

Skånepanelen

Bilfria dagen



Om undersökningen

Undersökningens syfte

Undersökningen syftade till att ta reda på skåningarnas upplevelser av Skånetrafikens erbjudande om fria resor i hela Skåne för 1 kr. Undersökningen skickades ut i samband med att den internationella bilfria dagen hade ägt rum den 22 september.

Urval

Undersökningen baserades på ett slumpmässigt urval taget från deltagare i Indicators panel, Skånepanelen. Totalt deltog 2596 personer i kampanjmätningen varav 1007 svarade på enkäten. Det blev en slutlig svarsfrekvens på 39%. Svarsfördelningen redovisas på nästa sida.

Genomförande

Undersökningen genomfördes mellan den 23 september till och med den 30 september 2024. Totalt skickades 1 påminnelse ut till deltagare som inte besvarat enkäten.

Enkäten

Undersökningens enkät bestod totalt av 4 frågor där den sista frågan riktade in sig på deltagarnas upplevelse av erbjudandet i fritext.



Om undersökningen 1

	Svarsfrekvens	Antal svar	Antal deltagare
Åldersgrupper			
18 - 29 år	12%	38	316
30 - 39 år	21%	94	443
40 - 49 år	39%	176	456
50 - 59 år	43%	189	443
60 - 69 år	53%	223	423
70 år eller äldre	56%	287	515
	39%	1007	2596



Om undersökningen 2

	Svarsfrekvens	Antal svar	Antal deltagare
Sysselsättning			
Annat	36%	35	97
Arbetssökande	22%	16	72
Pensionär	54%	281	516
Sjukskriven	11%	4	38
Studerande	16%	42	265
Tjänstledig föräldraledig	33%	1	3
Vill ej uppge	15%	3	20
Yrkesverksam	39%	625	1 585
	39%	1007	2596



Om undersökningen 3

	Svarsfrekvens i relation till totalt antal svar	Antal svar
Bilister	39%	397
Kollektivtrafikresenärer	9%	87
Varken eller	6%	57
Växlare	46%	464

Responses



Om undersökningen 4

	Svarsfrekvens	Antal svar	Antal deltagare
Kommun			
Bjuv	33%	7	21
Bromölla	25%	4	16
Burlöv	32%	7	22
Båstad	41%	14	34
Eslöv	43%	26	61
Helsingborg	35%	85	245
Hässleholm	47%	45	96
Höganäs	43%	25	58
Hörby	44%	15	34
Höör	40%	21	53
Klippan	39%	13	33
Kristianstad	45%	95	212
Kävlinge	39%	26	67
Landskrona	38%	23	60
Lomma	31%	12	39
Lund	41%	111	270
Malmö	36%	223	624

