar är i år det påstående där störst andel inte instämmer (25%). Andelen som inte instämmer i påståendet var dock mycket större under 2014 då drygt 6 av 10 respondenter inte höll med i påståendet. Detta kan förklaras med att frågans formulering ändrades efter 2014. Noterbart är att andelen som instämmer helt i att det offentliga ska styra mer har ökat och är högre än de som instämmer helt i att ansvaret ligger hos individen, 2018 var resultatet det omvända.

När vi bryter ned resultaten kan vi se att kvinnor, boende i städer och personer som studerat vid högskola/universitet i allt högre grad anser att näringslivet ska ta ett större ansvar. Vi kan även se att det är en större andel män och boende i sydost som inte anser att staten, regionerna och kommunerna ska ta ett större ansvar.

Jag anser att åtgärderna för klimatet ska ske genom...



* Frågan ställdes inte 2014

** 2014 och 2018 var frågeformuleringen: "...att staten ska styra mer"

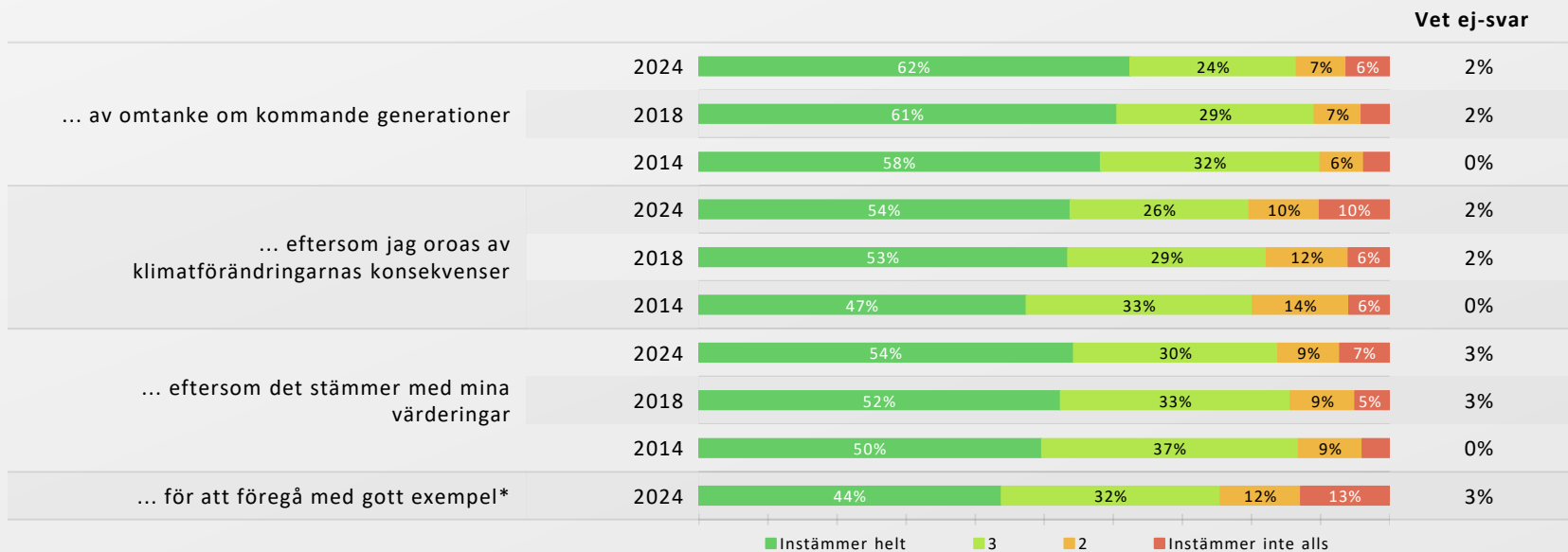
*** 2014 var frågeformuleringen "...man ska lita mer till enskilda människors ansvarstagande"

EGET ANSVAR IDAG

Den främsta anledningen till att respondenterna tar egen ansvar för klimatförändringarna är av omtanke om kommande generationer, där 9 av 10 respondenter instämmer i påståendet. Omtanken om kommande generationer har över tid varit den främsta anledningen till att respondenterna tar eget ansvar, med marginella skillnader åren emellan. En majoritet av respondenterna uppger även att oro över klimatförändringarnas konsekvenser samt egna värderingar spelar roll för det egna ansvaret (80% respektive 84%). I år har respondenterna även haft möjlighet att ta ställning till alternativet att föregå med gott exempel vilket utgör den fjärde vanligaste anledningen.

Kvinnor instämmer i högre utsträckning med respektive anledning i jämförelse med män. Vi kan även se vissa skillnader när vi bryter ned resultaten på ålder. Bland annat verkar anledningen av omtanke för kommande generationer vara vanligare bland 45 + år respondenter.

Jag tar ett eget ansvar för klimatförändringarna...

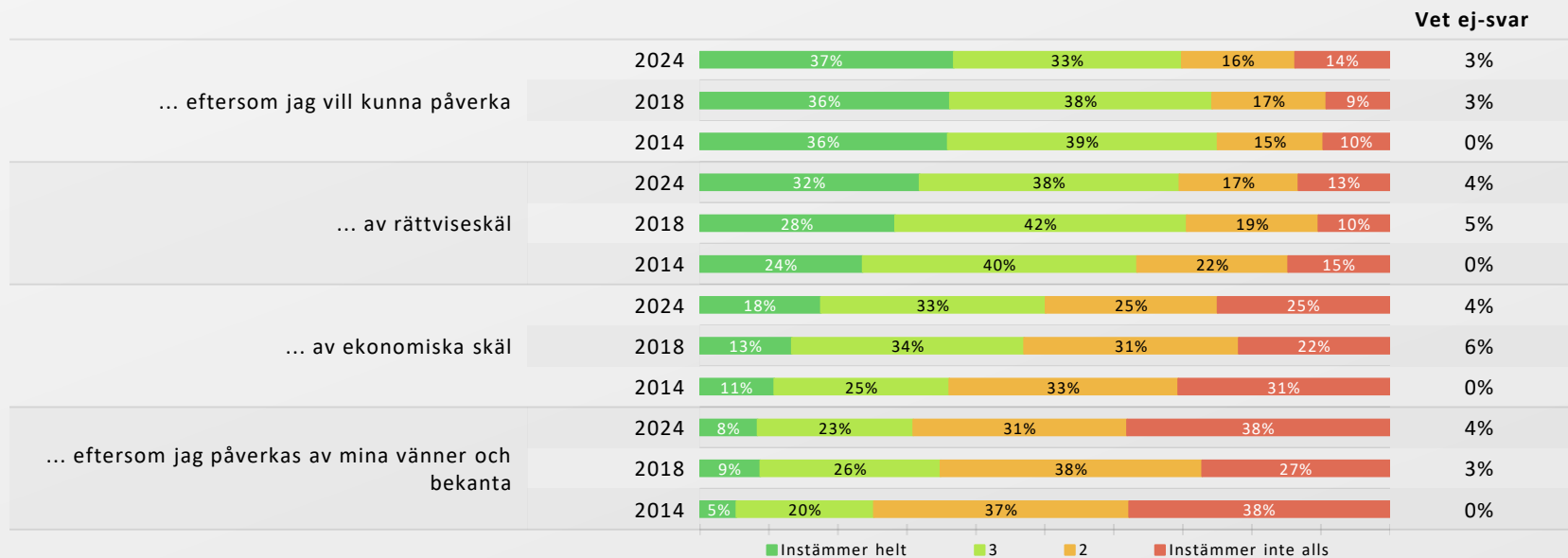


* 2014 och 2018 var frågeformuleringen "...eftersom det känns bra", pga brist i jämförbarhet presenteras inte resultatet från dessa år.

EGET ANSVAR IDAG

Den anledning som verkar vara minst vanlig bland respondenterna är att man har blivit påverkad av vänner och bekanta. 3 av 4 respondenter instämmer inte i påståendet. Vidare verkar ekonomiska skäl inte heller vara skäl nog att ta eget ansvar för klimatförändringarna bland respondenterna i urvalet. Däremot kan vi över tid se att ekonomiska skäl har blivit vanligare med en ökning i andel som instämmer i påståendet med 15 procentenheter från 2014 till 2024.

Jag tar ett eget ansvar för klimatförändringarna...

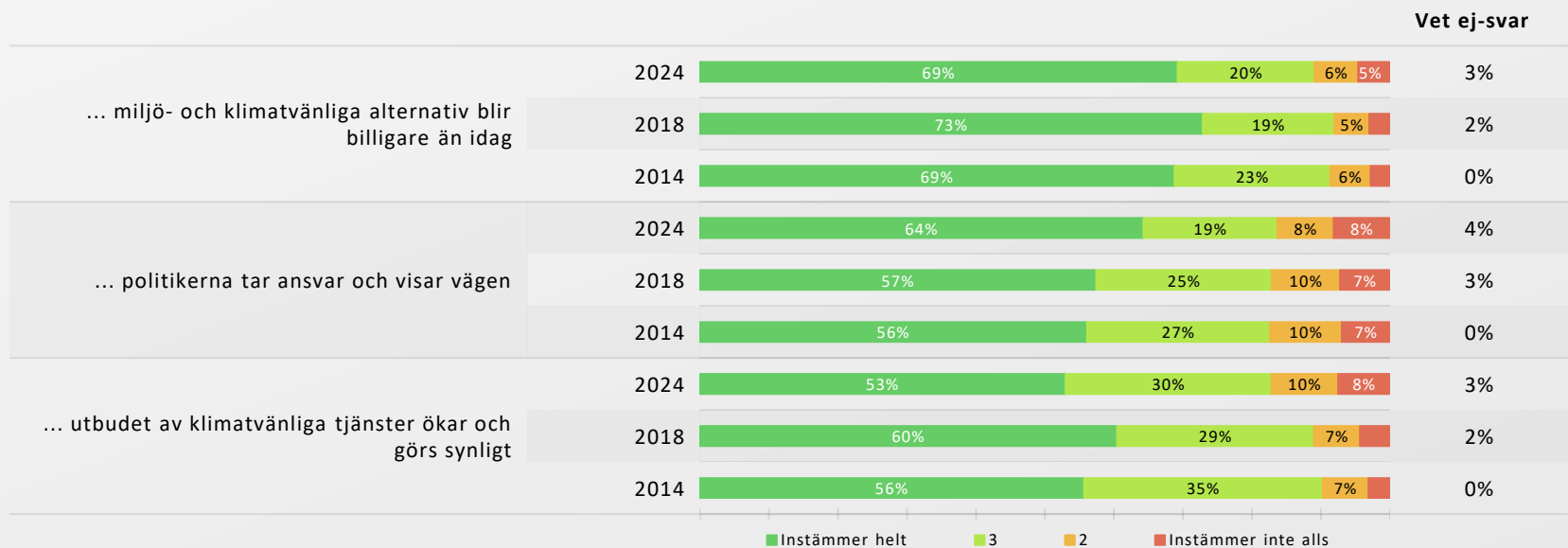


EGET ANSVAR FRAMÅT

Flest instämmer med att om miljö- och klimatvänliga alternativ blev billigare så skulle de kunna tänka sig att leva mer klimatmedvetet. De flesta instämmer också i att huruvida politikerna tar ansvar och visar vägen är viktigt, följt av att utbudet av klimatvänliga produkter och/eller tjänster är något som påverkar. Resultaten per alternativ är någorlunda likartade över tid.

Återigen kan vi se att kvinnor instämmer i högre utsträckning med respektive anledning i jämförelse med män. Det görs även tydligt att billigare miljö- och klimatvänliga alternativ är extra viktigt bland de yngre respondenterna.

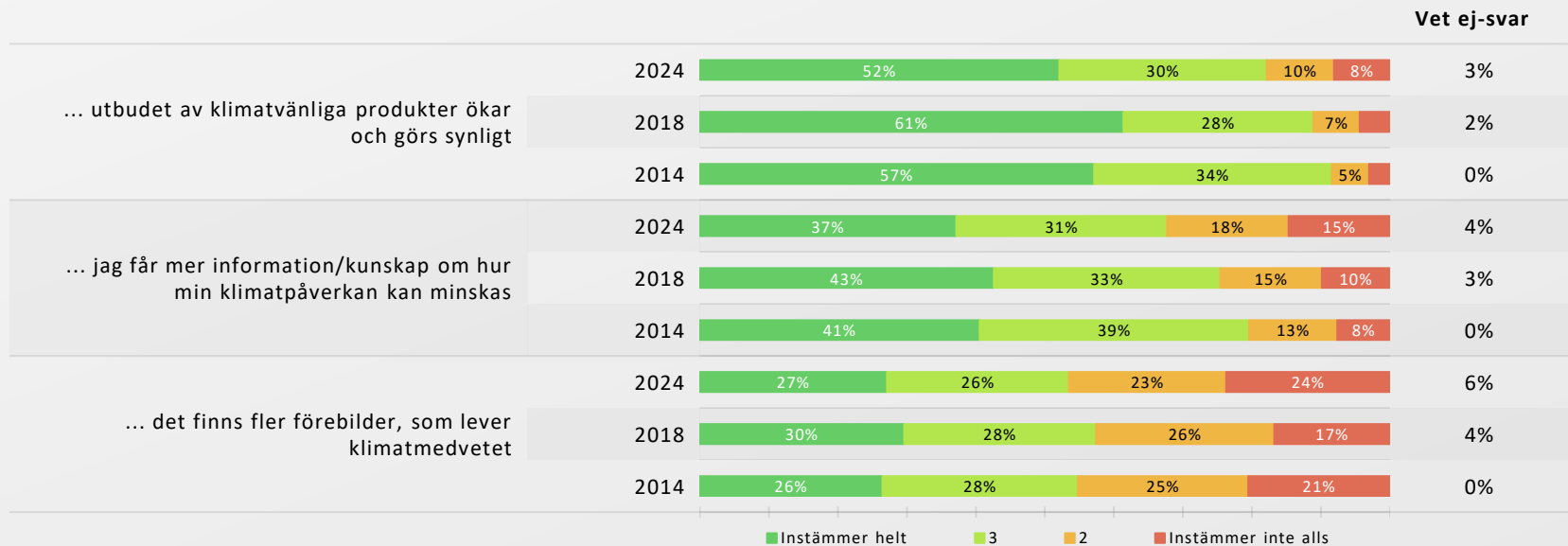
Jag kan tänka mig att leva mer klimatmedvetet, om...



EGET ANSVAR FRAMÅT

Närmare hälften av respondenterna instämmer inte i påståendet att de hade kunnat leva mer klimatmedvetet om det fanns fler förebilder som gjorde detsamma. Detta utgör den minst vanliga anledningen till att respondenterna kan tänka sig att leva mer klimatmedvetet, följt av informationen/kunskapen om hur klimatpåverkan kan minskas. Över tid ser vi dessutom att andelen som instämmer i påståendet att man kan tänka sig leva mer klimatmedvetet om man får mer information/kunskap om klimatpåverkan, har minskat från 80 procent 2014 till 68 procent 2024.

Jag kan tänka mig att leva mer klimatmedvetet, om...



MEDVETNA KLIMATVAL

Bilen (transporter)

Biffen (mat)

Bostaden

Börsen (ekonomiska val)

Beteendet

MEDVETNA KLIMATVAL IDAG - BILEN

Gör redan helt eller delvis idag

Många anpassar redan idag sina transporter för att leva mer klimatmedvetet. Flest väljer att gå, cykla, samåka eller åka kollektivt i större utsträckning. Många väljer att minska antalet längre semesterresor med flyg och ungefär lika stor andel har valt att minska arbetsresorna till och från arbetet genom att arbeta hemifrån. När vi bryter ned resultaten kan vi se en tydlig trend där yngre respondenter med högskole-/universitetsutbildning och boende i städer i större utsträckning förändrar sina resvanor genom att gå, cykla, samåka, åka kollektivt eller minska antalet längre resor med flyg.