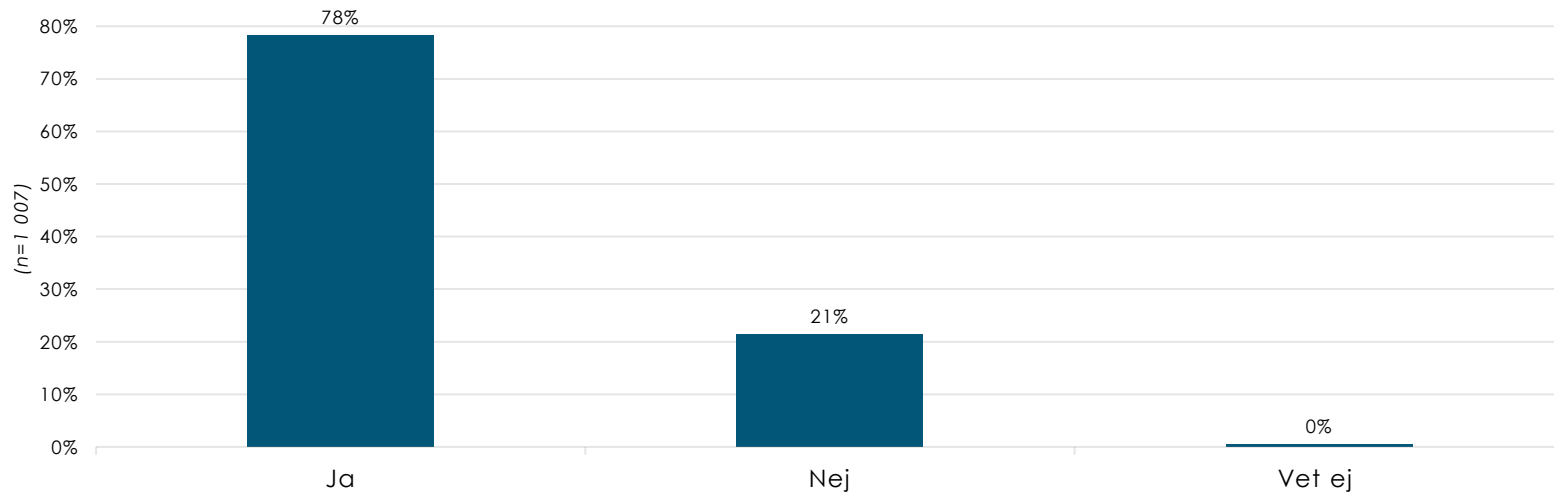


Om undersökningen 5

	Svarsfrekvens	Antal svar	Antal deltagare
Osby	45%	10	22
Perstorp	38%	5	13
Simrishamn	43%	17	40
Sjöbo	46%	16	35
Skurup	41%	16	39
Staffanstorp	47%	20	43
Svalöv	46%	12	26
Svedala	21%	7	33
Tomelilla	36%	10	28
Trelleborg	22%	15	67
Vellinge	39%	28	71
Ystad	45%	36	80
Åstorp	26%	6	23
Ängelholm	44%	38	87
Örkelljunga	44%	8	18
Östra Göinge	42%	11	26



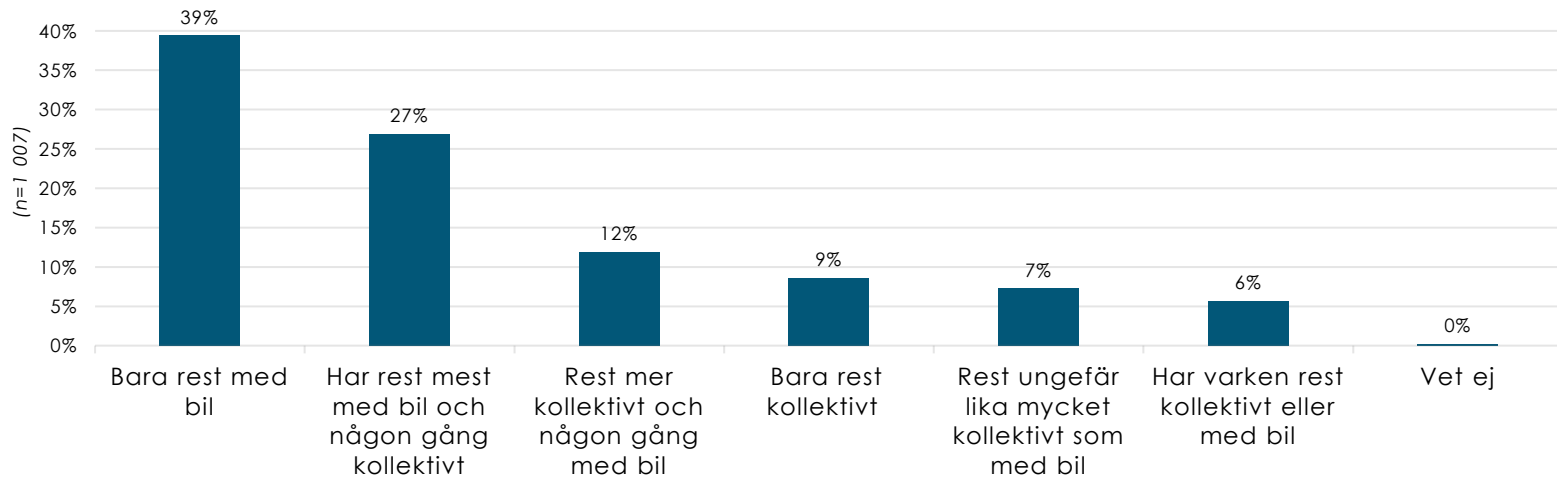
Har du sett eller hört talas om detta erbjudande?