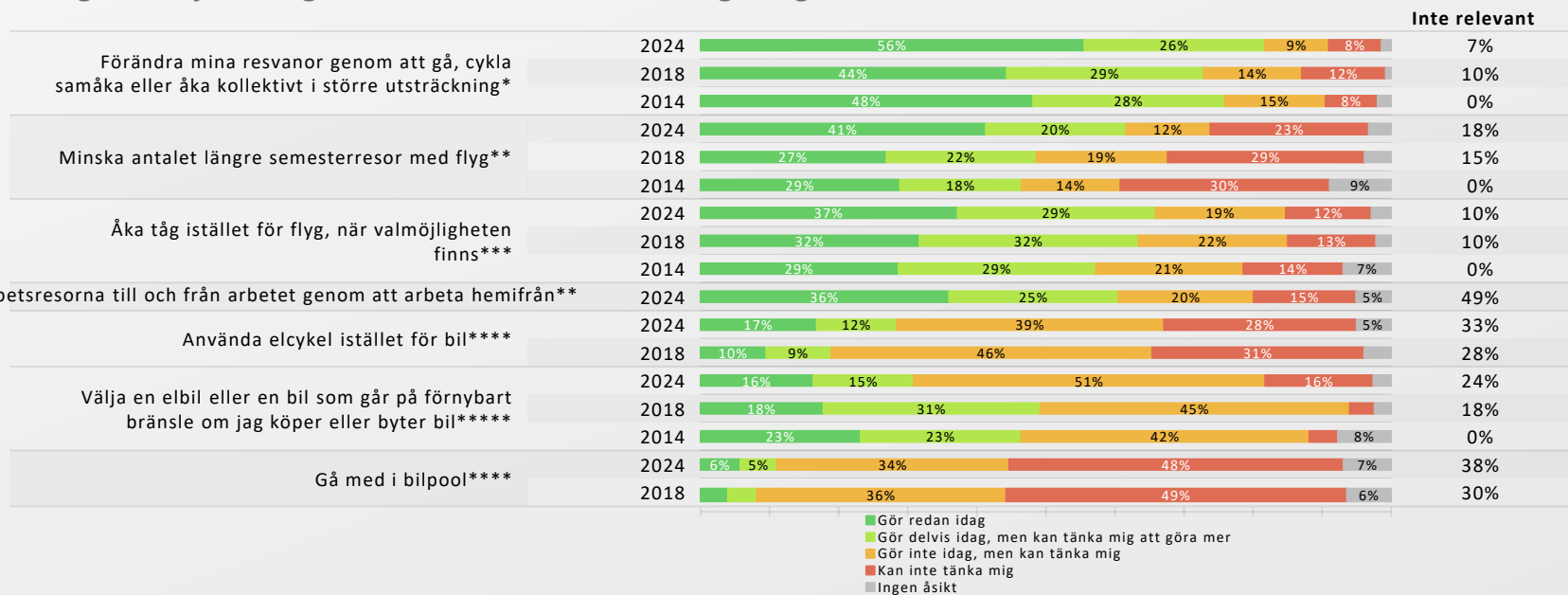
Kan tänka sig (topp 3)

Alternativen som ligger i topp bland de som inte anpassar sina transporter idag, men som kan tänka sig att göra det, är att använda elcykel istället för bil följt av att välja en elbil eller bil som går på förnybart bränsle respektive att gå med i bilpool.

Kan inte tänka sig (topp 3)

Det största motståndet (dvs. att man inte kan tänka sig att göra detta) finns kring alternativet att gå med i bilpool följt av att använda elcykel istället för bil respektive att minska antalet längre semesterresor med flyg.

Vad gör du själv idag eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?



* För 2024 är frågan en sammanslagning av frågorna "Förändra mina resvanor som att gå och cykla i större utsträckning", "Förändra mina resvanor som att samåka i större utsträckning" och "Förändra mina resvanor som att åka kollektivt i större utsträckning". 2018 ställdes frågan som den presenteras, och för 2014 är frågan en sammanslagning av frågorna "Förändra mina resvanor som att gå, cykla eller samåka mer" och "Åka mer kollektivt".

** 2014 var frågeformuleringen "Minska antalet längre semesterresor"

*** Ny fråga 2024

**** Frågan ställdes inte 2014

***** 2014 och 2018 var frågeformuleringen "Välja en miljövänlig bil om jag köper eller byter"

MEDVETNA KLIMATVAL IDAG - BIFFEN

Gör redan helt eller delvis idag

De flesta tar redan idag vara på matrester helt eller delvis och flera äter redan idag närproducerade livsmedel. Många väljer att helt eller delvis äta mer vegetariskt och mindre kött. Till årets undersökning ställdes även en fråga om säsongsanpassade livsmedel från vilken det framkom att drygt 2 av 10 äter mer säsongsanpassat. För alla alternativen utom att äta mer närproducerat kan vi se att kvinnor i högre utsträckning gör medvetna matrelaterade klimatval. Vi kan även se en åldersrelaterad uppdelning där en vegetarisk kost är vanligare bland yngre respondenter medan resten av alternativen är vanligare bland äldre.

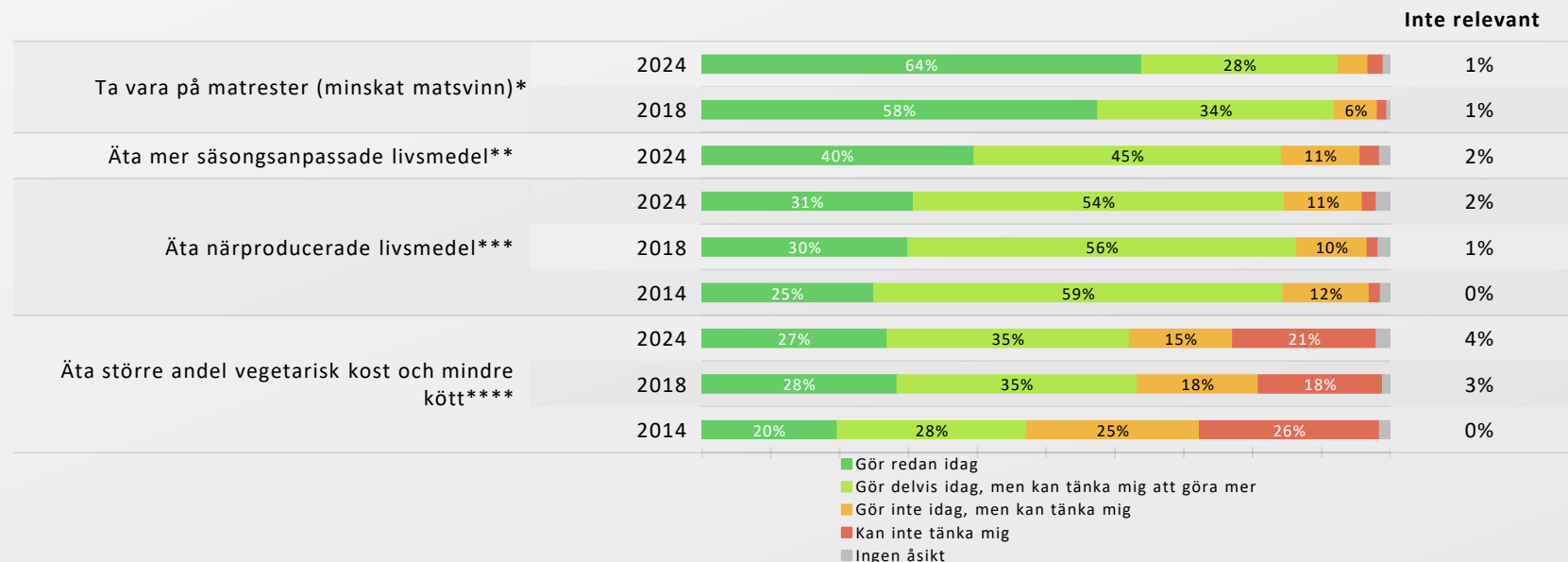
Kan tänka sig (topp 3)

Drygt 1 av 10 kan tänka sig att äta mindre kött, mer säsongsanpassade och närproducerade livsmedel.

Kan inte tänka sig (topp 3)

Det största motståndet finner vi för frågan om att äta mer vegetariskt och mindre kött. Vi kan även se att motståndet för detta alternativ har över tid varit större.

Vad gör du själv idag eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?



* Frågan ställdes inte 2014

** Ny fråga 2024

*** 2014 var frågeformuleringen "äta mer närproducerade livsmedel"

**** 2014 och 2018 var frågeformuleringen "Äta mindre kött"

MEDVETNA KLIMATVAL IDAG - BOSTADEN

Gör redan helt eller delvis idag

Bland de som anser att alternativet är relevant för dem har många redan idag helt eller delvis bytt till klimatvänligare uppvärmning av bostaden. Något fler har helt eller delvis minskat sin elförbrukning i hemmet. Många väljer att åtminstone till viss del sänka inomhustemperaturen.

Att minska elförbrukningen i hemmet, sänka inomhustemperaturen samt tilläggisolera är något vanligare bland de äldre respondenterna i urvalet.

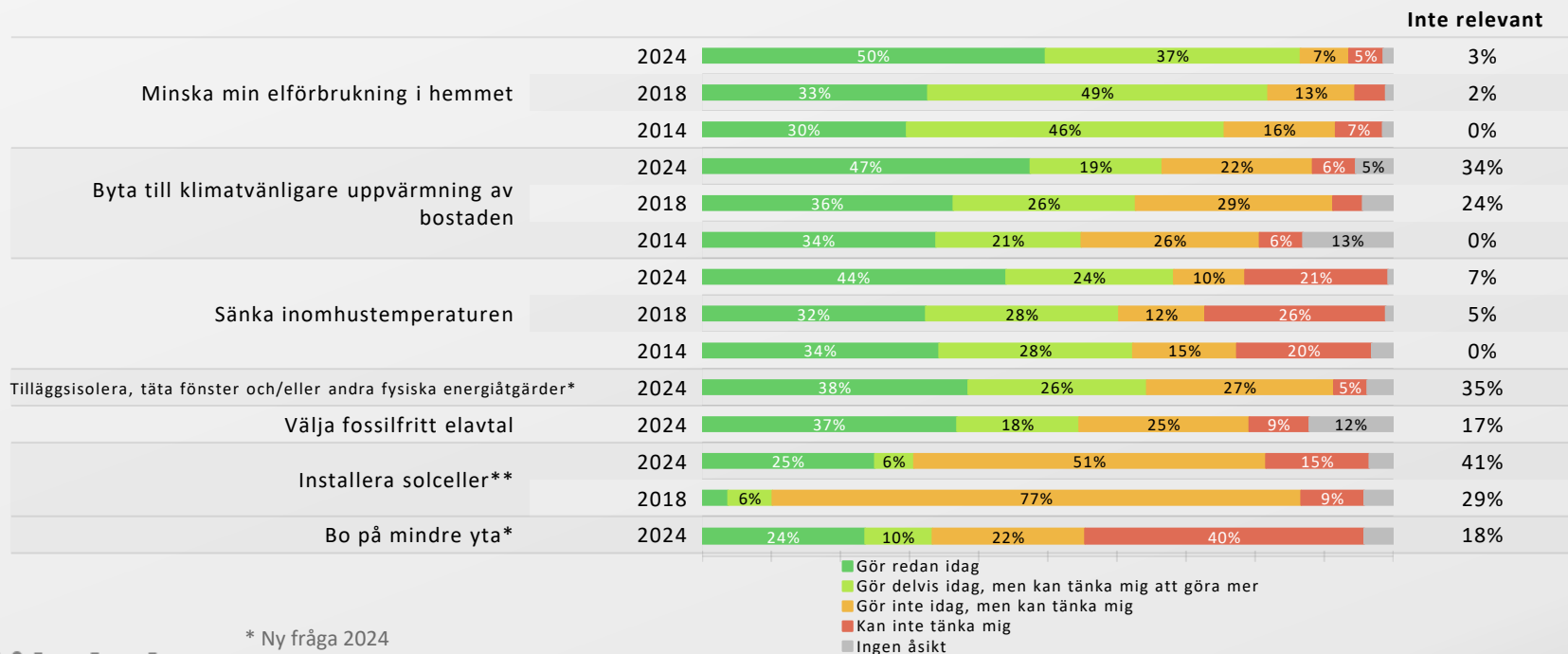
Kan tänka sig (topp 3)

Alternativen som ligger i topp bland de som inte anpassar sin bostad, men kan tänka sig att göra det är att installera solceller, följt av att tilläggisolera och välja ett fossilfritt elavtal.

Kan inte tänka sig (topp 3)

En hel del uppger att de inte kan tänka sig bo på en mindre yta. Det är framför allt män och högskole-/universitetsutbildade som uttrycker detta.

Vad gör du själv idag eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?



* Ny fråga 2024

** Frågan ställdes inte 2014

MEDVETNA KLIMATVAL IDAG - BÖRSEN

Gör redan helt eller delvis idag

Flera ställer redan idag krav företag för att leva mer klimatmedvetet, varav de flesta gör det delvis men kan tänka sig att göra mer. Något färre väljer att placera sina pengar i klimatvänliga sparformer. Noterbart är att andelen som redan gör något av alternativen helt eller delvis idag har ökat från 2018 till 2024 med 19 procentenheter för klimatvänliga sparformer och 23 procentenheter för krav på företag.

Kan tänka sig (topp 3)

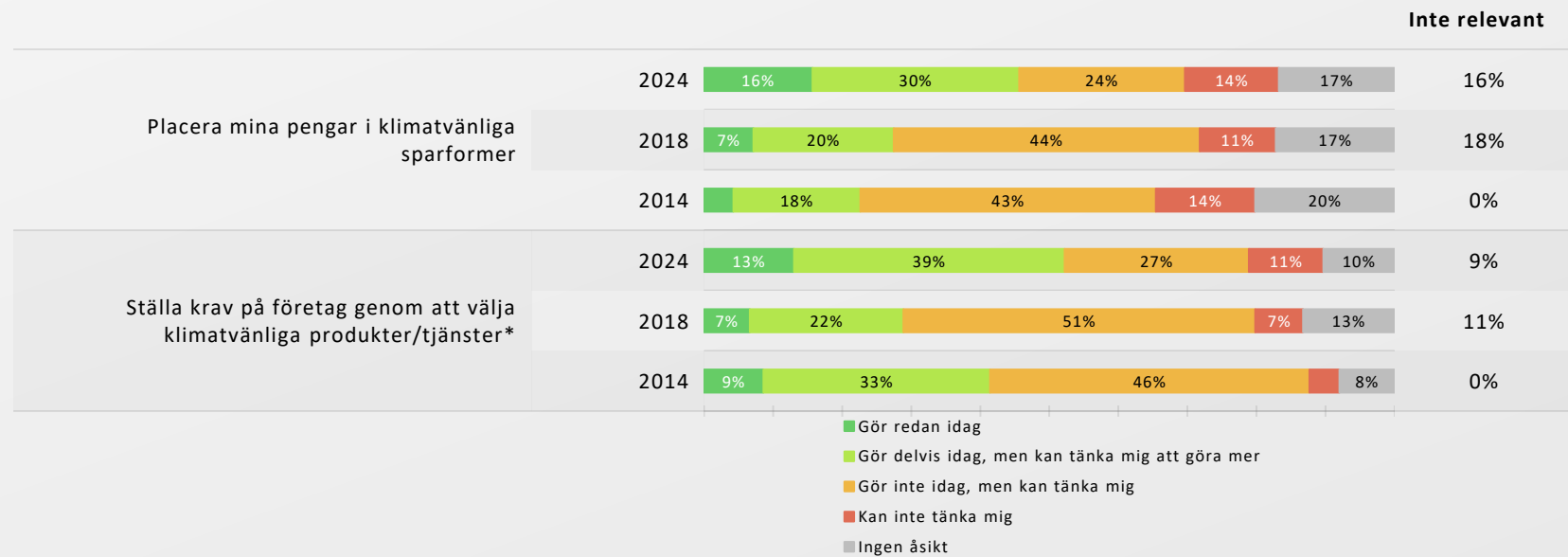
Nästan 1 av 3 kan tänka sig att ställa krav på företag. Något färre kan tänka sig placera sina pengar i klimatvänliga sparformer.

Kan inte tänka sig (topp 3)

Det är relativt få som inte kan tänka sig att göra något av alternativen. Däremot är det en relativt hög andel som inte har någon åsikt.

Bland de som uppgett att de inte kan tänka sig att göra något av alternativen är det en större andel män än kvinnor.

Vad gör du själv idag eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?



* 2014 och 2018 var frågeformuleringen "Ställa krav på företag"

MEDVETNA KLIMATVAL IDAG - BETEENDET

Gör redan helt eller delvis idag

De flesta uppger att de redan idag källsorterar. En något färre andel väljer att minska sin konsumtion av produkter respektive att återanvända saker. Merparten av dessa gör det delvis idag men kan tänka sig att göra mer.

När vi bryter ned resultaten kan vi se att respektive alternativ är vanligare förekommande för kvinnor i jämförelse med män. Samma gäller när resultaten bryts ned på ålder där respektive alternativ är vanligare bland de äldre respondenterna.