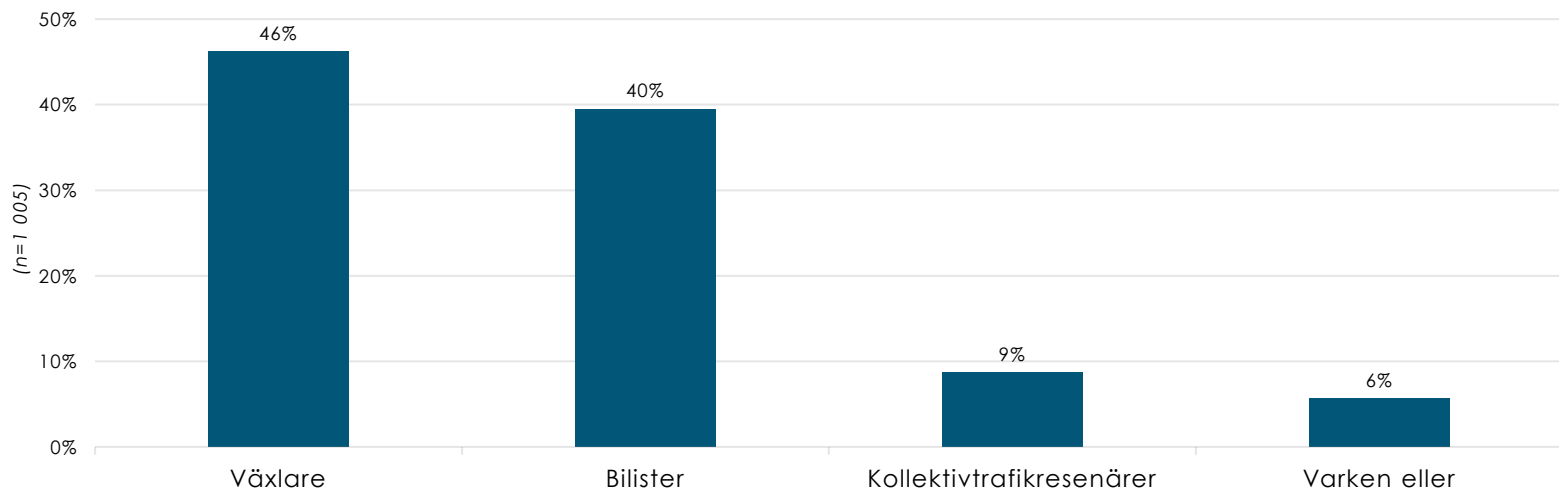
Har du nyttjat detta erbjudande?



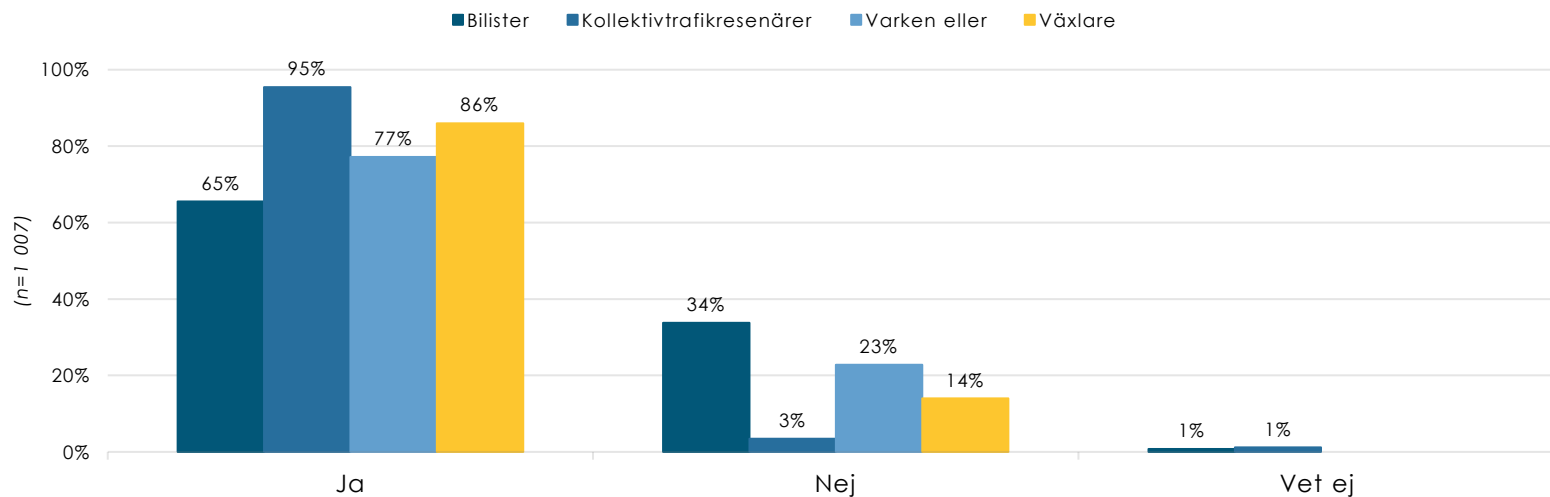
Vilket av följande beskriver ditt resande med kollektivtrafik och bil bäst under de senaste 30 dagarna?



Vilket av följande beskriver ditt resande med kollektivtrafik och bil bäst under de senaste 30 dagarna? Sammanslagen



Har du sett eller hört talas om detta erbjudande?



Har du nyttjat detta erbjudande? Sammanslagen