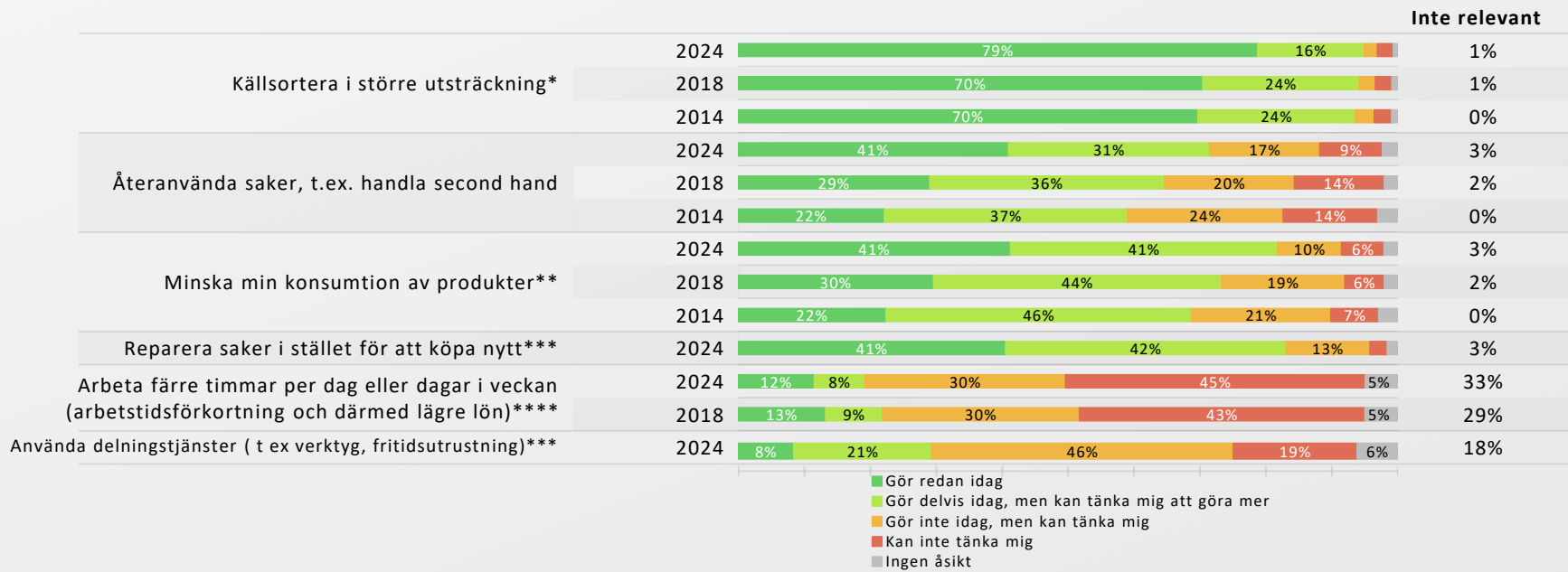
Kan tänka sig (topp 3)

En hel del använder inte delningstjänster men kan tänka sig att göra det, för att leva mer klimatmedvetet. Samma gäller för arbetstidsförkortning.

Kan inte tänka sig (topp 3)

Störst motstånd hittar vi för arbetstidsförkortning där drygt 4 av 10 personer, både under 2018 och 2024, uppger att de inte kan tänka sig arbeta mindre.

Vad gör du själv idag eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?



* 2014 var frågeformuleringen "Källsortera mer"

** 2014 var frågeformuleringen "Minska min konsumtion av varor"

*** Ny fråga 2024

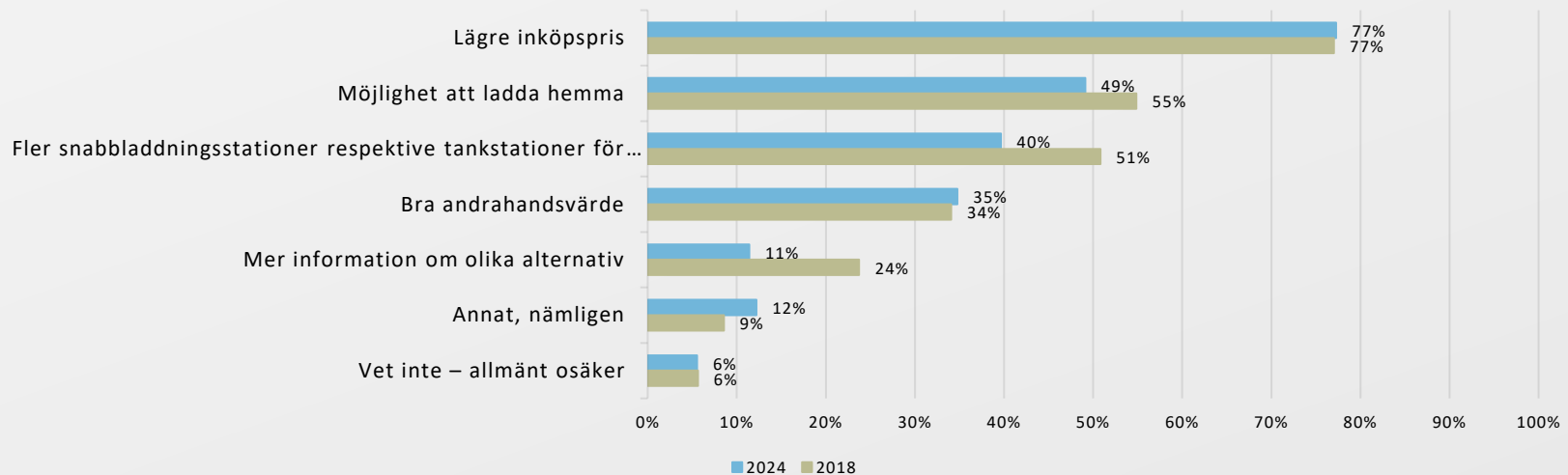
**** Frågan ställdes inte 2014

MEDVETNA KLIMATVAL FRAMÅT - BIL

De flesta tycker att inköspriset är en viktig faktor när det kommer till att välja en elbil eller bil som går på förnybart bränsle. Många uppger även möjlighet att ladda hemma samt fler snabbbladdningsstationer/tankstationer som viktiga faktorer.

Möjligheten att ladda är ett alternativ som har nämnts av många yngre respondenter, samt respondenter boende i städer/större tätorter. För de som bor i mindre tätorter är lägre inköspris extra viktigt.

Vad krävs för att du ska välja en elbil eller en bil som går på förnybart bränsle, om du köper eller byter bil?* Obegränsat antal svar var möjliga.



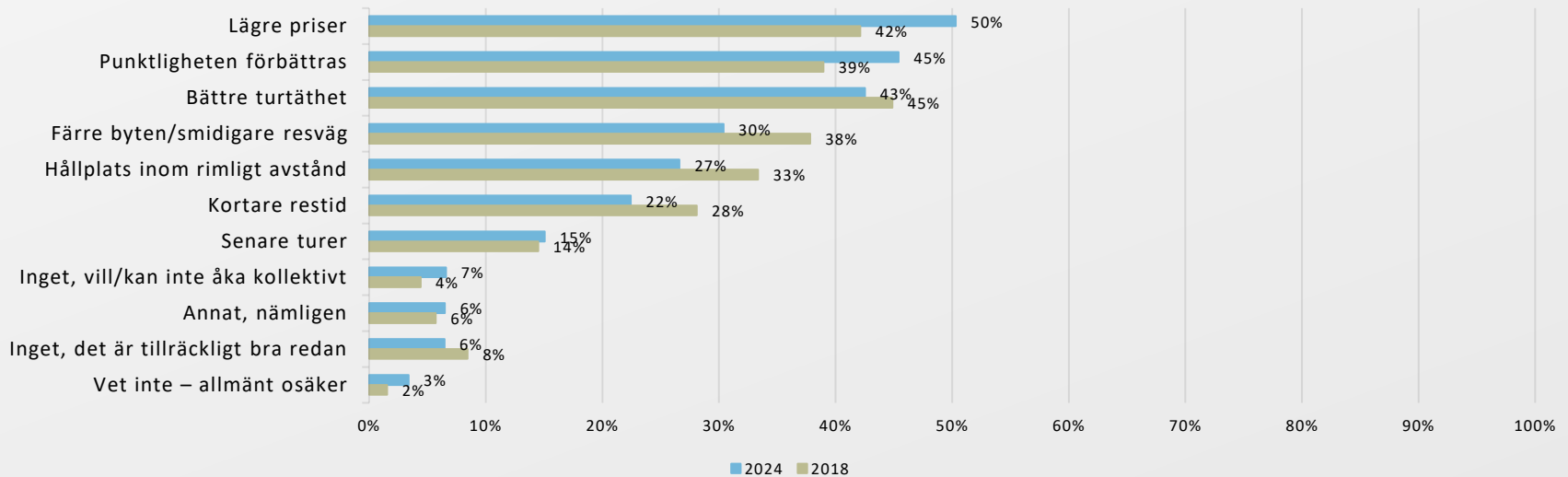
* Frågan ställdes inte 2014

MEDVETNA KLIMATVAL FRAMÅT - KOLLEKTIVTRAFIK

Pris, turtäthet, punktlighet och antal byten är de faktorer som ligger i topp bland vad som krävs för att åka mer kollektiv vilket går i linje med resultaten från 2018.

När vi bryter ned resultaten på ålder ser vi snabbt att lägre priser, punktlighet, turtäthet och byten är speciellt viktigt för yngre respondenter. Att priserna ska sänkas är även ett vanligt alternativ bland respondenter med en grundskoleutbildning eller motsvarande.

Vad krävs för att du ska åka mer kollektivt?* Obegränsat antal svar var möjliga.



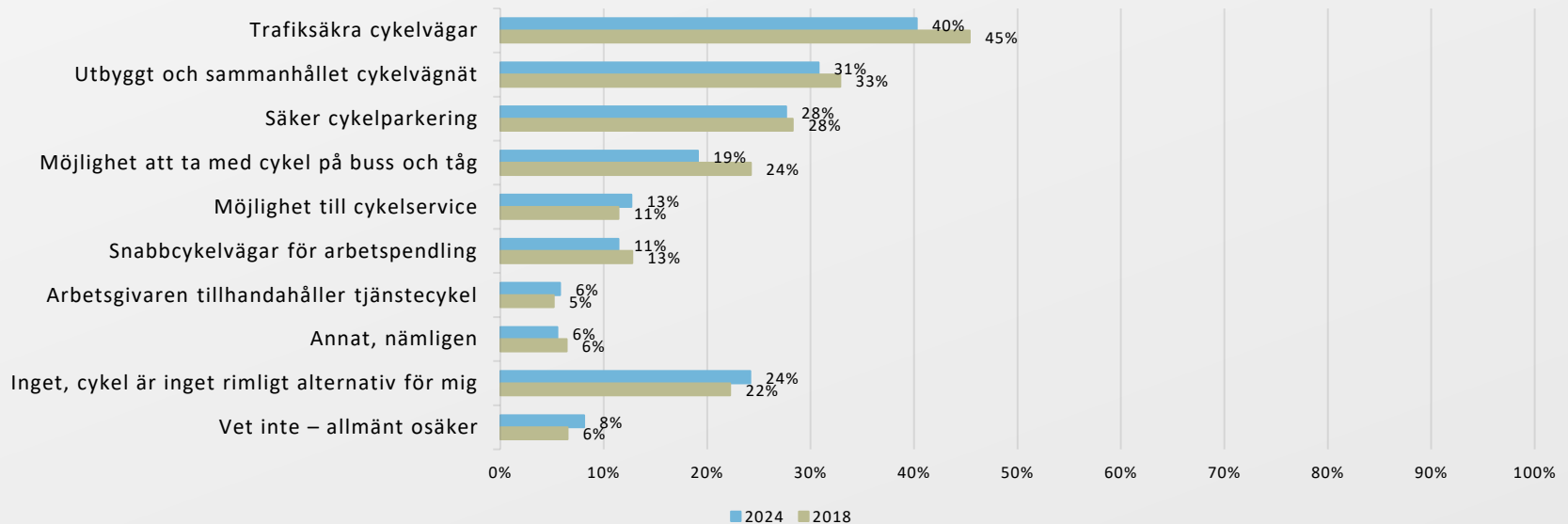
* Frågan ställdes inte 2014

MEDVETNA KLIMATVAL FRAMÅT - CYKEL

Under hälften uppger att trafiksäkra cykelvägar är något som krävs för att de ska cykla mer. Något färre än de uppger att ett utbyggt och sammanhållet cykelvägnät samt säker cykelparkering är något som krävs.

För kvinnor, boende i nordost och 30-44 åringar gäller att cykelvägarna ska bli mer trafiksäkra för att dessa grupper ska cykla mer. För män, yngre respondenter och boende i sydost gäller att cykelvägnätet ska bli mer sammanhållet och utbyggt för att dessa grupper ska cykla mer.

Vad krävs för att du ska cykla mer?* Obegränsat antal svar var möjliga.



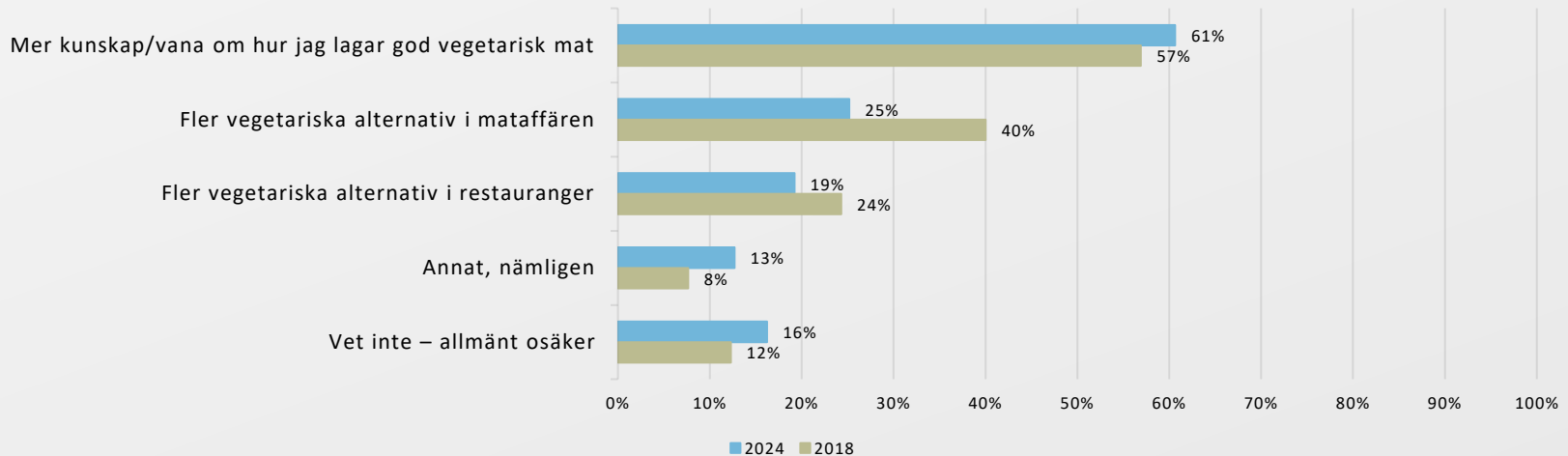
* Frågan ställdes inte 2014

MEDVETNA KLIMATVAL FRAMÅT - KOST

För de som kan tänka sig att äta mindre kött är det framförallt mer kunskap eller vana om hur de lagar god vegetarisk mat som krävs. Många vill se bättre alternativ i mataffären och en hel del vill se bättre alternativ i lunchrestauranger.

Den äldsta åldersgruppen samt de med grundskoleutbildning är i större utsträckning osäkra på vad som krävs för att de ska äta mindre kött, 25% respektive 27% uppger att de inte vet/att de är osäkra.

Vad krävs för att du ska äta större andel vegetarisk kost och mindre kött? * Obegränsat antal svar var möjliga.

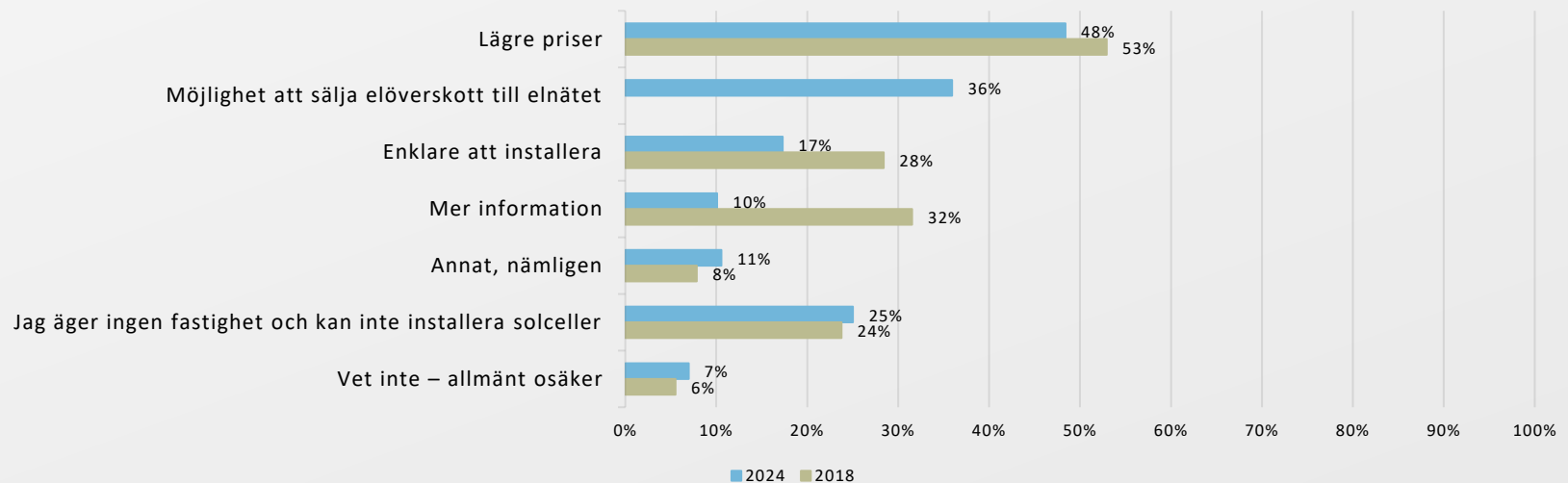


* Frågan ställdes inte 2014

MEDVETNA KLIMATVAL FRAMÅT - SOLCELLER

Nästan hälften uppger att lägre priser är det som krävs för att de ska installera solceller. Något färre önskar att det skulle vara enklare att installera, behöver mer information respektive en möjlighet att sälja elöverskott till elnät.

Vad krävs för att du ska installera solceller?* Obegränsat antal svar var möjliga.



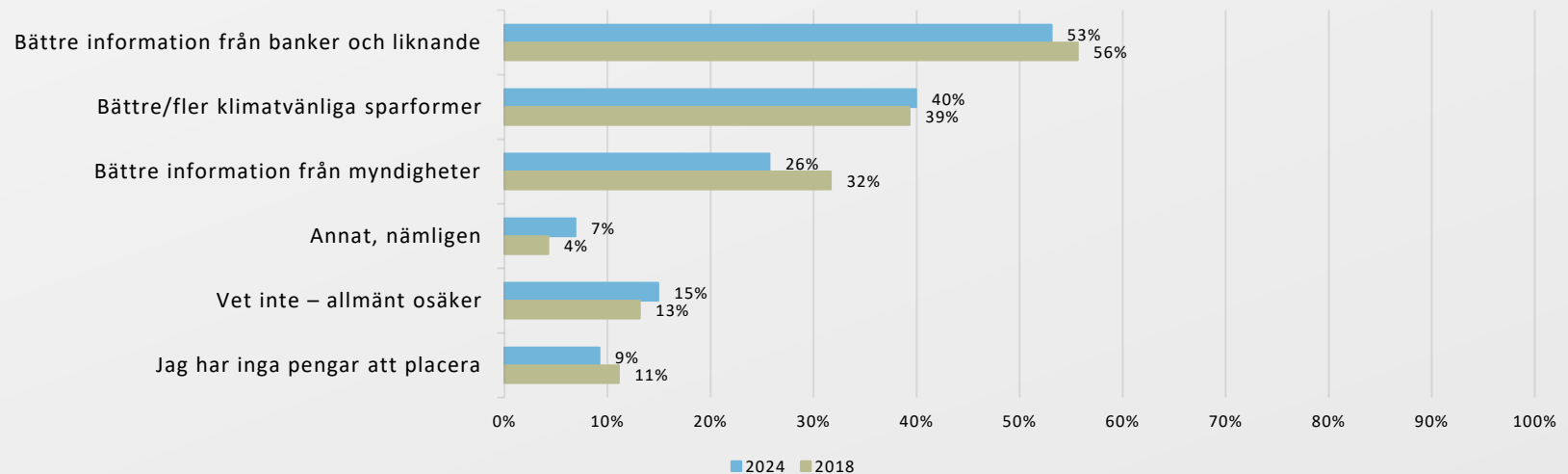
* Frågan ställdes inte 2014

MEDVETNA KLIMATVAL FRAMÅT - EKONOMI

Bland de som kan tänka sig att placera sina pengar i klimatvänliga former är det viktigaste bättre information från banker och liknande. Många önskar även bättre/ fler klimatvänliga sparformer följt av bättre information från myndigheter.

Bland 29-åringar och yngre är det en något högre andel som vill ha mer information från banker och liknande samt från myndigheter. Detta gäller även för boende i städer/större tätorter.

Vad krävs för att du ska placera dina pengar i klimatvänliga sparformer?* Obegränsat antal svar var möjliga.



* Frågan ställdes inte 2014

ENERGIPRODUKTION

Satsning på energiproduktion
Attityder till energiproduktion

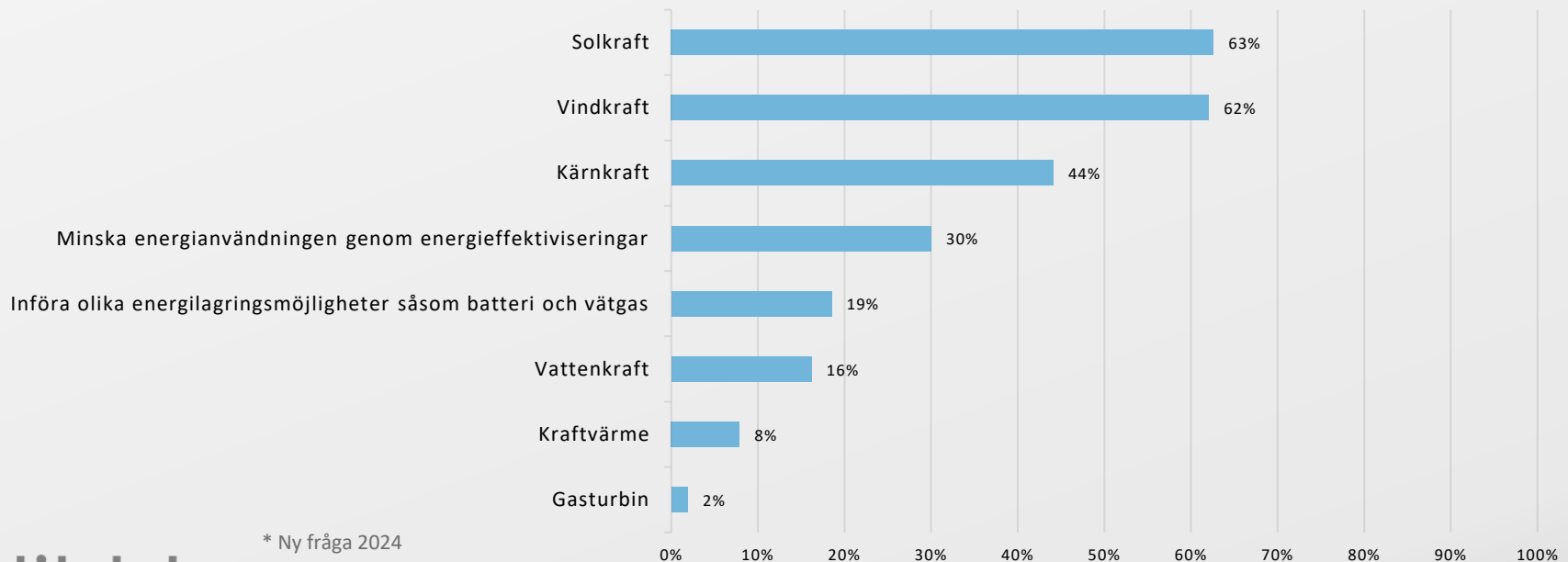
SATSNING PÅ ENERGIPRODUKTION

Drygt 6 av 10 respondenter tycker att Skåne ska satsa på solkraft eller vindkraft för att öka självförsörjningen av el i Skåne. Gasturbin, kraftvärme och vattenkraft är de alternativ som minst andel tycker Skåne borde satsa på.

Kvinnor har i allt större utsträckning valt solkraft, vindkraft eller vattenkraft medan kärnkraft är vanligare bland män.

Vi har en liten egen elproduktion i Skåne idag. Det innebär bland annat att vi har högre elpriser än andra delar av Sverige. Vilken/vilka typer av energiproduktion tycker du att vi främst bör satsa på i Skåne för att öka vår självförsörjningsgrad av el?*

Det var möjligt att ange max 3 svarsalternativ.



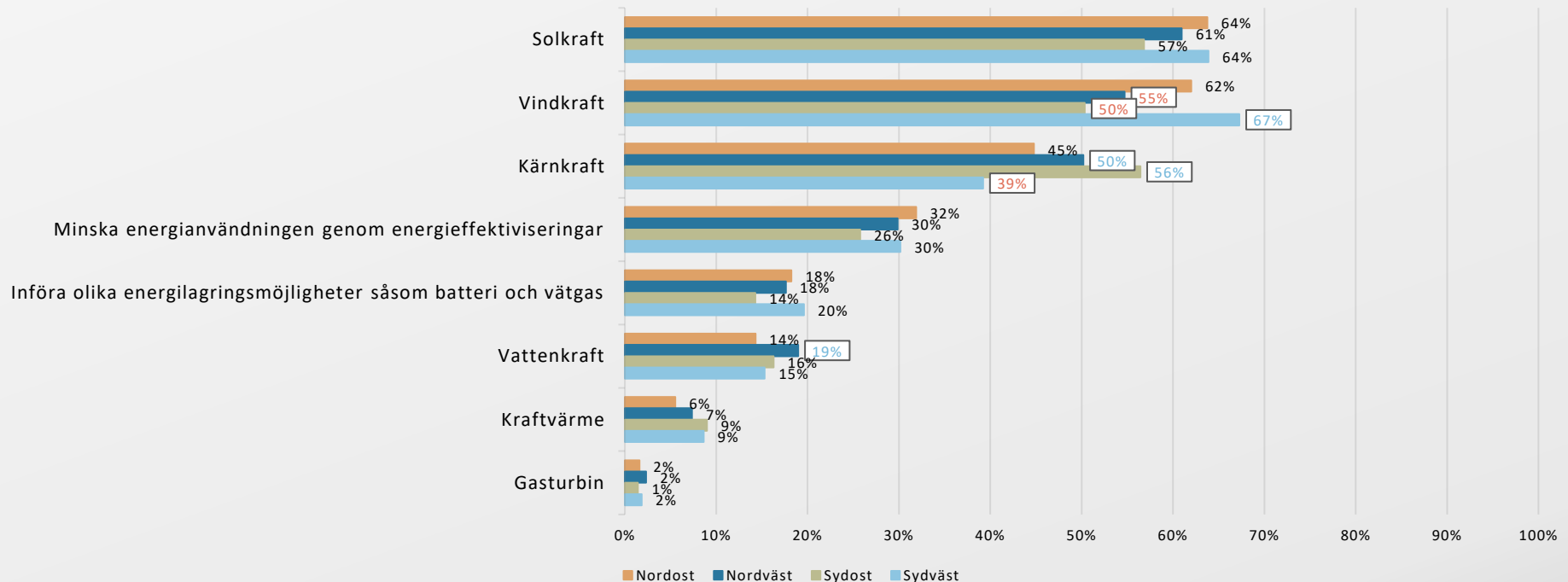
* Ny fråga 2024

SATSNING PÅ ENERGIPRODUKTION - REGIONDEL

När vi bryter ned resultaten på område kan vi se att vindkraft är populärast bland boende i sydväst där 2 av 3 har uppgett att detta är något Skåne bör satsa på. Det är även för alternativen vindkraft som vi ser störst skillnader områdena mellan. Bland boende i sydost framkommer kärnkraft som ett av de främsta alternativen.

Vi har en liten egen elproduktion i Skåne idag. Det innebär bland annat att vi har högre elpriser än andra delar av Sverige. Vilken/vilka typer av energiproduktion tycker du att vi främst bör satsa på i Skåne för att öka vår självförsörjningsgrad av el?*

Det var möjligt att ange max 3 svarsalternativ.



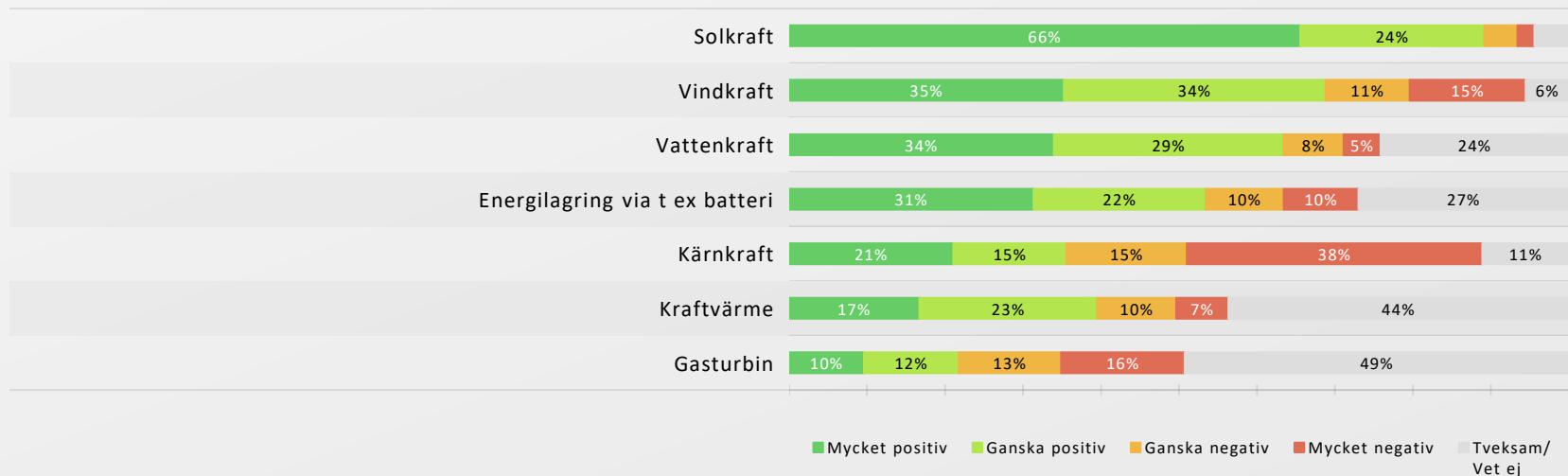
* Ny fråga 2024

ATTITYDER TILL ENERGIPRODUKTION

Drygt 9 av 10 respondenter ställer sig mycket positiva eller ganska positiva till att ha en energiproduktion i form av solkraft inom 5 km radie från sitt boende. En majoritet av respondenterna ställer sig därtill positiva till att bo nära ett vattenkraftverk eller energilagring via t ex batteri. Kärnkraftverk och gasturbin är de sorters energiproduktion som flest respondenter ställer sig negativt till att bo nära. Det bör dock tilläggas att vad gäller gasturbin uttrycker nästan hälften att de inte vet eller är tveksamma.

Bland de som ställer sig mycket positiva till solkraft hittar vi framför allt kvinnor och yngre respondenter.

Hur positiv eller negativ är du till att ha följande sorts energiproduktion inom 5 km radie från ditt boende?*



* Ny fråga 2024

FRITEXTKODNING - EXEMPEL PÅ ÅSIKTER KRING VAD SKÅNSKA MYNDIGHETER, SKÅNSKA FÖRETAG OCH PRIVATPERSONER KAN GÖRA FÖR ATT MINSKA SIN KLIMATPÅVERKAN

Skånska myndigheter

Skånska företag

Privatpersoner

VAD TYCKER DU ÄR DET VIKTIGASTE SKÅNSKA MYNDIGHETER KAN GÖRA FÖR ATT MINSKA KLIMATPÅVERKAN?

Energianvändandet behöver effektiviseras, det behövs fler långsiktiga lösningar.

Förbrukningen av engångsartiklar behöver minska.

Politiker behöver bli allt mer handlingskraftiga.

En bättre och mer prisvänlig kollektivtrafik. Underlätta för invånarna att resa klimatvänligt.

Se till att satsa mer resurser på förnybar energi, installera solceller och bygg ut vindkraft.

Mer information behöver finnas tillgänglig.

VAD TYCKER DU ÄR DET VIKTIGASTE SKÅNSKA FÖRETAG KAN GÖRA FÖR ATT MINSKA KLIMATPÅVERKAN?

Se över alternativ för en fossilfri transport. Det kan minskas och genomföras på andra mer miljövänliga sätt, exempelvis genom eldrivna fordon.

Rikta mer resurser åt en hållbar byggproduktion och miljövänlig teknik.

Utveckla och erbjud mer hållbara och miljövänliga alternativ/produkter.

Sätt upp solpaneler på taken till företagens lokaler.

Det behövs ett ändrat förhållningsätt och ett genomgående hållbarhetstänk.

Företagen behöver ta ett större ansvar för sina utsläpp och minska deras energiförbrukning.

VAD TYCKER DU ÄR DET VIKTIGASTE PRIVATPERSONER KAN GÖRA FÖR ATT MINSKA KLIMATPÅVERKAN?

Sluta överkonsumera och sluta köp nytt. Föregå med ett gott exempel.

Aktivt välja de transportmöjligheter och varor som har en lägre klimatpåverkan.

Energiförbrukningen behöver minska, och möjligheterna till energieffektivisering ses över.

Fortsätta åka kollektivt och använda cykel allt mer.

Se till att källsortera och återvinna. Köpa mer lokalproducerad mat och minska matsvinnet.

Vara medveten och påläst. Ta aktiva beslut och försöka vara med och påverka.

BILAGOR

Rådata

Resultattabeller

Öppna svar

Fritextrapport